

Masterstudiengänge

für die Absolventen des Bachelorstudienganges

Journalismus und Public Relations

Stand: Juni 2016

Inhalt

Medien und Kommunikation in Augsburg	4
Kommunikationswissenschaft in Bamberg	5
Sprache und Kommunikation in Basel (CH).....	7
Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld.....	8
Crossmedia and Communication Management in Bielefeld	10
Politische Kommunikation in Bielefeld.....	11
Unternehmenskommunikation in Bielefeld.....	12
Creative Communication and Social Media Management in Bielefeld.....	13
Gesellschafts- und Wirtschaftsforschung in Berlin	15
Medien und politische Kommunikation in Berlin.....	16
Kulturjournalismus in Berlin	17
Wirtschaftskommunikation in Berlin.....	18
International Media Studies in Bonn.....	19
Medienkultur in Bremen	21
Medienentwicklung in Darmstadt.....	23
Angewandte Medienforschung in Dresden	24
Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement in Düsseldorf.....	25
Medienkulturanalyse in Düsseldorf	26
Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia	28
Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg.....	30
Sprache und Kommunikation in Greifswald.....	31
Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg	33
Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle	34
Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg.....	35
Fernsehjournalismus in Hannover	38
Kommunikationsmanagement in Hannover	40
Medien und Musik in Hannover	41
Medienmanagement in Hannover	42
Kommunikationsmanagement in Hohenheim	43
KoWi und MeFo in Hohenheim	45
Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau.....	46
Öffentliche Kommunikation in Jena	48
Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe	49

Angewandte Kommunikationswissenschaft in Kiel.....	50
Journalismus und Medienwirtschaft in Kiel (weiterbildend)	51
International Media and Entertainment Management in Köln	52
Konvergenter Journalismus in Köln oder Berlin	53
New Media Journalism in Leipzig	55
Communication Management und Public Relations in Leipzig.....	56
Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg.....	57
Medienmanagement in Mainz	59
Journalismus in Mainz	60
Unternehmenskommunikation in Mainz	61
Medien- und KoWi in Mannheim	63
Music an Creative Industries in Mannheim.....	63
Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg	66
Information and Communication Science in Mittweida	67
Journalismus in München.....	68
Kommunikationswissenschaft in Münster	69
Strategische Kommunikation in Münster.....	71
Medien Ethik Religion in Nürnberg	73
Medien und Kommunikation in Offenburg	73
Medien in der Bildung in Offenburg und Freiburg (Kooperation).....	74
Kommunikation und Management in Osnabrück	76
Europäische Medienwissenschaft in Potsdam	77
Deutsch-Französische Studien: Grenzüberschreitende Kommunikation und Kooperation in Saarbrücken und Metz	78
Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT).....	79
Kommunikationsmanagement in Salzgitter	82
Strategische Gestaltung in Schwäbisch Gmünd	83
Medienkultur in Siegen	84
Unternehmenskommunikation in Stuttgart.....	86
Allgemeine Rhetorik in Tübingen	87
Medienwissenschaften in Tübingen.....	88
InterMedia in Vorarlberg (AT)	90
Medienwissenschaft in Weimar	91
Medienmanagement in Weimar	93

Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation in Würzburg.....	94
Australien	96
Journalism in Adelaide (South Australia)	96
Communication in Geelong (Melbourne)	97
Media and Communications in Hawthorn (Melbourne).....	98
Communication Management, Journalism oder Creative Writing in Sydney.....	99
Neuseeland.....	102
Communication Studies in Auckland.....	102
Media and Communication in Christchurch.....	103
Communication Studies oder Film and Media Studies in Dunedin.....	104
Creative Writing oder Media Studies in Wellington	106
Niederlande	107
Communication Studies in Twente	107
USA	109
Mass Communication and Media Studies & Rhetoric and Writing Studies in San Diego (California) 109	
Communication in Denver (Colorado).....	111
Communication in Honolulu (Hawaii)	112
Communication in Boise (Idaho)	113
Media Arts Degree, Media Theory & Research, Professional Media oder Media Management Degree in Carbondale (Illinois).....	114
Communication in Pittsburg (Kansas)	115
Communication in Allendale (Michigan)	116
Communication and Media Administration in Saginaw (Michigan)	117
Communication in Detroit (Michigan).....	117
Communication, Digital Media oder Television Management in Philadelphia (Pennsylvania)	119
Communication in Pittsburgh (Pennsylvania)	121
Communication Studies, Journalism oder Radio, Television and Film in Denton (Texas)	122
Communication, English/Creative Writing oder Media Studies in Milwaukee (Wisconsin)	124

Masterstudiengänge in D, A, CH

Medien und Kommunikation in Augsburg

Hochschule:	Universität Augsburg
Anschrift:	Universität Augsburg Universitätsstr. 2 86159 Augsburg
Internetauftritt:	http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/muk-studium
Ansprechpartner:	Studentenkanzlei der Universität Augsburg Tel.: 0821 598-5933
Inhalt:	Schwerpunkte Medienbildung oder Kommunikationswissenschaft
Module:	Grundlagenmodule: - Grundlagen der Medienbildung - Grundlagen der Kommunikationswissenschaft 1.Methodenmodule: - Quantitative Methoden, - Qualitative Methoden 2.Vertiefungsmodule: - Kommunikatorforschung und Medieninhalte - Medienrezeptions- und -wirkungsforschung - Digitale Medien - Gesellschaft und Medien 3.Ergänzungsmodule: - Experimentelle Praxis - Begleitstudium - Ethik und Philosophie - Kunst- und Kulturgeschichte - Sozialwissenschaft - Psychologie

- Sprachen

- Ökonomie

4. Qualifizierungsmodule:

- Interdisziplinäre Vertiefung

- Masterarbeit

Zulassungs- voraussetzungen:	Zulassungsbeschränkt (Deutsch und Englisch B2) (Bachelorabschluss, mind. 36 ECTS mit fachlichem Bezug zu Bildungs- und/oder Kommunikationswissenschaft, mind. 12 ECTS in fachlich einschlägigen Forschungsmethoden oder Auswertungsverfahren, im BA-Studium bisher erbrachte Leistungspunkte (mind. 140 ECTS)). Auswahlgespräche werden geführt.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	100,95 €/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01. Juni (postalisch)

Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Hochschule:	Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Anschrift:	Institut für Kommunikationswissenschaft An der Weberei 5 96047 Bamberg
Internetauftritt:	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/guk/faecher/kowi/studium_service/
Ansprechpartner:	Dipl.-Soz. Florian L. Mayer; Prof. Dr. Rudolf Stöber Tel.: 0951/863-2284; 0951/863-2158

E-Mail: [studienberatung.kowi\(at\)uni-bamberg.de](mailto:studienberatung.kowi(at)uni-bamberg.de)

- Inhalt:
- vermittelt Einsichten in die besonderen Funktionsweisen und das Zusammenwirken interpersoneller, organisationaler, öffentlicher und medialer Kommunikation
 - vermittelt relevante Schlüsselqualifikationen für Kommunikationsberufe in Medien, Organisationen und Unternehmen
 - Schwerpunkte liegen auf empirischen und quellenkritischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und der Ausbildung der Recherchefähigkeit sowie der strategisch-politischen und korporativen Kommunikation
- Module:
- Grundlagen der Kommunikationswissenschaft
 - Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft
 - Kommunikations- und Mediengeschichte
 - Organisationskommunikation
 - Empirische und theoretische Kommunikatorforschung
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0
- mindestens sechswöchiges Vollzeit-Praktikum im Medien- bzw. PR-Bereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens (Praktikum sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen)
 - Kenntnisse in mindestens zwei Fremdsprachen – eine davon muss Englisch sein (Kenntnisse in der ersten Fremdsprache sind mit mindestens fünfjährigem, die der zweiten mit mindestens dreijährigem Schulunterricht nachzuweisen. Nachweis kann auch durch den Busch eines Fremdsprachenkurses mit einem qualifizierten Leistungsnachweis erfolgen – 12 SWS bei der ersten und 6 SWS bei der zweiten Fremdsprache)
 - Motivationsschreiben

- Eignungsgespräch

Abschluss:	Master of Arts
Besonderheiten:	nicht konsekutiv
Dauer:	4 Semester
Kosten:	75,20 €/Semester
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (SS) bzw. 15. Juli (WS) (postalisch)

Sprache und Kommunikation in Basel (CH)

Hochschule:	Universität Basel
Anschrift:	Universität Basel Petersplatz 1 CH-4003 Basel
Internetauftritt:	https://www.unibas.ch/de/Studium/Studienangebot/Studiengaenge-faecher/Sprache-und-Kommunikation-MA.html
Ansprechpartner:	Studienberatung Basel Steinengraben 5 CH-4051 Basel Tel. + 41 (0)61 267 29 29/30 Fax + 41 (0)61 267 29 34 E-Mail: studienberatung-at-unibas.ch

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">- Verschiedene Kompetenzen sollen in diesem Studiengang aufgebaut werden:- die Bedeutung der Sprache für den Alltag, für Kunst und Wissenschaft, im privaten und öffentlichen Raum- -ausgewählte Kapitel von Sprachtheorie, Methoden und Ergebnissen sprachwissenschaftlicher Forschung und der Geschichte des Faches
---------	---

- linguistische Fragen zu formulieren und sie zum Forschungsstand in Beziehung zu setzen
- eigene Erhebungen durchzuführen, auszuwerten und sie in den Forschungszusammenhang einzuordnen
- Sprachfragen aus der Sprachpraxis und wissenschaftliche Forschungsfragen zu erkennen, zu unterscheiden und zusammenzuführen sowie Auskünfte zu Praxisthemen wie "schulische Vermittlung", Sprachpraxis in der Öffentlichkeit, Normierung der Rechtschreibung zu geben
- sich in einer Haltung kritischer Offenheit mit eigenen und „fremden“ sprachlichen Kulturprodukten auseinanderzusetzen

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums (min.180CP)
- Studierende, welche weniger als 30 KP in Sprachwissenschaft erworben haben, müssen ergänzende Studienleistungen erbringen, deren Umfang fallweise von der Unterrichtskommission festgelegt wird
- Fristgerechte Bewerbung

Abschluss: Master of Arts

Kosten: 850 CHF pro Semester, Anmeldegebühr: 100 CHF

Beginn: Herbst- und Frühjahrssemester

Bewerbungsfrist: 30. April (Herbstsemester) bzw. 30. November (Frühjahrssemester)

Kosten: 850 CHF pro Semester, Anmeldegebühr: 100 CHF

Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld

Hochschule: Universität Bielefeld

Anschrift: Fakultät für Linguistik & Literaturwissenschaft
 Masterstudiengang "Interdisziplinäre Medienwissenschaft"
 Universität Bielefeld
 Universitätsstr. 25
 33615 Bielefeld

Internetauftritt: <http://www.uni-bielefeld.de/medienwissenschaft/>

Ansprechpartner: Dr. Petra Pansegrau

Tel.: 0521 106-3630

E-Mail: petra.pansegrau@uni-bielefeld.de

Inhalt: - Integration von geisteswissenschaftlich-reflexiven und informationstechnologisch orientierten Studieninhalten, die nicht isoliert voneinander studiert werden können

Module: - Medien, Gesellschaft und Kultur
- Medientheorie
- Texttechnologien
- Bildverarbeitungstechnologien
- Methoden der Medienforschung
- Praxis – Umgang mit Medien
- (Neue) Medien und Lernen

Zulassungsvoraussetzungen: - Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung
- fristgerechte Einreichung von Bewerbungsunterlagen
- (beim SS muss mit dem eingereichten Transkript/Diploma Supplement Vorkenntnisse für das „Einführungsmodul 2“ nachgewiesen werden)

Besonderheit: Aus den Fakultäten für Linguistik und Literaturwissenschaft, für Erziehungswissenschaft, für Soziologie und der technischen Fakultät können Seminare gewählt werden

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 259,40 Euro Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester (in Ausnahmefällen auch Sommersemester)

Bewerbungsfrist: 15.Juli (15.Januar) (Online)

Crossmedia and Communication Management in Bielefeld

Hochschule: Fachhochschule des Mittelstands (FHM)

Anschrift: Fachhochschule des Mittelstands

Ravensberger Straße 10 G

33602 Bielefeld

Internetauftritt: <http://www.fhm-mittelstand.de/kontakt613110/>

Ansprechpartner: E-Mail: bielefeld@fh-mittelstand.de

Tel.: 0521/966 55-10

.

Studienberatung Masterstudiengänge im Fachbereich Medien

Nina Janice Braunert

E-Mail: braunert@fh-mittelstand.de

Tel.: 0521/9 66 55-180

E-Mail: bielefeld@fh-mittelstand.de

Tel.: 0521/966 55-10

.

