

Institut für Journalismus und Public Relations

vorl. Bachelor-Studienverlaufsplan

Modul / Veranstaltung	Credits	Workload (h)	Semesterzuordnung	Typ	SWS	Kürzel	Verantwortlich
Berufsfeldbezogenes Grundwissen	6	180	1. Semester	Pflichtmodul	4	BF	Weichler
Einführung in den Journalismus		90	1. Semester		2	EJ	Weichler
Einführung in die Public Relations		90	1. Semester		2	EPR	Rumphorst/Obermeier
Grundlagen der Kommunikation	10	300	1. Semester	Pflichtmodul	8	GK	Ballstaedt
Kommunikationswissenschaft		150	1. Semester		4	KW	Ballstaedt
Sprachliche Kommunikation		90	1. Semester		2	SK	Ballstaedt
Visuelle Kommunikation		60	1. Semester		2	VK	Fackiner
Schreibwerkstätten	6	180	1. und 2. Semester	Pflichtmodul	4	SW	Weichler
Schreibwerkstatt 1		90	1. Semester		2	SW1	Weichler/Rumphorst
Schreibwerkstatt 2		90	2. Semester		2	SW2	Weichler/Rumphorst
Sozialkompetenz	7	210	1. und 2. Semester	Pflichtmodul	6	SOK	Fackiner
Selbstmanagement		60	1. Semester		2	SM	Janz
Lerntechniken und -strategien		90	2. Semester		2	LTS	Ballstaedt
Präsentationstechniken		60	2. Semester		2	PT	Fackiner/Ballstaedt
Medienproduktion 1	6	180	1. Semester	Pflichtmodul	6	MP1	Reichert
Fachsprache 1	5	150	1. Semester	Pflichtmodul	4	FS1	Pfingsten
Betriebswirtschaftslehre	5	150	2. Semester	Pflichtmodul	4	BWL	Janz
Gestaltungswerkstatt	4	120	2. Semester	Pflichtmodul	4	GW	Liebig
Medienproduktion 2	9	270	2. und 3. Semester	Pflichtmodul	8	MP2	Liebig
Av-Schnitt und Einbindung		60	2. Semester		2	AV	Gehret
Web-Site-Erstellung		120	2. Semester		4	WEB	Dunker
Multimedia-Programmierung		90	3. Semester		2	MM	Liebig
Fachsprache 2	5	150	2. Semester	Pflichtmodul	4	FS2	Pfingsten
Redaktionelle Kompetenz	6	180	3. Semester	Pflichtmodul	4	RK	Rumphorst
Recherche		90	3. Semester		2	RE	Rumphorst
Medien- und Presserecht		90	3. Semester		2	MR	Rumphorst
Arbeitsmarkt Kommunikation	5	150	3. Semester	Pflichtmodul	4	AK	Obermeier
Methodenkompetenz	8	240	3. Semester	Pflichtmodul	6	MK	Ballstaedt
Empirische Methoden		150	3. Semester		4	EM	Ballstaedt
Projektmanagement		90	3. Semester		2	PM	Fackiner
Lehrredaktion1	7	210	3. Semester	Pflichtmodul	6	LR1	Weichler

Projekt 1	7	210	4. Semester	Wahlpflichtmodul (J/PR)	6	P1	Fackiner
Mediale Rahmenbedingungen	9	270	4. Semester	Pflichtmodul	6	MRB	Weichler
Mediensystem		90	4. Semester		2	MS	Weichler
Politisches System		90	4. Semester		2	PS	Obermeier
Marketing		90	4. Semester		2	MA	Janz
Technik-Journalismus	6	180	4. Semester	Pflichtmodul	4	TJ	Rumphorst
Technik-Grundlagen		90	4. Semester		2	TG	Reichert
Technik-Journalismus		90	4. Semester		2	TEJ	Rumphorst
Projekt 2	7	210	5. Semester	Wahlpflichtmodul (J/PR)	6	P2	Fackiner
Journalismus als Beruf	6	180	5. Semester	Wahlpflichtmodul (J)	4	JB	Weichler
Berufsfeld Journalismus		90	5. Semester		2	BJ	Weichler
Redaktionsmanagement		90	5. Semester		2	RM	Weichler
Wirtschaftsjournalismus	9	270	5. Semester	Wahlpflichtmodul (J)	6	WJ	Weichler
Wirtschaftsjournalismus		90	5. Semester		2	WIJ	Weichler
Anwendungsgebiete Wirtschaftsjournalismus		180	5. Semester		4	AWJ	Moss
Public Relations als Beruf	6	180	5. Semester	Wahlpflichtmodul (PR)	4	PRB	Obermeier
Berufsfeld Public Relations		90	5. Semester		2	BPR	Obermeier
Anwendungsgebiete Public Relations		90	5. Semester		2	APR	Obermeier/Rumphorst?
Strategien und Instrumente der Public Relations	6	180	5. Semester	Wahlpflichtmodul (PR)	4	SI	Obermeier
Managementwissen	6	180	5. Semester	Wahlpflichtmodul (PR)	4	MW	Janz
Marketing Vertiefung		90	5. Semester		2	MAV	Janz
Unternehmensorganisation und -führung		90	5. Semester		2	UOF	Janz
Bachelor-Arbeit		360	6. Semester	Pflichtmodul		BA	
Kolloquium		90	6. Semester	Pflichtmodul		KOL	
Informationsdesign interaktiver Medien	3	90	4./5./6. Semester	Wahlmodul	2	ID	Fackiner
Infografik	3	90	4./5./6. Semester	Wahlmodul	2	IG	Liebig
eLearning-Konzeption	3	90	4./5./6. Semester	Wahlmodul	2	EL	Fackiner
Multimedia Vertiefung	3	90	4./5./6. Semester	Wahlmodul	2	MV	Liebig
Spezialgebiete Journalismus 1	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	SJ1	Rumphorst
Ressortwissen Politik		90	4./5./6. Semester		2	RP	Obermeier
Ressortwissen Sonstiges		90	4./5./6. Semester		2	RXX	?
Spezialgebiete Public Relations 1	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	SP1	Obermeier
Spezialgebiete Journalismus 2	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	SJ2	Weichler
Freier Journalismus		90	4./5./6. Semester		2	FJ	Weichler

Mediengeschichte		90	4./5./6. Semester		2	MEG	Obermeier ?
Spezialgebiete Public Relations 2	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	SP2	Obermeier
Journalismus als Beruf	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul (PR)	4	JB	Weichler
Wirtschaftsjournalismus	9	270	4./5./6. Semester	Wahlmodul (PR)	4	JB	Weichler
Public Relations als Beruf	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul (J)	4	PRB	Obermeier
Strategien und Instrumente der Public Relations	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul (J)	4	SI	Obermeier
Managementwissen	6	180	4./5./6. Semester	Wahlmodul (J)	4	MW	Janz
Methoden der Evaluation	5	150	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	ME	Ballstaedt
Technische Redaktion	5	150	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	TR	Fackiner
Technische Illustration	5	150	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	TI	Reichert
Konzepte		90	4./5./6. Semester		2	TIK	Ballstaedt
Realisierung		60	4./5./6. Semester		2	TIR	Reichert
Content Management	5	150	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	CM	Dunker
Web Technologien	5	150	4./5./6. Semester	Wahlmodul	4	WEB	Dunker
Lehrredaktion 2	7	210	4./5./6. Semester	Wahlmodul	6	LR2	Weichler