

Der JPR-Studienverlaufsplan

Gültig ab Wintersemester 2011 für Studierende ab dem JPR-Erstsemester-Jahrgang 2011

1. SEMESTER	2. SEMESTER	3. SEMESTER	4. SEMESTER
SW Schreibwerkstatt 1 ⁴	SW Schreibwerkstatt 2 ⁴	LR Lehrredaktion ⁶	P1 Projekt 1 ⁷ <i>Voraussetzung: Alle Veranstaltungen der Semester 1 + 2 sowie „Projektmanagement“</i>
BF Einführung in den Journalismus ³	RK Presseclub ³	FS Fachsprache 1 ⁵	FS Fachsprache 2 ⁵
BF Einführung in die Public Relations ³	RK Recherche ⁴	ER Medienethik ²	ER Medienrecht ³
GK Kommunikationswissenschaft ⁴	ER Medienethik ²	MR Arbeitsmarkt Kommunikation ³	MR Politische Grundlagen ³
GK Sprachliche Kommunikation ³	MR Politische Grundlagen ³	MR Wirtschaftswissenschaften ⁴	PV PR-Vertiefung 1 ³
GK Visuelle Kommunikation ³	MR Wirtschaftswissenschaften ⁴	MR Gestaltungsworkstatt ⁵	PV PR-Vertiefung 2 ³
SSK Sozialkompetenz ²	GW Gestaltungsworkstatt ⁵	MK1 Empirische Methoden ⁵	RJ Ressortjournalismus 1 ³
SSK Präsentationstechniken ³	MP2 AV-Schnitt und -Einbindung ²	MK2 Wissenschaftliches Arbeiten ³	RJ Ressortjournalismus 2 ³
MP1 Medienproduktion 1 ⁵	MP2 Website-Erstellung ²	MK2 Medienforschung ³	Multimedia ³

Legende	
Pflichtmodul	Credit-Points: n
Wahlpflichtmodul „Journalismus“	Credit-Points: n
Wahlpflichtmodul „Public Relations“	Credit-Points: n
Wahlmodul	Credit-Points: n

Die Module im Überblick			
BA Bachelor-Arbeit	JB Journalismus als Beruf	MR Mediale Rahmenbedingg.	RJ Ressortjournalismus
BF Berufsfeldbez. Grundwissen	KOL Bachelor-Kolloquium	MW Managementwissen	SI Strategien und Instrumente der PR
ER Ethik und Recht der Medien	LR Lehrredaktion	P1 Projekt 1	SSK Soft-Skills
FS Fachsprache	MK1 Methodenkompetenz 1	P2 Projekt 2	SW Schreibwerkstätten
GK Grundlagen der Kommunikation	MK2 Methodenkompetenz 2	PRB PR als Beruf	WAHL Wahlfächer/-module
GW Gestaltungswerkstatt	MP1 Medienproduktion 1	PV PR-Vertiefung	WJ Wirtschaftsjournalismus
	MP2 Medienproduktion 2	RK Redaktionelle Kompetenz	

STUDIENSCHWERPUNKT			
Schwerpunkt „Journalismus“		Schwerpunkt „Public Relations“	
5. SEMESTER	6. SEMESTER	5. SEMESTER	6. SEMESTER
WJ Praktischer Wirtschaftsjournalismus ³	JB Berufsfeld Journalismus ³	PRB Anwendungsgebiete PR ³	PRB Berufsfeld Public Relations ³
WJ Anwendungsgebiete Wirtschaftsjournalismus ⁶	JB Redaktionsmanagement ³	SI Strategien und Instrumente der PR ³	SI Konzeptions-training ³
WAHL Wahlmodule ¹⁴	WAHL Wahlmodule ⁹	MW Marketing Vertiefung ³	MW Unternehmensführung und -organisation ³
WAHL Wahlmodule ¹⁴	WAHL Wahlmodule ⁹	WAHL Wahlmodule ¹⁴	WAHL Wahlmodule ⁶
P2 Projekt 2 ⁷	BA Bachelor-Arbeit ¹² <i>Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten 4 Semester</i>	WAHL Wahlmodule ¹⁴	WAHL Wahlmodule ⁶
KOL Bachelor-Kolloquium ³	KOL Bachelor-Kolloquium ³	P2 Projekt 2 ⁷	BA Bachelor-Arbeit ¹² <i>Voraussetzung: Alle Pflichtmodule der ersten 4 Semester</i>
		KOL Bachelor-Kolloquium ³	KOL Bachelor-Kolloquium ³