Studienberatung Masterstudiengänge im Fachbereich Medien

Nina Janice Braunert

E-Mail: braunert@fh-mittelstand.de

Tel.: 0521/9 66 55-180

Inhalt:

- Crossmedia- und Technologiemanagement
- Marketing- und Designmanagement
- Journalismus

- Unternehmenskommunikation
- Medienmanagement
- Kommunikation und Führung
- Forschungs- und Praxisperspektiven
- Masterarbeit

Zulassungsvoraussetzungen:	Medienwirtschaft (B.A.) oder Medienkommunikation & Journalismus (B.A.) der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) oder vergleichbarer fachlich einschlägiger Studiengang der Kommunikationswirtschaft oder -wissenschaft, der Medienwirtschaft oder -wissenschaft, des Journalismus, der Publizistik oder andere Studiengänge mit Medienbezug
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	24 Monate (6 Trimester) inkl. 12 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland
Kosten:	Studiengebühr 595,00€ im Monat, Auswahlverfahren 150,00€ (einmalig) und Abschlussprüfung 500,00€ (einmalig)
Beginn:	Oktober
Bewerbungsfrist:	Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt (schriftlich)

Politische Kommunikation in Bielefeld

Hochschule:	Universität Bielefeld
Anschrift:	Universität Bielefeld Universitätsstraße 25 33615 Bielefeld
Internetauftritt:	https://ekvv.uni-bielefeld.de/sinfo/publ/master-as/polkom
Ansprechpartner:	Julia Berges und Kristina Rein Tel.: +49 521 106-4206
Inhalt:	Der Masterstudiengang „Politische Kommunikation“ vermittelt die soziologische Analyse politischer Prozesse und Strukturen. Er geht davon aus, dass Politik als ein Teilsystem der modernen Gesellschaft beschrieben werden kann. Politische Kommunikation beschränkt sich demnach nicht auf die öffentliche Darstellung von Politik oder auf das Wechselspiel von Politik und Medien, sondern umfasst auch den Einsatz und die Legitimierung von Macht, die Organisation politischer

Entscheidungen und die Artikulation politischer Interessen und Meinungen.

Module:	<ul style="list-style-type: none"> - Politisches System und politische Theorie - Massenmedien und politische Öffentlichkeit - Governance und Regulierung
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums, der mindestens sechs Semester Regelstudienzeit umfasst in Soziologie oder Politikwissenschaft oder ein vergleichbarer sozialwissenschaftlicher Abschluss der die drei Bereiche „politische oder soziologische Theorie“, „Methoden der empirischen Sozialforschung“ und „Analysen politischer Strukturen und Prozesse“ beinhaltet - fristgerechte Einreichung von Bewerbungsunterlagen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester (in Ausnahmefällen auch Sommersemester)
Bewerbungsfrist:	15.Juli (15.Januar) (Online)

Unternehmenskommunikation in Bielefeld

Hochschule:	FHM Bielefeld
Anschrift:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
Internetauftritt:	http://www.fh-mittelstand.de/fileadmin/pdf/Flyer_MA/Flyer_Unternehmenskommunikation.pdf
Ansprechpartner:	Individuelle Beratung und Information

Tel.: 0521/966 55-10

E-Mail: bielefeld@fh-mittelstand.de

- Inhalt:
- Kommunikationsmanagement
 - zielgruppenorientierte Unternehmenskommunikation
 - Business Communication
 - Perspektiven der Unternehmenskommunikation
 - Controlling und Forschung in der Unternehmenskommunikation
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Hochschulabschluss und eine qualifizierte, berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr
 - Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstündigen Auswahlverfahren (Verfahren: Assessment-Center mit fach- und gruppenspezifischen Aufgaben, Englischtest, Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren, individuelles Vorstellungs- und Informationsgespräch mit einem der Hochschulprofessoren)
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 20 Monate (5 Semester) berufsbegleitend
- Kosten: 450 €/Monat, 150€ Auswahlverfahren (einmalig), 500€ Abschlussprüfung (einmalig)
- Beginn: Oktober
- Bewerbungsfrist: Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet

Creative Communication and Social Media Management in Bielefeld

- Hochschule: Fachhochschule des Mittelstands (FHM)
- Anschrift: Fachhochschule des Mittelstands
Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
- Internetauftritt: <http://www.fhm-mittelstand.de/kontakt61311/?PHPSESSID=c0ba77742a8ef6fec38aee6e2e12c00c>
- Ansprechpartner: Prof. Dr. Patrick Lentz
E-Mail: lentz@fh-mittelstand.de
- Inhalt:
- Marketing
 - Social Media Management
 - Unternehmensführung & Kommunikation
 - Creative Communication
 - Forschungs- und Praxisperspektiven
 - Masterarbeit und Kolloquium
- Zulassungsvoraussetzungen: einschlägiger Bachelor-Abschluss oder eine von der zuständigen staatlichen Stelle als gleichwertig anerkannte Vorbildung gefordert. Dies kann durch einen Abschluss der Bachelor-Studiengänge Marketingmanagement (B.A.), Medienwirtschaft (B.A.), Eventmanagement (B.A.) oder Kommunikationsdesign & Werbung (B.A.) der Fachhochschule des Mittelstands (FHM) oder eines vergleichbaren fachlich einschlägigen Studiengangs der Medienwirtschaft oder -wissenschaft, der Marketingwissenschaft oder anderer Studiengänge mit Marketing- und Medienbezug nachgewiesen werden
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 24 Monate (6 Trimester) inkl. 12 Wochen Praxisphase im In- oder Ausland

Kosten:	Studiengebühr 575,00€ im Monat; Bewerbungsgebühr 50,00€ (einmalig), Auswahlverfahren 100,00€ (einmalig) und Abschlussprüfung 500,00€ (einmalig)
Beginn:	Oktober
Bewerbungsfrist:	Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge der Eingänge berücksichtigt (schriftlich)

Gesellschafts- und Wirtschaftsforschung in Berlin

Hochschule:	Universität der Künste
Anschrift:	Universität der Künste Berlin Fakultät / Institut / Referat Ansprechpartner/-in Postfach 12 05 44 D-10595 Berlin
Internetauftritt:	http://gwk.udk-berlin.de/
Ansprechpartner:	Allgemeine Studienberatung Einsteinufer 43-53 Raum 16 b 10587 Berlin (Charlottenburg) Tel.: (030) 3185-2204 E-Mail: beratung@udk-berlin.de
Module:	Sind zu umfangreich, um sie hier aufzuführen. Für die vollständige Liste siehe: http://gwk.udk-berlin.de/master-intern/organisation/module/
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abschluss eines B.A. oder Diploms im Studiengang GWK oder ein Bachelor/Diplom oder Magisterabschluss in Fächern, die hinreichende Überschneidungen mit dem Programm des B.A. GWK besitzen. Über das Vorliegen dieser Voraussetzungen entscheidet der Prüfungsausschuss GWK im Einzelfall nach der Bewerbung. - Nachweis der Fähigkeit, die konzeptionellen und gestalterischen Grundlagen und Prozesse von Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation anzuwenden, zu reflektieren und weiterzuentwickeln. - Nachweis von Englischkenntnissen auf dem Niveau B1 des europäischen Referenzrahmens - Für Ausländer und Ausländerinnen ausreichende deutsche Sprachkenntnisse - Auswahlverfahren mit Arbeitsprobe und fachlichem Gespräch

Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	285,00€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	31. März

Medien und politische Kommunikation in Berlin

Hochschule:	Freie Universität Berlin
Anschrift:	Freie Universität Berlin Institut für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft Garystraße 55 · 14195 Berlin
Internetauftritt:	http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/master/index.html
Ansprechpartner:	Ansgar Koch E-Mail: puk-master@fu-berlin.de Telefon: (030) 838-57261

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">- Erweiterung der Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements und des politischen Journalismus
Module:	<ul style="list-style-type: none">- Politisches Kommunikationsmanagement und Public Affairs- Methoden der politischen Kommunikationsforschung- Strukturen und Steuerung der politischen Kommunikation- Politischer Journalismus- Geschichte und Kultur der politischen Kommunikation- Theorien und Befunde der politischen Kommunikation- Theorien und Befunde der politischen Kommunikationsforschung

- Zulassungsvoraussetzungen
- Hochschulabschluss mit mindestens 60 LP/ ECTS im Fach Publizistik-, Kommunikations- und Medienwissenschaft oder Journalistik (davon mind. 10 LP/ ECTS in sozialwissenschaftlichen Forschungsmethoden)
 - Sprachnachweis in Englisch (Niveau B2 GER, dies entspricht mindestens 7 Jahren Englischunterricht)
- NC. ca. 1,6

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 296,57 Euro pro Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.04.-31.05.

Kulturjournalismus in Berlin

Hochschule: Universität der Künste Berlin

Anschrift: Universität der Künste Berlin

Bundesallee 1-12

10719 Berlin-Wilmersdorf

Internetauftritt: <http://www.udk-berlin.de/sites/kulturjournalismus>

Ansprechpartner: Joana Hientz

Tel.: +49 (30) 3185 2864

E-Mail: hientz@udk-berlin.de

- Inhalt:
- Kunst, Kultur und Ästhetik
 - Aspekte der Kulturkritik
 - Grundlagen des Journalismus
 - Printjournalismus
 - Hörfunkjournalismus

- Fernsehjournalismus
- Onlinejournalismus
- Journalistische Formen und Sprache
- Publizistik
- Medientheorie, Geschichte und Analyse
- Soft Skills
- Praktikum und Hospitanz
- Masterthesis und Präsentation

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift - erste journalistische Erfahrungen und ein besonderes Interesse an Kultur, Gesellschaft und Politik. - abgeschlossenes Hochschulstudium
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	500 Euro pro Monat. Hinzu kommen die einmal pro Semester erhobenen Immatrikulations-/ bzw. Rückmeldegebühren (AStA, Verwaltungsgebühren, Semesterticket).
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni

Wirtschaftskommunikation in Berlin

Hochschule:	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin
Anschrift:	Hochschule für Technik und Wirtschaft Berlin Treskowallee 8 D-10318 Berlin
Internetauftritt:	http://wiko-master.htw-berlin.de/

Ansprechpartner: Prof. Dr. Klaus Boltres-Streeck
 Tel.: 5019-2446
 Fax.: 5019-2671
Klaus.Boltres-Streeck@HTW-Berlin.de

Module:

- Perspektiven der Wirtschaftskommunikation
- Präsentation und Expression
- Internationales Management und Organisation
- Wirtschafts- und Medienrecht
- Empirische Markt- und Kommunikationsforschung
- Projektstudium 1
- Kommunikationsmanagement
- Medienkonzeption
- Interkulturelle Wirtschaftskommunikation
- Marketingmanagement
- Wirtschaftspsychologie
- Wirtschaftskommunikation in der Gesellschaft
- Führung und Kommunikation
- Markenstrategien oder Designkonzeption
- Beratungskommunikation
- Rechnungswesen und Controlling oder Investition und Finanzierung
- Projektstudium 2
- AWE 1
- AWE 2
- Masterarbeit
- Masterseminar/Abschlusskolloquium

Zulassungsvoraussetzungen:

- erster akademischer Grad (Bachelor) mit mindestens 180 Leistungspunkten, vor allem in Wirtschaftskommunikation oder Gesellschafts- und
- Wirtschaftskommunikation
- Bachelor- oder Masterabschluss oder ein Hochschuldiplom in einem vergleichbaren
- Studiengang

Abschluss: M.A.

Dauer: 4 Semester

Kosten: 289,87€/Semester

Beginn: Winter

Bewerbungsfrist: 15. Juli

International Media Studies in Bonn

Hochschule: DW-Akademie

Anschrift: Deutsche Welle

DW-Akademie
International Media Studies
Kurt-Schuhmacher-Straße 3
53113 Bonn

Internetauftritt: <http://www.dw-world.de/dw/0,,12263,00.html>

Ansprechpartner: Dr. Christoph Schmidt
Leiter Masterstudiengang
E-Mail: ims@dw.de

Inhalt:

- Der Studiengang wird gemeinsam von der Universität Bonn, der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Deutschen Welle, dem Auslandssender der Bundesrepublik Deutschland mit Sitz in Bonn, durchgeführt.
- zeichnet sich durch Interdisziplinarität, Internationalität und eine transparente Studienstruktur aus
- Vernetzung zwischen journalistischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten, sozial- und erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie medienbetriebswirtschaftlicher Sachkompetenz
- wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale Ausbildung
- Journalismus und Medienwirtschaft – in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online – sowie Entwicklungszusammenarbeit und Pädagogik

Zulassungsvoraussetzungen: hochschulrechtlich anerkanntes Studium (Bachelor oder Äquivalent)

- Nachweis über eine einjährige berufliche Tätigkeit nach dem ersten Studienabschluss im Bereich Medien
- Aufgrund bilingualer Studienausrichtung ist ein Nachweis über deutsche und englische Sprachkenntnisse erforderlich (gilt nicht bei Muttersprache)
- Zeugnis der DSH, TestDaF oder Äquivalent
- TOEFL, IELTS oder Äquivalent

Abschluss: Master of Arts

(Innerhalb des Studiums nach erfolgreicher Absolvierung der ersten drei Studiensemester wird der anerkannte zertifizierte Titel "Internationaler Journalist/in (DWA)" verliehen)

Dauer:	4 Semester
Kosten:	6.000 Euro Studiengebühren (Möglichkeit, die Gebühr in einer Summe vor Aufnahme des Studiengangs oder in monatlichen Raten in Höhe von 250 Euro zu zahlen, Teilstipendien möglich) und 242,50 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester, berufsbegleitend
Bewerbungsfrist:	31. März (online)

Medienkultur in Bremen

Hochschule:	Universität Bremen
Anschrift:	Universität Bremen Bibliothekstraße 1 28359 Bremen
Internetauftritt:	http://www.ipkm.uni-bremen.de/de/studium/ma-medienkultur.html
Ansprechpartner:	Dr. Katharina Lobinger E-Mail: katharina.lobinger@uni-bremen.de Tel.: 0421-218-67633 Sprechzeiten: Dienstags 15.30-16.30 Uhr (nach Anmeldung per Email) Heike Pawlik Tel.: 0421 218-67601 E-Mail: hpawlik@uni-bremen.de
Inhalt:	Kompetenzbereiche:

Analysekompetenz en: Innerhalb des Studiengangs wird auf strukturierte Weise ein Begriffsapparat vermittelt, der es ermöglicht, den gegenwärtigen und historischen Wandel von Medienkulturen auf unterschiedlichen Ebenen (bspw. Produktion, Produkt, Aneignung und Alltag) zu erfassen, analytisch einzuordnen und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen: -methodische Kompetenzen im Bereich der empirischen Medienkulturforschung

Inter- und transkulturelle Kompetenzen: - umfassende, selbstreflexiv ausgerichtete Kompetenzen im Bereich transkultureller Prozesse und der inter- und transkulturellen Kommunikation

Praktische Kompetenzen: - medienpraktische Ausbildung (Medien- und Produktplanung, Medienmanagement, Medienkonzeption und -evaluation)

Zulassungsvoraussetzungen: - Abgeschlossenes BA-Studium bzw. ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in kommunikations- und medienwissenschaftlichen oder kulturwissenschaftlichen Fächern oder einem als gleichwertig anerkannten Studiengang mit Studienleistungen im Umfang von mind. 180 CP

- Im vorangegangenen Studium sind zum Zeitpunkt der Bewerbung mindestens 40 CP in der Kommunikations- und Medienwissenschaft nachzuweisen; insbesondere sind disziplinäre Kenntnisse in Kommunikations- und Medienwissenschaft notwendig, namentlich im Bereich der kommunikations- und medienwissenschaftlichen Methodenausbildung, im Bereich der Kommunikator-/Journalismus-/Inhaltsforschung sowie der Nutzungs-/Aneignungs-/Rezeptions-/Wirkungsforschung.

- Interesse für Medienkulturen und deren Wandel, Offenheit gegenüber unterschiedlichen Medienkulturen sowie Begeisterung für medienpraktische, konzeptionelle Arbeiten und empirische Projekte.

- Englische Sprachkenntnisse auf dem Niveau B2 des European Framework (Diese qualifizierten Kenntnisse gehen über Englisch-Abiturkenntnisse hinaus und sind über Tests oder Zertifikate zu bestätigen). Dies entfällt für Bewerberinnen und Bewerber, die ihre Hochschulzugangsberechtigung oder den letzten Hochschulabschluss an einer englischen Institution erworben haben.

- Ein Motivationsschreiben, das das besondere Interesse am Masterstudiengang „Medienkultur“ begründen soll.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Die Studierenden mit Hauptwohnsitz in der Freien Hansestadt Bremen erhalten bei ihrer Immatrikulation zum Erststudium an der Universität Bremen ein einmaliges Studienguthaben von 14 Semestern (sofern sie nicht älter als 55 Jahre sind), während dessen sie von Studiengebühren ausgenommen sind. Studierende mit Hauptwohnsitz außerhalb Bremens erhalten ein Studienguthaben von nur zwei Semestern. Nach Überschreitung der 14 bzw. zwei Semester werden für die Studierenden Studiengebühren in Höhe von 500 Euro€ pro Semester fällig. Allerdings werden von diesen 14 Semestern die an anderen Universitäten studierten Semester aus dem europäischen Hochschulbereich abgezogen, es sei denn, dass dafür bereits Studiengebühren gezahlt wurden.
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juni

Medienentwicklung in Darmstadt

Hochschule:	Hochschule Darmstadt
Anschrift:	Hochschule Darmstadt University of Applied Sciences Haardtring 100 64295 Darmstadt
Internetauftritt:	https://www.h-da.de/studium/studienangebot/studiengaenge/architektur-medien-und-design/medienentwicklung-ma/
Ansprechpartner:	Fachbereichssekretariat Frau Manuela Schaible Max-Planck-Straße 2 64807 Dieburg Gebäude/Raum: F01, 214 Telefon: +49.6151.16-9420 E-Mail: manuela.schaible@h-da.de
Module:	Werkstatt Labor, Medienforschung, Themenentwicklung, Wahlpflicht, Medienentwicklung und –konzeption, Praktikumssemester, Masterprojekt

Zulassungsvoraussetzungen:	B.A. und Eignungsprüfung
Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	256€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	1. März

Angewandte Medienforschung in Dresden

Hochschule:	Technische Universität Dresden
Anschrift:	Philosophische Fakultät Institut für Kommunikationswissenschaft Zellescher Weg 17 01062 Dresden
Internetauftritt:	http://tu-dresden.de/die_tu_dresden/fakultaeten/philosophische_fakultaet/ikw/stu/master
Ansprechpartner:	Cornelia Mothes Tel.: 0351/463-34826 E-Mail: fachberatung.kowi.ma@mailbox.tu-dresden.de
Module:	-Grundlagen der Angewandten Medienforschung -Medieninhaltsforschung -Publikums- und Meinungsforschung -Kontrolle von Kommunikationsmaßnahmen -Mediaforschung -Datenanalyse -Forschungsprojekt -Master-Reflexion
Zulassungsvoraussetzungen:	- ein Bachelor-Abschluss in Medienforschung/Medienpraxis oder ein Hochschulabschluss in Kommunikationswissenschaften, Publizistik, Medienwissenschaften oder einem einschlägigen sozialwissenschaftlichen Studiengang, in dem auch grundlegende Kenntnisse sozialwissenschaftlicher Methoden

und Statistik erworben wurden und

- Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B 2 (GER)

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: 257,90 EUR €/Semester
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 1.Juni - 15. Juli

Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement in Düsseldorf

Hochschule: Fachhochschule Düsseldorf
 Anschrift: Fachhochschule Düsseldorf
 University of Applied Sciences
 Fachbereich Wirtschaft
 Universitätsstraße Gebäude 23.31/32
 D-40225 Düsseldorf

Internetauftritt: <http://wiwi.hs-duesseldorf.de/studium/studiengaenge/master-kmm-management>

Ansprechpartner: Zentrale Studienberatung:
www.hs-duesseldorf.de/studienberatung
studienberatung@hs-duesseldorf.de
 Service-Hotline: 0211 4351-5555

Inhalt:

- Theorien und Konzepte von Kommunikation und
- Multimedia im Marktmanagement
- Kommunikationsmanagement
- Multimediamanagement
- Führungskompetenz und Leadership
- Marktmanagement
- Research und Controlling als Führungsinstrumente
- Businessplanung in neuen Märkten

- Coaching für den Einstieg in den Arbeitsalltag:
Unternehmenskommunikation | Markt-Kommunikation |
- E-Marktprozess-Management | Medientechnik und
Mediengestaltung | Multichannel- und Sales-Management
- Projektarbeiten
- Master-Thesis einschließlich Kolloquium

Zulassungsvoraussetzungen: Bachelor in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studiengang, einem ingenieurwissenschaftlichen Studiengang im Bereich Medien/Medientechnik, einem Studiengang im Bereich Kommunikation und Journalismus oder in einem fachlich vergleichbaren Studiengang mit einer Gesamtnote von „gut“ (2,5) oder besser. Studieninteressierte sollten ein hohes Maß an Leistungsbereitschaft und Selbstdisziplin sowie Interesse an betriebswirtschaftlichen und kommunikationswissenschaftlichen Themen mitbringen. Zudem sollten sie die Fähigkeit zu eigenständiger Arbeitsplanung und abstraktem und konzeptionellem Denken haben. Der Master-Studiengang Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement eignet sich für diejenigen, die an einer fundierten betriebswirtschaftlichen und interdisziplinär angelegten Management-Ausbildung mit den Schwerpunkten Kommunikation und Marketing interessiert sind

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: 272,98€/Semester
Beginn: Winter
Bewerbungsfrist: 15. Juli

Medienkulturanalyse in Düsseldorf

Hochschule: Heinrich-Heine-Universität
Anschrift: Institut für Medien- und Kulturwissenschaft
 Prof. Dr. Reinhold Görling
 Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Universitätsstraße 1
40225 Düsseldorf

Internetauftritt: <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/mka/>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Reinhold Görling
Tel.: 0211 81-15733 und -13471
E-Mail: kultur@uni-duesseldorf.de oder goerling@phil-fak.uni-duesseldorf.de

Manon Havemann
Tel.: 0211 81-13471
E-Mail: manon.havemann@uni-duesseldorf.de

Inhalt: - geht von der erkenntnisleitenden Frage aus, welche Bedeutung die Medien in den dynamischen Prozessen der Formung und Entwicklung von Kultur haben

Module: - „Wahrnehmung“, „Darstellung“ und „Produktion“ sollen in den ersten beiden Semestern das bestehende Grundlagenwissen über den Zusammenhang von Medien, Subjektivität und Kultur vertiefen und systematisieren

- „Interkulturalität und vergleichende Medienkulturforschung“, „Wissen und Medien“ und, alternativ, „Audiovisuelle Kultur“

- offene, projektorientierte Organisation des Studiums und wissenschaftliche Aktualität der Themen garantieren eine enge Verbindung von Studium und Forschung

Zulassungsvoraussetzungen: - qualifizierter Abschluss eines Studiums in einem medienkulturwissenschaftlichen oder einem kunstgeschichtlichen, literatur-, film- und theaterwissenschaftlichen sowie verwandten kultur- und sozialwissenschaftlichen Studiengang (mind. Gesamtnote 2,2), 90 Credits fachspezifisch

- gute Kenntnisse in zwei modernen Fremdsprachen

- Mindestens 12 Wochen Praktika in Einrichtungen der kulturellen und medialen Öffentlichkeit

Abschluss: Master of Arts

Dauer:	4 Semester
Kosten:	265,91 €
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	14. August

Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia

Hochschule:	Europa-Universität Viadrina (Frankfurt Oder), Universität Nizza Sophia Antipolis (Nizza), Universität St. Kliment Ohridski (Sofia)
-------------	--

Anschrift:	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) Große Scharrnstr. 59 D-15230 Frankfurt (Oder)
------------	--

Internetauftritt:	https://study.europa-uni.de/de/kuwi/masterstudiengaenge/MAKS/Internationale-Studiengangsoption/index.html
-------------------	---

Ansprechpartner:	Prof. Dr. Nicole Richter Collegium Polonicum, Raum 132 Tel.: +49 (0) 335 5534 16 445 mkk-lehre@europa-uni.de
------------------	--

Inhalt:	Der forschungsorientierte Studiengang verbindet eine kulturwissenschaftliche und kulturvergleichende Perspektive auf Sprache und Kommunikation mit einem Schwerpunkt auf Europa. Der Studiengang Sprachen, Kommunikation und Kulturen in Europa thematisiert verschiedene Kommunikationskontexte (Alltag, Institutionen, Medien), Kommunikationsformen (Mündlichkeit und Schriftlichkeit, Monomodalität und Multimodalität) und Diskursformen (Alltagsgespräch, Therapie, Politik, Medien), wobei der Gebrauch verschiedener Sprachen und Sprachvarietäten im Zentrum steht. Neben dem breit gefächerten MA
---------	---

können die verschiedenen spezialisierten Tracks des MA-Studiengangs (Linguistic Research, MICS, MKK) studiert werden
Die Zertifizierung des Studiums entspricht drei Diplomen:

1. Semester (WS) an einer der drei Heimatuniversitäten
2. Semester (SS) an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt an der Oder
3. Semester (WS) an der Universität St. Kliment Ohridski in Sofia
4. Semester (SS) an der Sophia Antipolis in Nizza

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - berufsqualifizierenden Hochschulabschluss voraus, in dem Studien- und Prüfungsleistungen im Gesamtumfang von 30 ECTS-Credits mit einschlägigem sprach- oder kommunikationswissenschaftlichen Bezug (z.B. Sprachvergleich, Linguistik, Spracherwerb, Kommunikationswissenschaft) nachgewiesen wurden - Kenntnisse in zwei europäischen Fremdsprachen auf dem Niveau von UNICert II bzw. von B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens vorausgesetzt, von denen eine i.d.R. Englisch ist - zweiseitiges Motivationsschreiben
Besonderheit:	nicht konsekutiv, Absolventen erhalten einen Triple-Master aller Universitäten
Abschluss:	Master of Arts (Nach erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventen/innen Zeugnisse der drei Universitäten.)
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag (Miete und Verpflegung im Ausland)

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli

Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg

Hochschule: Albert-Ludwigs-Universität Freiburg
Université Robert Schuman in Strasbourg

Anschrift: Frankreich-Zentrum
Haus zur Lieben Hand
Löwenstr. 16
D - 79098 Freiburg

Internetauftritt: <http://www.fz.uni-freiburg.de/studium/dfj>

Ansprechpartner: Eva Coydon
Tel.: 0761 203-2008

E-Mail: eva.coydon@fz.uni-freiburg.de

Module:

- Themenspezifisches Wissen: Deutschland und Frankreich in Europa
- Einführung in die Medienwissenschaft
- Vergleichendes Medienwissen Deutschland und Frankreich
- Journalistische Fertigkeiten
- Journalistische Produktion I
- Journalistische Produktion II
- Sprachliche und interkulturelle Kompetenzen
- Berufspraktikum
- Drittes und viertes Fachsemester am CUEJ der Université de Strasbourg
- Spécialisation média I

- Spécialisation thématique
- Droit de la presse
- Langue vivante
- Spécialisation média II
- Spécialisation média mineure (multimedia)
- Analyse et projet
- Réalisation/production journalistique

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelor-Abschluss mit überdurchschnittlichem Erfolg
- sehr gute Französischkenntnisse (mindestens Niveau B 2)
- Bestehen der schriftlichen Zulassungsprüfung

Besonderheit: Der Studiengang setzt sich zusammen aus zwei Semestern Studium an der Universität Freiburg und weiteren zwei Studiensemestern am CUEJ der Université Robert Schuman in Strasbourg

Abschluss: Master of Arts, **Doppelabschluss:** „Deutsch-Französische Journalistik“/ „Master professionnel du journalisme“

Dauer: 4 Semester

Kosten: Genaue Informationen zur Studienfinanzierung siehe Internetauftritt

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 1. Juni (Poststempel)

Sprache und Kommunikation in Greifswald

Hochschule: Ernst-Moritz Arndt Universität Greifswald

Anschrift: Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

Domstraße 11

17487 Greifswald

- Internetauftritt: <http://www.uni-greifswald.de/studieren/studienangebot/fachbeschreibungen/sprache-und-kommunikation-master.html>
- Ansprechpartner: Zentrale Studienberatung
Rubenowstraße 2
17487 Greifswald
Tel.: +49 (0)3834 86-1293
zsb@uni-greifswald.de
- Inhalt:
- Ziel: Handhabung interdisziplinär verschränkter Methoden wie Inhaltsanalyse, Gesprächsanalyse, Bedeutungsanalyse und Diskursanalyse
 - Beobachtung, Steuerung und Organisation von kommunikativen Prozessen in der sozialen Interaktion
 - Reflexion von Sprache und Medien im Rahmen öffentlicher Kommunikation
 - Anwendung von Kriterien der Sprachbewertung
 - Beurteilung von Sprache und Kommunikation hinsichtlich Verstehen und Verständlichkeit
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss
 - mindestens 65 Leistungspunkten im Studium des Faches Kommunikationswissenschaft oder Germanistik
 - Zwei Kurse müssen nachträglich absolviert werden: Einführung in die Sprachwissenschaft und Syntax und Grammatiktheorien
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: Semestergebühren (ca.66€)

Beginn: Wintersemester/ Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Januar(SS), 15.Juli (WS)

Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg

Hochschule: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Anschrift: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Institut für Medien, Kommunikation & Sport
Dept. Medien- und Kommunikationswissenschaften
“MultiMedia & Autorschaft”

D-06099 Halle (Saale)

Internetauftritt: <http://www.mmautor.net>

Ansprechpartner: Maren Schuster, M.A.
Tel: 0345 5523629
Mail: maren.schuster@medienkomm.uni-halle.de

Inhalt: Schwerpunkt der Ausbildung ist der Online-Journalismus. Er beschäftigt sich mit dem journalistischen Handwerk unter den Bedingungen des Internets. Dazu gehören die Konzeption von Portalen auf der Basis von Content-Management-Systemen ebenso wie die cross- und multimediale Konzeption journalistischer Themen im Zusammenspiel von Video, Bild, Text und interaktiven Elementen. Der Studiengang vermittelt Einblicke in Medientheorie, -geschichte und –dramaturgie.

Zulassungsvoraussetzungen: - Abgeschlossenes Studium (besonders Kultur-, Geistes- und Sozialwissenschaften)

- Erfahrungen in den Medien erwünscht
- Künstlerische, informationstechnische oder journalistische Vorbildung denkbar
- Gefragt sind Kreativität, sprachliches Ausdrucksvermögen, Teamfähigkeit, gestalterische Kompetenz und die Lust am Umgang mit Software
- Wichtig ist die Bereitschaft, all das auch das theoretisch zu reflektieren

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: keine Studiengebühren
Beginn: Wintersemester/ Sommersemester

Bewerbungsfrist: Frist zum Eignungsgespräch: 15. April (postalische Bewerbung; es gilt das Datum des Poststempels)

Frist zum Studiengang: 31. August (auch hier gilt das Datum des Poststempels)

Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle

Hochschule: Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Anschrift: Burg Giebichenstein

Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle

Dezernat für studentische und akademische Angelegenheiten

PF 200252

06003 Halle/Saale

Germany

Besucheradresse: Campus Design, Medienzentrum Neuwerk 1, 06108 Halle (Saale)

Internetauftritt: <http://www.burg-halle.de/design/multimedia-vr-conception.html>
Ansprechpartner:

Prof. Dr. Peter Kolbe

Tel.: 0345 7751 620

E-Mail: kolbe@burg-halle.de

Inhalt: Extraktion innovativer Problemfelder, Visionäre Entwicklung effizienter Lösungskonzepte; VR-Inszenierung von Lösungskonzepten in virtuellen Handlungsszenarien, Wissensvermittlung zu Design, Informatik, Psychologie, Kommunikationswissenschaft und Editoren (v.a. 2D/3D Authoring)

Zulassungsvoraussetzungen: - Abgeschlossenes Bachelor-Studium
- Eignungsprüfung (Nachweis der Medien- und Computerkompetenz anhand konzipierter oder realisierter Projekte)

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 2-4 Semester, Masterthesis im letzten Semester

Kosten: Keine Studiengebühren

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.Mai

Wintersemester

Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg

Hochschule: Universität Hamburg

- Anschrift zur
Bewerbung: Universität Hamburg
- Dauer: Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft
Allende-Platz 1
20146 Hamburg
- Internetauftritt: <http://www.wiso.uni-hamburg.de/studienbueros/studienbuero-sowi/studiengaenge/journalistik-und-kommunikationswissenschaft-ma/profil/>
- Ansprechpartner: Studiengangkoordinator und Studienfachberater Ihno Goldenstein
Tel.: 040 42838-3820
E-Mail: ihno.goldenstein@wiso.uni-hamburg.de
- Inhalt:
- journalistische Kernkompetenzen: relevante Themen finden, gründlich recherchieren, professionelle Interviews führen, Inhalte publikumswirksam vermitteln
 - wissenschaftliches Hintergrundwissen: politischen und ökonomischen Mechanismen des Mediensystems, Faktoren die Themensetzung steuern, wie die juristischen Rahmenbedingungen sind und welche Wirkung Sendungen, Artikel oder Online-Produkte auf das Publikum haben
 - im zweiten Studienjahr: freie Wahl von zusätzlichen Veranstaltungen – sei es aus dem Bereich der Biologie, der Volkswirtschaft oder der Politikwissenschaft
- Module:
- Medien und Gesellschaft
 - Medienforschung
 - Methoden der Kommunikationsforschung
 - Journalistische Recherche

- Journalistisches Schreiben
- Journalismusforschung
- Mediensysteme und Globalisierung
- Kommunikation als Beruf
- Praktikum
- Medienethik und -kritik
- Projektwerkstatt
- Wahlbereich
- Abschlussmodul

Zulassungsvoraussetzungen:

- überdurchschnittlicher, einschlägiger erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Note: 2,3 oder besser) in den Fächern Journalistik, Publizistik oder Kommunikationswissenschaft (unter Umständen auch Medienwissenschaft) oder in einem sozialwissenschaftlichen Fach mit journalistischen/kommunikationswissenschaftlichen Studienanteilen
- Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung im Umfang von mindestens 9 Leistungspunkten
- Vorstudienpraktika von insgesamt min. acht Wochen in den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit/PR oder Medienforschung, davon mindestens vier Wochen im Bereich Journalismus (*Wer nur vier Wochen Praktikum nachweisen kann, kann im Bewerbungsverfahren weiter berücksichtigt werden, wenn die Zusage für ein weiteres Vorstudienpraktikum von wenigstens vier Wochen der Bewerbung beifügt wird*)
- ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Semesterbeitrag (ca. 305€)

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 1. Juni bis 15. Juli

Fernsehjournalismus in Hannover

Hochschule: Fachhochschule Hannover

Anschrift: Fachhochschule Hannover

Fakultät III Medien, Information und Design

Expo Plaza 12

30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/studium/masterstudiengaenge/fernsehjournalismus/index.html>

Ansprechpartner: Prof. Dipl.-Des. Hans-Jürgen Baethe

Tel.: 0511 9296-2602 (Sekretariat)

E-Mail: hanno.baethe@hs-hannover.de oder

E-Mail: fernsehmaster@hs-hannover.de

Inhalt:

- wissenschaftliches Grundwissen der Fernsehjournalistik, Marktentwicklungen, neue Produktionsmodelle, Produktion, Medientechnologie und Postproduktion, Medienökonomie, Corporate Media, Medienrecht und Dramaturgie
- bietet einen berufsbefähigenden Abschluss als Reporter, Moderator, Autor, Editor, Mediengestalter oder Produktionsleiter

Module:

- Grundwissen
- Medienökonomie und Medienrecht
- Dramaturgie

	<ul style="list-style-type: none"> - Wissenschaft des journalistischen Films - Produktion und Medientechnologie - Postproduktion und Auftragsmedien - Praxis und Reflexion - Abschlussarbeit
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorabschluss mit min. 2,5 - film- und/oder fernsehbezogenen Praxisanteilen von MIN. 9 ECTS Leistungspunkten - einschlägige Praxiserfahrung im Fernsehen (Praktika, freiberufliche Tätigkeit etc.) von min. vier Monaten - Lebenslauf, Motivationsschreiben (max. 2Seiten) und Nachweis über profunde Sprachkenntnisse in Deutsch u. Englisch - Drei journalistische Arbeitsproben (Bewegtbild) sind einzureichen - Persönliches Eignungsgespräch
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	388,33€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist Beginn:	30. April zur Zugangsprüfung für das WS (Online-Bewerbung)
Bewerbungsfrist	Auswahlgespräche vom 1.Juni bis 15. Juli

Kommunikationsmanagement in Hannover

Hochschule:	Hochschule Hannover University of applied science and art
Anschrift:	Abteilung Information und Kommunikation (IK): Expo-Plaza 12 D-30539 Hannover
Internetauftritt:	http://f3.hs-hannover.de/studium/master-studiengaenge/kommunikations-management/index.html
Ansprechpartner:	Hochschule Hannover Dezernat III Studierendenverwaltung Postfach 92 02 51 30441 Hannover E-Mail: kommunikation@hs-hannover.de Telefon: (0511) 9296 - 2602 Telefax: (0511) 9296 – 2603
Module:	<i>1. Semester</i> Modul 1: Erschließen von Modellen Modul 2: Kommunikative Kompetenz I Modul 3: Projektstrategie <i>2. Semester</i> Modul 4: Entwickeln von Modellen Modul 5: Kommunikative Kompetenz II Modul 6: Projekt I <i>3. Semester</i> Modul 7: Erproben von Modellen Modul 8: Kommunikative Kompetenz III Modul 9: Projekt II <i>4. Semester</i> Modul 10: Anwenden von Modellen
Zulassungsvoraussetzungen:	Voraussetzung für die Zulassung ist der Abschluss eines grundständigen Studiengangs (Bachelor, Diplom, Magister) aus dem Kommunikationsbereich mit einem Notendurchschnitt von mindestens 2,5 bzw. der Nachweis, dass bei ordnungsgemäßem Studienverlauf dieser Abschluss bis zur Aufnahme des Masterstudiums erreicht werden kann. Hinzu kommen ein Bewerbungsschreiben und ein Auswahlgespräch. Einschlägige Praxiserfahrung von mindestens 4

Monaten in PR-Agenturen, Unternehmenskommunikation, Pressestellen oder. Nachweis über Englisch-Kenntnisse.

Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	347,26€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	25. April

Medien und Musik in Hannover

Hochschule:	Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover
Anschrift:	Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover Masterstudiengang Medien und Musik Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 30539 Hannover
Internetauftritt:	http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/bewerbung/master-studium-medien-und-musik/
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Gunter Reus Tel.: 0511 3100-484 Catherina Dürrenberg Tel.: 0511 3100-488
Inhalt:	- besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen - Aufbauphase: → Einführung

→ Disziplinäres Kernwissen Medien- und Kommunikationswissenschaft oder Musikwissenschaft oder Ausgleich

→ Management und Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit

Projektphase:

→Spezialisierung Journalismus/Öffentlichkeitsarbeit oder Strategisches Management

→Projekte, Tutorium und Veranstaltungs- bzw. Projektmitarbeit

Masterprüfung

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss mit min. 2,5
- besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik (Eignungsgespräch), die Beherrschung eines Instruments ist nicht nötig

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Semesterbeitrag 350,- €

Beginn: Wintersemester/ Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Januar (SS) bzw. 1. Juni (WS)

Medienmanagement in Hannover

Hochschule: Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Anschrift: Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover

Master-Studiengang Medienmanagement

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung

Expo-Plaza 12

30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.ijk.hmtm-hannover.de/de/bewerbung/master-studium-medienmanagement/>

Ansprechpartner: Sarah Geber

Tel.: 0511 3100-485

E-Mail: sarah.geber@ijk.hmtm-hannover.de

Module:

- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Strategische Medienentwicklung
- Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Projekte
- Examensmodul

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor-Abschlussnote mindestens „gut“ (2,5) oder der Nachweis einer entsprechenden vorläufigen Durchschnittsnote

Aufnahmegespräch

Abschluss: Master of Arts in Medienmanagement

Dauer: 4 Semester

Kosten: Semesterbeitrag 350,- €

Beginn: Winter- und Sommersemester

Bewerbungsfristen 15. Januar (SS) bzw. 15. Juni (WS)

:

Kommunikationsmanagement in Hohenheim

Hochschule: Universität Hohenheim

- Anschrift:** Universität Hohenheim
D-70593 Hohenheim
- Internetauftritt:** <https://www.uni-hohenheim.de/komm-management>
- Ansprechpartner:** Agatha Maisch
Fruwirthstraße 46 - Kavaliershhaus 3 - Raum 012
70599 Stuttgart
Tel: 0711/ 459-24323
Fax: 0711/ 459-23724
E-Mail: komm-management@uni-hohenheim.de
- Inhalt:** Die vier Module des Grundlagenbereichs sind im ersten Fachsemester angesiedelt. Die Themenfelder sind:
Öffentliche Kommunikation
Management PR
Content Management und Medien
Communication Performance Management und Kommunikations-Controlling.
Im Vertiefungsbereich erweitern Sie Ihre Kenntnisse in drei von Ihnen gewählten Modulen. Dabei setzen Sie im zweiten Semester Ihre individuellen Schwerpunkte in Themenbereichen wie zum Beispiel Management der PR, Unternehmenssprache, Öffentlichkeit im Wandel und Medienmarketing.
Im Projektbereich des dritten Semesters wenden Sie die erlernten Kommunikationsstrategien an. Dazu wählen Sie zwei Module. Mögliche Felder sind Change Communication, Öffentliche Diskurse und Kommunikation bei Infrastrukturprojekten. Darüber hinaus können Sie in zwei von Ihnen gewählten Modulen Ihre Kenntnisse aus dem großen Wahlbereich der Kommunikationswissenschaft spezialisieren. Zur weiteren Profilschärfung können Sie zwei weitere Module im Bereich Politik- und Wirtschaftswissenschaften wählen. So erwerben Sie weitere managementrelevante Kenntnisse.
- Zulassungsvoraussetzungen:**
- Hochschulzugangsberechtigung
 - Bachelorabschlussnote von min. 2,5 oder vergleichbare gleichwertige Abschlüsse in den Bereichen Kommunikationswissenschaft mit 8% sozialwissenschaftlicher Methodenlehre

- Zwei Seiten Motivationsschreiben

Abschluss:	Master of Arts Kommunikationsmanagement
Dauer:	4 Semester (3 Semester Präsenz, 1 Semester Master-Thesis)
Kosten:	158,20€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juni (schriftlich und online)

KoWi und MeFo in Hohenheim

Hochschule:	Universität Hohenheim
Anschrift:	Institut für Kommunikationswissenschaft Fruwirthstr. 47 70593 Stuttgart
Internetauftritt:	https://kowi.uni-hohenheim.de/master_empkowi
Ansprechpartner:	Agatha Maisch Fruwirthstraße 46 - Kavaliershaus 3 - Raum 012 70599 Stuttgart Tel: 0711/ 459-24323 Fax: 0711/ 459-23724 E-Mail: kowi-master@uni-hohenheim.de
Module:	<p>Die vier Module des Grundlagenbereichs sind im ersten Fachsemester angesiedelt. Die Themenfelder sind:</p> <p>Soziologie und Sozialpsychologie der Kommunikation, Medienpsychologie, Medienwirkungsforschung und Statistik.</p> <p>Im Vertiefungsbereich erweitern Sie Ihre Kenntnisse in drei von Ihnen gewählten Modulen. Dabei setzen Sie im zweiten und dritten Semester Ihre individuellen Schwerpunkte in Themenbereichen wie Media Enjoyment, Marktforschung, Online-Nachrichten und Aufarbeitung des Forschungsstandes.</p> <p>Der Projektbereich erstreckt sich über das zweite und dritte Semester. Hier wenden Sie das erworbene Wissen in empirischen Studien an. Dazu wählen Sie zwei Module aus den Feldern</p>

Öffentliche Kommunikation

Medienpsychologie

Marktkommunikation und Kommunikationsforschung

Darüber hinaus können Sie in zwei von Ihnen gewählten Modulen Ihre Kenntnisse aus dem großen Wahlbereich der Kommunikationswissenschaft spezialisieren. Zur weiteren Profilschärfung können Sie zwei weitere Module im Bereich Politik- und Wirtschaftswissenschaften wählen. So erwerben Sie weitere managementrelevante Kenntnisse.

Mit der Master-Arbeit und dem begleitenden Kolloquium schließen Sie Ihr Studium ab.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abschluss eines Bachelor- oder gleich-/höherwertigen Studiengangs im Bereich Kommunikationswissenschaft oder im Bereich Sozialwissenschaft - 8% Anteil sozialwissenschaftlicher Methodenlehre im Bachelor- oder gleich-/höherwertigen Studiengang - Hochschulabschlussnote: mindestens „gut“ (2,50) - <i>Zusätzliche Auswahlkriterien:</i> - Note des Hochschulabschlusses - Berufspraktische Erfahrungen - Note der sozialwissenschaftlichen Methodenveranstaltungen
Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	158,20€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	15. Juni

Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau

Hochschule: Technische Universität Ilmenau

Anschrift: Technische Universität Ilmenau

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft

PF 10 05 65

98684 Ilmenau

- Internetauftritt: <http://www.tu-ilmenau.de/studierende/studium/studienangebot/master/master-medien-und-kommunikationswissenschaft/#c14328>
- Ansprechpartner: Prof. Dr. phil. Jens Wolling
E-Mail: jens.wolling@tu-ilmenau.de
Tel.: 03677 69-4654
- Inhalte:
- analytische, evaluative und strategische Fähigkeiten, um komplexe technische, wirtschaftliche und politische Sachverhalte kommunikationswissenschaftlich zu erforschen
 - weiterführende Qualifikationen für leitende Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen der öffentlichen Kommunikation
 - eine internationale Sichtweise auf die Probleme und Perspektiven der medienvermittelten Kommunikation
 - vertiefende theoretische und methodologische Kenntnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung
- Zulassungsvoraussetzungen:
- fachlich einschlägiger Hochschulabschluss aus den Bereichen Kommunikationswissenschaft / Medien von sieben Fachsemestern (erzielt 210 Leistungspunkte)
- Sollten Sie einen Bachelorstudiengang mit sechs Semestern bzw. 180 Leistungspunkten absolviert haben, können Ihnen die "fehlenden" 30 Leistungspunkte über Praktika bzw. zusätzlich erbrachte Studienleistungen anerkannt werden bzw. Sie können diese an der TU Ilmenau nachholen.
- Bestehen des Bewerbungsverfahrens
- Besonderheiten: Bilingualer Studiengang (Deutsch/Englisch)
- Abschluss: Master of Arts (M.A.)

Dauer:	3 Semester
Kosten:	Im ersten Semester belaufen sich die Kosten auf 108,40 Euro und in den nachfolgenden Semestern auf 93,40 Euro.
Beginn:	Sommer- bzw. Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. März, 15. September

Öffentliche Kommunikation in Jena

Hochschule:	Friedrich-Schiller-Universität Jena
Anschrift:	Friedrich-Schiller-Universität Jena Fürstengraben 1 07743 Jena
Internetauftritt:	http://www.master.uni-jena.de/MA_Oeffentliche_Kommunikation-path-1.html
Ansprechpartner:	Felix Sattelberger, M.A. Studienfachberatung Institut für Kommunikationswissenschaft Ernst-Abbe-Platz 8 07743 Jena E-Mail: ifkw.masterstudienberatung[at]uni-jena.de felix.sattelberger[at]uni-jena.de Tel.: +49 3641 944953 Fax: +49 3641 944952
Module:	Sind zu umfangreich, um sie hier aufzuführen. Für die vollständige Liste siehe: https://friedolin.uni-jena.de/download/modulkataloge/47_603_oek.pdf
Zulassungsvoraussetzungen:	Ein erster, mit mindestens "gut" bewerteter, berufsqualifizierender Bachelorabschluss an einer deutschen oder ausländischen Hochschule. Innerhalb dieses B.A.-Abschlusses müssen Kenntnisse in Statistik und sozialwissenschaftlichen und/oder wirtschaftswissenschaftlichen und/oder psychologischen Methoden im Umfang von mindestens 20 ECTS Credits erlangt worden sein. Bis zum Zeitpunkt der Bewerbung müssen mindestens 140 ECTS erlangt worden sein. Darüber hinaus müssen die Bewerber gute Kenntnisse der englischen Sprache mittels eines international anerkannten Zertifikats auf dem Niveau B2 oder über eine mind. 6-jährige Teilnahme am schulischen Unterricht mit der Mindestnote "ausreichend" im letzten Zeugnis nachzuweisen. Ausländische Studienbewerber müssen den Nachweis einer bestandenen DSH-Prüfung erbringen.
Abschluss:	M.A.

Dauer:	4 Semester
Kosten:	187,80€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	31. Mai

Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe

Hochschule: Hochschule für Musik Karlsruhe

Anschrift: Hochschule für Musik Karlsruhe

Institut LernRadio

Am Schloss Gottesaue 7

76131 Karlsruhe

Internetauftritt: <http://www.lernradio.de>

Ansprechpartner:

Tel.: 0721 6629-104

E-Mail: lernradio@hfm-karlsruhe.net

- Inhalt/ Module:
- Journalismus (Sprecherziehung, allgemeine Medienlehre, Sendetechnik, Vermittlungsformen: Beitrag, Interview, Moderation; Produktion und Sendedienste, Meldungen/Nachrichten, Projekte, Bewerbungsstrategien für freie Journalisten, Einführung ins Sendestudio, Recherche, Medienrecht, Masterarbeit, Redaktionskonferenzen, Praktikum)
 - Kultur im Rundfunk (Moderationstraining, Radiopraxis, Musikfilm, Produktion Kultursendung, Musikdramaturgie Klassik, Moderationsästhetik, Musikkritik, Feature, Bühnenpräsentation)
 - Produktion (Internetjournalismus, Trimediale Produktion, Mediengestaltung, HDTV Grundlagen, TV-Journalismus, Digitalschnitt Audio, Schreiben fürs Internet, Medienmarketing)

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia (B.A.) oder - abgeschlossenes Hochschulstudium, vorzugsweise im Bereich Musik, Musikpädagogik oder Musikwissenschaft, - bei einem Abschluss in einem anderen Bereich: Praxiserfahrungen im Bereich Medien oder Journalismus - Bestehen der Aufnahmeprüfung, die einmal jährlich an der Musikhochschule Karlsruhe stattfindet.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	67€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Angewandte Kommunikationswissenschaft in Kiel

Hochschule:	FH Kiel
Anschrift:	Fachhochschule Kiel University of Applied Sciences Sokratesplatz 1 24149 Kiel, Germany
Internetauftritt:	http://www.fh-kiel.de/index.php?id=12478
Ansprechpartner:	Steffi Richter Geschäftsführerin des Fachbereichs Medien Tel.: 0431 210-4508 E-Mail: medien@fh-kiel.de
Module:	Können eingesehen werden unter https://module.fh-kiel.de/Medien/StudiengangTabelle?StudiengangID=305
Zulassungsvoraussetzungen:	Ein mindestens mit der Note 2,0 (gut) abgeschlossenes erstes berufsqualifizierendes kommunikations- oder medienwissenschaftliches Studium bei dem mindestens 210 Leistungspunkte nach ECTS erworben wurden oder ein mindestens mit der Note 2,0 (gut) abgeschlossenes erstes geistes- oder sozialwissenschaftliches Studium, von dem mindestens 70 Leistungspunkte nach ECTS in kommunikations- oder medienwissenschaftlichen Modulen erworben wurden. <i>(Anmerkung: Umfasst</i>

das vorausgegangene Studium mindestens 180 und weniger als 210 Leistungspunkte nach ECTS kann eine Aufnahme nur zum Wintersemester erfolgen. Im Wintersemester müssen dann die fehlenden Leistungspunkte erworben werden. Die Festlegung der Studieninhalte des Vorsemesters und die Anerkennung der anrechenbaren Leistungen werden vom Prüfungsausschuss vorgenommen.)

Abschluss: M.A.
 Dauer: 3 Semester
 Kosten: 114,50€/Semester, Einmalig 100€ bei Einschreibung
 Beginn: Winter
 Bewerbungsfrist: 15. Oktober

Journalismus und Medienwirtschaft in Kiel (weiterbildend)

Hochschule: Fachhochschule Kiel

Anschrift: Fachhochschule Kiel

Zulassungsstelle

Sokratesplatz 1

24149 Kiel

Internetauftritt: <http://www.fh-kiel.de/index.php?id=7565&L=0>

Ansprechpartner: Koordination Master-Studiengang
 Journalismus und Medienwirtschaft

Gunda Krüger

Tel.: 0431/2104509

E-Mail: gunda.krueger@fh-kiel.de

Inhalt:

- das berufsbegleitende Masterstudium "Journalismus und Medienwirtschaft" kombiniert die Inhalte einer Volontärsausbildung mit den medienwissenschaftlichen Lehrinhalten eines Masterstudiums
- verbindet damit die praktische betriebliche Ausbildung im Verlag mit einem akademischen Vollstudium
- die Volontäre und Volontärinnen können durch das Studium parallel zu ihrer Tätigkeit im Verlag (Volontariat) einen Masterabschluss im Fachgebiet "Journalismus und Medienwirtschaft" erwerben
- eine optimale Studierbarkeit parallel zur Berufstätigkeit ist gewährleistet.

- darüber hinaus wird die bestmögliche Verbindung von Theorie und Praxis der journalistischen Arbeit während des Studiums erreicht

Zulassungsvoraussetzungen:	zulassungsfrei – Zeugnis über ein erfolgreiches abgeschlossenes erstes berufsqualifizierendes Studium, mit min. 180 CP nach ECTS erworben Einen Nachweis berufspraktischer Erfahrung von in der Regel mindestens einem Jahr. Ein Beschäftigungsverhältnis als Volontärin oder Volontär oder Trainee in einem Medienunternehmen, das mit der Fachhochschule Kiel einen Vertrag über die Teilnahme am berufsbegleitenden Masterstudium "Journalismus und Medienwirtschaft" abgeschlossen hat.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	6 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag 114,50 € + Verwaltungsgebühr für die Einschreibung 100 € (einmalig)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

International Media and Entertainment Management in Köln

Hochschule:	Cologne Business School
Anschrift:	Cologne Business School Admissions Office Hardefuststr. 1 50677 Köln
Internetauftritt:	http://www.cbs-edu.de/studienangebot/masterprogramme/international-media-and-entertainment-management/
Ansprechpartner:	Katharina Günther Tel.:0221/ 93180931
Inhalt:	kombiniert eine fundierte wirtschaftswissenschaftliche Ausbildung mit der Vermittlung von Management- und

Führungskompetenzen für die Branchen Medien / Entertainment und IKT sowie technischen Kompetenzen für die Medienproduktion. Sie besuchen Seminare zu fortgeschrittenen Fragestellungen des Medien- und Entertainment Management, Online und Social Media Management, zu Cross-Media-Produktion, (Online-) Journalismus, Print und Broadcast Management oder zur strategischen Entwicklung von Führungskompetenzen. Darüber hinaus spezialisieren Sie sich im Praktikum und der Masterarbeit auf Themen und Einsatzbereiche des Medienmanagement und der Medienproduktion.

Zulassungsvoraussetzungen:	Nachweis eines Bachelor-, Diplom- oder Magisterabschlusses (i.d.R. in einem wirtschaftswissenschaftlichen Studium mit min. 180 ECTS) mindestens mit der Note „gut“
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Einschreibgebühr (einmalig) 450 €; EU Student: 4.770 € pro Semester Weitere Gebühren: 152,70 € New Students Integration Programme: 30 € (einmalig)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	ganzjährig (Bewerbung auf Englisch, da dieser Studiengang englischsprachig ist)

Konvergenter Journalismus in Köln oder Berlin

Hochschule:	Hochschule für Medien Kommunikation und Wirtschaft	
Anschrift:	Campus Köln:	Campus Berlin:

	Höninger Weg 139	Ackerstr. 76
	50969 Köln	13355 Berlin
Internetauftritt:	http://www.hmkw.de/studieren/master-studium/ma-konvergenter-journalismus/	
Ansprechpartner:	Campus Köln:	Campus Berlin:
	Tel.: +49 - (0)221 – 222 139 33 693-30	Tel.: +49 (0)30/46 77
	E-Mail: studienberatung-koeln@hmkw.de	
	E-Mail: studienberatung-berlin@hmkw.de	
Inhalt:	<p>Allgemeinbildende Module: Wahlmodule u.a. zu Medienrecht, Media Asset Management, Interkulturelle Führungskompetenzen, Medienpsychologie</p> <p>Fachspezifische Module (beispielhaft): journalistische Professionalisierung beim Recherchieren, Editieren, Redigieren, Präsentieren sowie crossmedialen und medienkonvergenten Publizieren</p> <p>Vertiefung: Theorie und Praxis des Fachjournalismus zu Sport/Gesundheit oder Wirtschaft/Politik oder Kultur/Unterhaltung</p>	
Zulassungs- voraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - guter bis sehr guter Studienabschluss - hochschulinternes Auswahlverfahren 	
Besonderheit:	zweisprachiges Studium (Deutsch-Englisch)	
Abschluss:	Master of Arts	
Dauer:	4 Semester	
Kosten:	670 € (monatlich)	
Beginn:	Wintersemester	
Bewerbungsfrist:	Bis zum Studienbeginn kann man sich jederzeit bewerben, jedoch wird eine frühzeitige Bewerbung empfohlen. (Online)	

New Media Journalism in Leipzig

Hochschule:	Leipzig School of Media
Anschrift:	Leipzig School of Media Mediencampus Poetenweg 28 04155 Leipzig
Internetauftritt:	http://www.leipzigschoolofmedia.de/master-new-media-journalism/
Ansprechpartner:	Sebastian Heinisch Tel.: 0341/ 56296-709 E-Mail: heinisch@leipzigschoolofmedia.de
Inhalt:	bietet 10 Module an, die in vier Semestern in Studygroups und Workshops, in internationalen Projektarbeiten und Praktika in Deutschland, Österreich und der Schweiz angeboten und durchgeführt werde
Module:	<ul style="list-style-type: none">- Einführung in New Media Journalism- Recherchieren für crossmediales Publizieren- internationale Mediensysteme- Journalistische Content-Aufbereitung für crossmediales Publizieren- Crossmediale Produktion in Web, Print, Hörfunk und Fernsehen- Crossmediales Redaktionsmanagement: Management für Multimedia Redaktionen- Internationales Multimedia-Recht- Internationale Multimedia-Ethik- Internationale Online-Geschäftsmodelle- Projektarbeit in internationalen Online-Redaktionen- Masterarbeit und Abschluss
Zulassungs- voraussetzungen:	-ein abgeschlossenes Hochschulstudium min. sechs Semester -berufspraktische Erfahrungen von min. einem Jahr

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	3.850 € pro Semester Prüfungsgebühren: 670 €
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. August

Communication Management und Public Relations in Leipzig

Hochschule:	Universität Leipzig
Anschrift:	Universität Leipzig Ritterstraße 26 04109 Leipzig
Internetauftritt:	http://www.cmgt.uni-leipzig.de/studium/ma-communication-management.html
Ansprechpartner:	Luise Georgi, M.A. Research Associate Institut für Kommunikation- und Medienwissenschaft Universität Leipzig Burgstraße 21 D-04109 Leipzig Tel.: 0341 97 35732 Fax: 0341 97 35049 luise.georgi@uni-leipzig.de

Module:	Einführung in das Kommunikationsmanagement Empirische Methoden Managementtheorie, Strategie, Organisation und Führung
---------	---

Theorie des Kommunikationsmanagements
Strategisches Kommunikationsmanagement
Konzeption und Umsetzung strategischer Kommunikation
Forschungs- und Transfermodul
Internationale Kommunikation
Handlungsfelder und Führungsqualifikation
Wissenschaftliches Arbeiten und Forschungsprozess
Master-Arbeit

- Zulassungsvoraussetzungen:
- Fachspezifischer berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaften
 - mindestens 6-monatige praktische Tätigkeit im Bereich des Kommunikationsmanagements (Vollzeit)
 - Kenntnisse in Englisch (B2) und einer weiteren Fremdsprache (B1)
 - Bestehen der zweistufigen Eignungsprüfung

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 193,50€/Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 31. Mai

Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg

Hochschule: Hochschule Magdeburg-Stendal

- Anschrift:** Hochschule Magdeburg-Stendal
Breitscheidstraße 2
39114 Magdeburg
- Internetauftritt:** https://www.hs-magdeburg.de/studium/s-studienangebot/master/m_journalistik
- Ansprechpartner:** Prof. Dr. Renatus Schenkel
- Tel.:** (0391) 886 48 24
- E-Mail:** renatus.schenkel@hs-magdeburg.de
- Inhalt:**
- vermittelt alle erforderlichen Fachqualifikationen bei der journalistischen Planung, Organisation und Produktion von Medieninhalten sowie die für das spezifische Studienziel erforderlichen Sachqualifikationen auf dem Gebiet des Sozial- und Gesundheitswesens
 - Besonderheit: Verzahnung der beiden beteiligten Fächer z. B. durch:
 - die Vermittlung der journalistischen Skills an thematischen Beispielen aus Themenbereichen der Sozial- und Gesundheitswissenschaften
 - die Erstellung journalistischer Produkte mit je einem Betreuer aus dem journalistischen Bereich sowie den Bereichen Sozial- und Gesundheitswissenschaften
- Module:**
- Medien und Gesellschaft
 - Soziales
 - Gesundheit
 - Praktische Grundlagen/ Medienproduktion
 - Gestaltung
- Zulassungsvoraussetzungen:**
- guter oder sehr guter Bachelorabschluss

- ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau der Hochschulzugangsberechtigung

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Ca. 79 € Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. September

Medienmanagement in Mainz

Hochschule:	Johannes Gutenberg Universität Mainz
Anschrift:	Johannes Gutenberg Universität Mainz Saarstraße 21 D 55122 Mainz
Internetauftritt:	http://www.studium.uni-mainz.de/master-medienmanagement/
Ansprechpartner:	Julia Reinelt M. A. Tel.: 06131/39-22677 E-Mail: julia.reinelt@uni-mainz.de
Inhalt	Die Studierenden lernen anhand von Veranstaltungen aus den Bereichen Medienbetriebslehre, Managementtechniken sowie medienwirtschaftliche Forschung und Praxis die Besonderheiten der Medien und ihrer Märkte kennen. Darüber hinaus erlernen sie projektbezogenes Arbeiten, das Präsentieren eigener Ergebnisse und Teamfähigkeit. Ein obligatorisches

Praktikum in einem Medienunternehmen und ein optionales Auslandssemester runden die Ausbildung ab.

- Zulassungsvoraussetzungen:
- Bachelorabschluss
 - 140 Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, Kommunikations- oder Medienwissenschaften, davon mindestens 60 Leistungspunkte im Bereich der Wirtschaftswissenschaften
 - Von den 140 Credits müssen außerdem mindestens zwölf Leistungspunkte im Bereich Methodenlehre, darunter verpflichtend Statistik nachgewiesen werden
 - ausreichende Englischkenntnisse

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 291,63€/Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Mai

Journalismus in Mainz

Hochschule: Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Anschrift: Johannes Gutenberg-Universität Mainz

Journalistisches Seminar

Alte Universitätsstraße 17

D-55116 Mainz

Internetauftritt: http://www.uni-mainz.de/studium/1076_DEU_HTML.php

Ansprechpartner: Dr. Thomas Hartmann

Tel.: 06131 39-39303

E-Mail: thomas.hartmann@uni-mainz.de

Inhalt:	- bietet eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine journalistische Berufskarriere in allen Medien - Grundsätzliches Ziel: Ausbildung von „Generalisten“ in den verschiedenen Medien, individuelle Wahlmöglichkeiten bestehen beim Grad der Vertiefung
Im 1. Semester:	Zeitungs- und Onlinejournalismus
Im 2. Semester:	Zeitschriften- und Radiojournalismus
Im 3. Semester:	Fernsehjournalismus
Im 4. Semester:	Vertiefung der drei Fächer: Multimedia, Radio und Fernsehen
Zulassungsvoraussetzungen:	-Bachelor-Abschluss -Bestehen der Eignungsprüfung (siehe Internetauftritt)
Besonderheit:	nicht-konsekutiv
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	291,63€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Unternehmenskommunikation in Mainz

Hochschule: Johannes Gutenberg-Universität

Anschrift:	Johannes Gutenberg-Universität Mainz Institut für Publizistik D-55099 Mainz
Internetauftritt:	http://www.studium.uni-mainz.de/master-unternehmenskommunikation/
Ansprechpartner:	Ilka Jakobs Tel.: 06131/ 39-25639 E-Mail: studienbuero-publizistik@uni-mainz.de
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">- vermittelt eine umfassende Ausbildung für die Bereiche Unternehmenskommunikation und Public Relations - alle Gesichtspunkte, die die Kommunikation in großen und kleinen Unternehmen und Organisationen ausmachen, werden eingehend beleuchtet
Zulassungsvoraussetzungen:	B.A in Kommunikationswissenschaft/Publizistik; min. die Hälfte der Credits in publizistik- oder kommunikationswissenschaftlichem Fach. Mindestens 12 CP in empirischer Methodenlehre, darunter verpflichtend Statistik Ausreichende aktive und passive Englischkenntnisse, die zur Lektüre englischer Fachliteratur und zur Teilnahme an englischen Lehrveranstaltungen befähigen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	291,63€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01.04 – 15.05

Medien- und KoWi in Mannheim

Hochschule:	Universität Mannheim
Anschrift:	Universität Mannheim Philosophische Fakultät Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft Rheinvorlandstr. 5 68159 Mannheim
Internetauftritt:	http://mkw.uni-mannheim.de/ma_medien_und_kommunikationswissenschaft/index.html
Ansprechpartner:	Dr. Anja Peltzer Telefon: (0621) 181 -2302 peltzer@uni-mannheim.de
Module:	<ul style="list-style-type: none">- Medien- und KoWi-Gundlagen- Methoden- Projekt- MA-Prüfung- Wahlpflichtmodule
Zulassungsvoraussetzungen:	Bachelorabschluss der Medien- und Kommunikationswissenschaft oder als äquivalent anerkanntes anderes Studium 60 Credits in Medien-/Kommunikationswissenschaft, mindestens 20 Credits in einschlägigen Forschungsmethoden Gute englische Sprachkenntnisse (B2)
Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	135,65€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	31. Mai

Music and Creative Industries in Mannheim

Hochschule: Popakademie Baden-Württemberg

- Anschrift:** Popakademie Baden-Württemberg GmbH
Hafenstr. 33
68159 Mannheim
- Internetauftritt:** <http://www.popakademie.de/studium/fachbereich-musikbusiness/music-creative-industries-m.a.-neu/facts>
- Ansprechpartner:** Nina Schneider
Studiengangsmanagerin Music and Creative Industries
Tel.: 0621 - 53 39 72 49
Fax: 0621 - 53 39 72 95
nina.schneider@popakademie.de
- Module:**
1. **Einführung**
In diesem Modul wird ein Überblick der Creative Industries sowie der Kulturwirtschaft gegeben.
 2. **Business and Communication Skills**
Das Modul Business and Communication Skills beschäftigt sich mit allen relevanten Aspekten rund um die Themen „Führung“ und „Kommunikation“ im Bereich der Musikwirtschaft und der Creative Industries.
 3. **Analyse und Methoden**
Gegenstand dieses Moduls ist die theoretische und praktische Auseinandersetzung mit Analyse- und Forschungsmethoden der Musikwirtschaft bzw. der Creative Industries.
 4. **Content**
Im Content-Modul werden Produktionstechniken, Produktmanagement, Finanzmanagement, Marketing und rechtliche Aspekte der Musikwirtschaft bzw. der Creative Industries sowie ihrer Teilmärkte behandelt. Ein besonderer Fokus liegt neben der Musikbranche auf den Teilbereichen Film, Verlag, Games und Werbung.
 5. **Projekte & Praxis**
Dieses Modul fasst alle praxisrelevanten Teilbereiche des Studiums zusammen: Praktikum, Forschungsprojekt und Masterarbeit.
- Zulassungsvoraussetzungen:** **Fachliche Ausrichtung des Erststudiums**
Um zum Auswahlverfahren zugelassen zu werden, muss ein Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss in einer der folgenden Fachrichtungen vorliegen:
- Musikbusiness an der Popakademie Baden-Württemberg

- Popmusikdesign an der Popakademie Baden-Württemberg
- Wirtschaftswissenschaften
- Kulturwissenschaften
- Sozialwissenschaften
- Musik/ Musikwissenschaft
- Medien- und Kommunikationswissenschaften

Innerhalb des Erststudiums ist ein Wirtschafts- bzw. Managementschwerpunkt wünschenswert.

Praxiserfahrung im Bereich Musik-, Kultur- oder Kreativwirtschaft

Vorausgesetzt wird zudem einschlägige Praxiserfahrung im Bereich Musik-, Kultur- oder Kreativwirtschaft.

Dieser Nachweis kann in folgender Form über Zeugnisse erbracht werden:

- abgeschlossene Berufsausbildung
- Praktika im Umfang von mindestens sechs Monaten
- ehrenamtliche Tätigkeit im Umfang von mindestens sechs Monaten

Das Auswahlverfahren baut sich wie folgend auf:

Vorauswahl

Die Vorauswahl wird aufgrund der folgenden mit dem Antrag auf Zulassung zum Studium vorzulegenden Bewerbungsunterlagen getroffen

- Abschlussnote im Erststudium
- fachliche Qualifikation durch das Erststudium
- praktische Erfahrungen und Kenntnisse im Bereich Musik-, Kultur- und/oder Kreativwirtschaft
- ehrenamtliches und soziales Engagement außerhalb des Studiums
- Motivationsschreiben

Persönliches Auswahlgespräch

Mit den eingeladenen Bewerbern werden anhand eines Interview-Leitfadens Gespräche geführt. Folgende Kriterien werden bewertet:

- Kenntnisse der Musik-, Kultur- und Kreativwirtschaft
- Englischkenntnisse
- Zielorientierung
- Motivation
- Kommunikation, Auftreten und Persönlichkeit

Abschluss: M. A.

Dauer: 4 Semester

Kosten: 69,80€/Semester

Beginn: Winter

Bewerbungsfrist: 15. Juni

Informationsdesign und Medienmanagement in Merseburg

Hochschule: Hochschule Merseburg (FH)

Anschrift: Hochschule Merseburg (FH)

Fachbereich Informatik und Kommunikationssysteme

Eberhard-Leibnitz-Str. 2

06217 Merseburg

Internetauftritt: www.technische-redakteure-merseburg.de

<http://www.hs-merseburg.de/iks/studiengaenge/technische-redaktion-und-wissenskommunikation-ma/>

Ansprechpartner: Angelika Ehrlich

Tel.: 03461 46-2321

E-Mail: angelika.ehrlich@hs-merseburg.de

Inhalt:

- vermittelt Grundlagen der Wissenskommunikation und Wissensdokumentation
- sprachliche und visuelle Gestaltung
- elektronische Dokumentation und Multimedia
- Industrie- und Praxisprojekte
- soziale Kompetenzen

Zulassungsvoraussetzungen:	- Studiengang ist zulassungsbeschränkt. - Bachelor (min. 180 Punkte nach dem ECTS) - Abschluss sollte bevorzugt in einer ingenieurwissenschaftlichen, wirtschaftswissenschaftlichen oder mathematisch-naturwissenschaftlichen Fachrichtung erworben sein, bei entsprechender Eignung werden aber auch Bewerber aus sprachwissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Richtungen angenommen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	70€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni

Information and Communication Science in Mittweida

Hochschule:	Hochschule Mittweida
Anschrift:	Hochschule Mittweida University of Applied Sciences Technikumplatz 17 09648 Mittweida
Internetauftritt:	https://www.me.hs-mittweida.de/studium/informationen-fuer-bewerber/information-and-communication-science.html
Ansprechpartner:	Andreas Wrobel-Leipold Tel.: +49 (0)3727 58-1586 Fax: +49 (0)3727 58-1439 Mail: awl@hs-mittweida.de
Module:	Sind zu umfangreich, um sie hier aufzuführen. Für die vollständige Liste siehe: https://www.me.hs-mittweida.de/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&g=0&t=1447255529&hash=fa2a424e67ac9df5688400f95bcc5ab1622857a5&file=fileadmin/verzeichnisfreigaben/fk06/dokumente/pdf/studium/Modulkatalog/MK_IC_S_2008.pdf

Zulassungsvoraussetzungen:	medienwissenschaftlich/medienpraktisch orientierter Bachelorabschluss Mit sechswöchigem Vorpraktikum in Medienunternehmen auch mit einem geisteswissenschaftlichen, wirtschaftswissenschaftlichen oder technischen Bachelorabschluss ausreichend deutsche und englische Sprachkenntnisse
Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	79,00€/Semester
Beginn:	Sommer und Winter
Bewerbungsfrist:	15. Januar und 15. Juli

Journalismus in München

Hochschule:	Ludwig-Maximilians-Universität München
Anschrift:	Ludwig-Maximilians-Universität München Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung Oettingstraße 67 80538 München
Internetauftritt:	http://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/studiengaenge/master_journ/index.html
Ansprechpartner:	Dr. Bernahrd Goodwin Tel.: +49 (0)89/2180-9494 Fax: +49 (0)89/2180-999494 goodwin@ifkw.lmu.de
	Kontaktformular: http://www.lmu.de/studienanfrage

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Studiengang Master of Arts Journalismus wird vom Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der LMU in enger Kooperation mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) angeboten - Vermittlung fundierter Kenntnisse in jenen Feldern der Kommunikationswissenschaft, die für Journalistinnen und Journalisten besonders relevant sind, Unterrichtsblöcke an der DJS bieten eine intensive und sehr praxisnahe multimediale Einführung in das „Handwerkszeug“ journalistischen Handelns - betreute Praktika bei Medienbetrieben
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschluss - Aufnahme in die im Wintersemester beginnende Klasse Journalismus der DJS, die im Einvernehmen mit dem Institut für Kommunikationswissenschaft erfolgt - im Januar müssen die Bewerber eine Reportage zu einem vorgegebenen Thema einreichen – Absolvieren von Wissenstests, Schreibaufgaben und einem Auswahlgespräch im April in München
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	113€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01. Dezember des Vorjahres über die DJS

Kommunikationswissenschaft in Münster

Hochschule:	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Anschrift:	Universität Münster Institut für Kommunikationswissenschaft Bispinghof 9-14 (Haus E)

48143 Münster

Internetauftritt: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/>

Ansprechpartner: Dr. Thomas Birkner

E-Mail: thomas.birkner@uni-muenster.de

Tel.: 0251 83-24267

Module:

- Methodologie und Methoden der empirischen Sozialforschung
- Journalismus und Neue Medien
- Kommunikation in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft
- Medienrealitäten und Medieneffekte
- Forschungsmodul
- M.A.-Modul

Zulassungsvoraussetzungen:

- ein erster berufsqualifizierender, fachlich einschlägiger Hochschulabschluss (im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik mind. 70 Credits) im Umfang von min. 6 Semestern
- Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTSPunkten
- Nachweis funktionaler Englischkenntnisse
- Praxiserfahrungen in Medien- und Kommunikationsberufen und besondere Tätigkeiten und/oder Auszeichnungen im Bereich der Kommunikationswissenschaft
- Motivationsschreiben von max. 6000 Zeichen

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 238,81€/Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Kommentar: *Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientierte Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.*

Strategische Kommunikation in Münster

Hochschule: Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Anschrift: Universität Münster

Institut für Kommunikationswissenschaft

Bispinghof 9-14 (Haus E)

48143 Münster

Internetauftritt: <http://www.uni-muenster.de/Kowi/studium/master-strat-komm/index.html>

Ansprechpartner: Dr. Thomas Birkner

E-Mail: thomas.birkner@uni-muenster.de

Tel.: 0251 83-24267

Inhalt: bietet eine neuartige Kombination von Methoden- und Forschungskompetenzen aus dem Bereich der Wirkungs- und Persuasionsforschung mit theoretischer und empirischer Forschung zur strategischen Kommunikation

Module:

- Strategische Kommunikation (Grundlagen-, Vertiefungs- und Forschungsmodul)
- Methodologie und Methoden empirischer Sozialforschung

- Journalismus und Medienwandel
- Strukturen und Prozesse öffentlicher Kommunikation
- Masterarbeit

Zulassungsvoraussetzungen:

- ein erster berufsqualifizierender, fachlich einschlägiger Hochschulabschluss (im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik mind. 70 Credits) im Umfang von min. 6 Semestern
- Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTS-Punkten
- Nachweis funktionaler Englischkenntnisse
- Praxiserfahrungen in Medien- und Kommunikationsberufen und besondere Tätigkeiten und/oder Auszeichnungen im Bereich der Kommunikationswissenschaft
- Motivationsschreiben von max. 6000 Zeichen

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 238,81€/Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli (online und postalisch)

Kommentar: *Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientiert Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.*

Medien Ethik Religion in Nürnberg

Hochschule:	Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg
Anschrift:	Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg Abteilung Christliche Publizistik Kochstr. 6 91054 Erlangen
Internetauftritt:	http://www.medien-ethik-religion.de/ueber-den-studiengang
Ansprechpartner:	Martina Montel-Kandy Telefon: +49 (0)9131 85-22779 Fax: +49 (0) 9131 85-23010 E-Mail: martina.montel-kandy@fau.de
Module:	Das praxisorientierte Grundlagen- und das Aufbaumodul bieten Ihnen eine Einführung in Journalistik, PR und Medienrecht sowie entsprechende praktische Vertiefungsmöglichkeiten. In Projektseminaren lernen Sie Ihre eigenen Beiträge zu konzipieren und zu realisieren – egal ob im Print-, Radio-, Fernseh- oder Onlinejournalismus
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">- Bachelorstudium mit überdurchschnittlichem Abschluss vorwiegend aus dem geistes-, sozial-, rechts- oder wirtschaftswissenschaftlichen Bereich, oder ein gleichwertiger Studienabschluss- Motivationsschreiben Eignungsprüfung
Abschluss:	M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	107€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Medien und Kommunikation in Offenburg

Hochschule:	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg
Anschrift:	Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg Badstraße 24 77652 Offenburg

Internetauftritt: <http://mi.hs-offenburg.de/studium/master-studiengaenge/medien-und-kommunikation/>

Ansprechpartner: Dietrich, Heike
Raum: D312
Badstraße 24
77652 Offenburg
0781 205-157
heike.dietrich@hs-offenburg.de

Module: Der Master-Studiengang Medien und Kommunikation fordert von mündigen Studentinnen und Studenten ein hohes Maß an Kreativität, Reflexion und eigenständigem wissenschaftlichen Arbeiten, das unterschiedliche mediale Themengebiete erschließt und bewertet, geleitet von einem dezidierten erkenntnisleitenden Interesse der Studierenden.

Die Professorinnen und Professoren des Masterstudiengangs Medien und Kommunikation initiieren und fördern mit einem hohen Grad an Wissens- und Gestaltungsreflexion bei den Studierenden eine sowohl künstlerische als auch wissenschaftliche Auseinandersetzung, die zu einer selbstbewussten Handlungsteilnahme in den vielfältigen medialen Prozessen in unserer Gesellschaft führt.

Zulassungsvoraussetzungen: Der Masterstudiengang Medien und Kommunikation (MuK) steht allen Studierenden offen, die einen Bachelor-Abschluss im Bereich Medien erworben haben und eine interdisziplinäre Qualifikation besitzen. [Voraussetzung sind 210 Credits entsprechend 7 Semestern. Bei nur 180 erzielten Credits müssen 30 Credits aus den Vertiefungsfächern des Bachelors Medien und Informationswesen nachgeholt werden.](#)

Abschluss: M.Sc.

Dauer: 3 Semester/90 Credits

Kosten: 124€/Semester

Beginn: Sommer/Winter

Bewerbungsfrist: 15. Januar/15. Juli

Medien in der Bildung in Offenburg und Freiburg (Kooperation)

Hochschule: Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg,
Pädagogische Hochschule Freiburg

Anschrift: Hochschule für Technik, Wirtschaft und Medien Offenburg
Badstraße 24
77652 Offenburg

Pädagogische Hochschule Freiburg
Kunzenweg 21
79117 Freiburg

Internetauftritt: <http://mi.hs-offenburg.de/studium/master-studiengaenge/medien-in-der-bildung/> und <https://www.ph-freiburg.de/index.php?id=13644>

Ansprechpartner: Dietrich, Heike
Raum: D312
Badstraße 24
77652 Offenburg
0781 205-157
heike.dietrich@hs-offenburg.de

Module:

Module 1. Semester
Praxisfelder der Medien in der Bildung
Erziehungswissenschaft
Psychologie
Medientechnologie
Mediengestaltung
Empirische Forschungsmethoden

Module 2. Semester
Gestaltung und Einsatz von Medien in der Bildung
Projektmanagement und Evaluation

Module 3. Semester
Interdisziplinäres Lernprojekt
Medien in der Bildung von Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen
Innovation in E-Learning-Technologien und -Gestaltung
Medienmarketing und Medienrecht

Module 4. Semester
Master-Abschluss

Zulassungsvoraussetzungen: abgeschlossenes Bachelor- oder Diplomstudium

Abschluss: M.A.

Dauer: 4 Semester

Kosten: 124€/Semester

Beginn: Winter

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Kommunikation und Management in Osnabrück

Hochschule: FH Osnabrück

Anschrift: FH Osnabrück

Am Wall Süd 16

49808 Lingen

Internetauftritt: <http://www.kug.hs-osnabrueck.de/index.php?id=31589>

Ansprechpartner: Renate Schonhoff

Telefon: 0591 80098-441

E-Mail: r.schonhoff@hs-osnabrueck.de

Prof. Dr. Damgmar Schütte

E-Mail: d.schuette@hs-osnabrueck.de

Inhalt: Kommunikationscontrolling, Kommunikationsforschung und Mediensystem, Strategische Kommunikation, Change Management, Unternehmensführung, Handlungsfelder der Organisationskommunikation, HRM, Organisationspsychologie, Managementtools und Medienwerkstatt, Ethik des Kommunikationsmanagements

Verbindung der Fachbereiche Kommunikation und Management, kleine Studiengruppen, multimediales Lernen, persönliche Atmosphäre

Zulassungsvoraussetzungen:

- kommunikationswissenschaftliches, wirtschaftswissenschaftliches oder vergleichbares Studium mit mindestens der Note 2,5
- Liegt zum Zeitpunkt der Bewerbung noch kein Studienabschluss vor, wird der Notendurchschnitt aus 150 Leistungspunkten berechnet
- Angemessene englische Sprachkenntnisse
- Motivationsschreiben

- Bei mehr als 25 geeigneten Bewerbern findet im Juni des Bewerbungsjahres ein Auswahlverfahren statt

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	253,29 €/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Europäische Medienwissenschaft in Potsdam

Hochschule:	Universität Potsdam/ Fachhochschule Potsdam
Anschrift:	Universität Potsdam Sekretariat der Europäischen Medienwissenschaft Am Neuen Palais 10 14469 Potsdam
Internetauftritt:	http://emw.fh-potsdam.de/studium_ma_studiengang.php
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Heiko Christians E-Mail: heikochristians@t-online.de Telefon: +49 (0)331 - 977-4171
Inhalt:	es werden theoretische Kenntnisse als auch gestalterische Fertigkeiten im Umgang mit Medien, Märkten und Künsten vermittelt es werden Perspektiven der Kultur- und Medienwissenschaft unter Berücksichtigung der aktuellen Forschung erarbeitet Fokus liegt auf Fragen der Medienphilosophie, Medienästhetik und Medienkunst sowie auf Untersuchungen konkreter medialer Konfigurationen und Strategien

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorabschluss in einem für das Masterstudium wesentlichen Fach wie der Medienwissenschaft, Medienkunde, Kulturwissenschaft, Kulturarbeit, Filmwissenschaft, Literaturwissenschaft, Kunst- oder Designfächer, Kunstwissenschaft oder Kunstgeschichte, Kulturelle Praktiken - Nachweis über die aktive Beherrschung von Englisch - Die erforderlichen Sprachkompetenzen werden durch die Vorlage folgender Zertifikate oder Zeugnisse nachgewiesen: Hochschulzugangsberechtigung mit Nachweis von in der Regel 8-jährigem Englischunterricht, UNIcert II, TOEFL Internet Based Test mindestens 75 Punkte, First Certificate in English mindestens Note B, IELTS mit mind. 5,0 Punkten in jedem Bereich, Zeugnis über den Abschluss eines englischsprachigen Studienganges einer anerkannten Hochschule
Besonderheit:	<ul style="list-style-type: none"> - Ein Auslandssemester oder min. 2 Monate Auslandspraktikum im Medienbereich bzw. Berufspraxis sind erwünscht. - Es werden maximal 20 Plätze vergeben - Kooperationsprojekt der Universität Potsdam (Institut für Künste und Medien) und der Fachhochschule Potsdam (angegliedert an den Fachbereich Design) - Es besteht die Möglichkeit, an den Masterstudiengang ein Promotionsstudium anzuschließen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	272,81€/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Deutsch-Französische Studien: Grenzüberschreitende Kommunikation und Kooperation in Saarbrücken und Metz

Hochschule: Universität des Saarlandes

Anschrift:	Universität des Saarlandes Campus 66123 Saarbrücken
Internetauftritt:	http://www.uni-saarland.de/master/studienangebot/internat/dfs/info.html
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Hans-Jürgen Lüsebrink Campus Saarbrücken Geb. C5 2, Zi. 2.27 Tel.: 0681 302-3502 Email: luesebrink(at)mx.uni-saarland.de
Module:	<ul style="list-style-type: none"> - Sprachausbildung - Die Europäische Integration - Theorieansätze interkultureller Kommunikation - Rahmenbedingungen grenzüberschreitender Zusammenarbeit - Projektseminar I - Literatur- und Sprachwissenschaft in transkultureller Perspektive - Projektseminar II - Geschichte der deutsch-französischen Beziehung - 2. Fremdsprache - Praktikum (2 Monate)
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Zulassungsvoraussetzungen: deutsche, luxemburgische oder französische bzw. eine als gleichwertig anerkannte Hochschulzugangsberechtigung - einschlägiger deutscher, luxemburgischer oder französischer Bachelor- bzw. Licence-Abschluss (180 ECTS-Punkte) z.B. in deutsch-französischen kulturwissenschaftlichen Studiengängen, Romanistik, Germanistik oder den Informations- und Kommunikationswissenschaften, oder ein vergleichbarer Abschluss - sehr gute Kenntnisse der deutschen und der französischen Sprache - wünschenswert sind Erfahrungen auf dem Gebiet der deutsch-französischen Zusammenarbeit
Abschluss:	Deutsch-französisch-luxemburgischer M.A.
Dauer:	4 Semester
Kosten:	203€/Semester
Beginn:	Winter
Bewerbungsfrist:	10. Juni

Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT)

Hochschule: Universität Salzburg

- Anschrift:** Universität Salzburg
Kapitelgasse 4-6
A-5020 Salzburg
- Internetauftritt:** <http://www.uni-salzburg.at/index.php?id=24392&MP=200731-200747%2C63-44789>
- Ansprechpartner:** Alexander Jährig
Tel.: +43 662 8044-2252
E-Mail: studium@sbg.ac.at
- Inhalt:**
- Masterstudium der Kommunikationswissenschaft baut auf den im Bachelorstudiengang erworbenen Grundkenntnissen auf
 - Vertiefung und Ergänzung wissenschaftlicher Berufsvorbildung, fokussiert aber stärker auf wissenschaftliche Forschung
 - Befähigung zur eigenständigen Konzeption, Organisation und Durchführung kommunikationswissenschaftlicher Untersuchungen, zur Reflexion kommunikationswissenschaftlicher Theorien sowie angewandter Problemstellungen erlangen

Bildungsziele:

- Kenntnis kommunikationswissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweisen, Konzepte und Theorien mit der Fähigkeit, diese zur Interpretation und Analyse komplexer Sachverhalte einzusetzen
- Beherrschung der Methoden der empirischen Sozialforschung
- Vertiefendes Wissen über die Prozesse gesellschaftlicher und kultureller Kommunikation
- Kompetenz in den zentralen Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft
- Fähigkeit zur wissenschaftlichen Textproduktion (academic literacy)

Zulassungsvoraussetzungen: - Die Eignung für das Masterstudium wird im Einzelfall festgestellt
- Abgeschlossenes Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft oder ein gleichwertiges fachlich in Frage kommendes Studium

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Der Studienbeitrag beträgt € 363,36, für Drittstaatsangehörige € 726,72, zusätzlich ist der ÖH-Beitrag von € 18,70 pro Semester zu entrichten.

Voranmeldung zum Studium an der ausgewählten Universität ist notwendig

Bewerbungsfrist: Wintersemester 30. November

Kommunikationsmanagement in Salzgitter

Hochschule:	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien
Anschrift:	Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien Immatrikulationsbüro Salzdahlumer Straße 46/48 38302 Wolfenbüttel
Internetauftritt:	www.ostfalia.de
Ansprechpartner:	Michael Lohse (M. A.) Tel.: 05341-875-55555 E-Mail: kommunikationsmanagement-k@ostfalia.de
Inhalt:	Schwerpunkte: 1. „Wissenschaft und Management“: Lehrveranstaltungen zur Vertiefung sozialwissenschaftlicher Kompetenzen ebenso wie Lehrveranstaltungen zur Vertiefung von Management-Kompetenzen. 2. „Strategische Kommunikation“: Theorie, Erforschung, Praxis und Anwendungsfelder der strategischen Kommunikation. 3. „Publizistische Kommunikation“: Theorie, Erforschung, Praxis und Anwendungsfelder der publizistischen Kommunikation
Zulassungsvoraussetzungen:	Hochschulzugangsberechtigung; Bachelorabschluss (mindestens 180) in Medienwissenschaften, Medienmanagement, Medienkommunikation, Kommunikationswissenschaft oder fachlich eng verwandtem Studiengang.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester

Kosten:	ca. 227,31 € (inkl. VRB- und Niedersachsenticket) / Semester
Beginn:	Wintersemester (Mitte September)
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Strategische Gestaltung in Schwäbisch Gmünd

Hochschule:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Anschrift:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd Rektor-Klaus-Straße 100 D-73525 Schwäbisch Gmünd
Internetauftritt:	http://www.hfg-gmuend.de/Strategische_Gestaltung.html
Ansprechpartner:	Lea Lippmann Telefon: 07171 602 6991 lea.lippmann@hfg-gmuend.de am-ma@hfg-gmuend.de
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Medien- und Webtechnologien - Konzepte strategischer Kommunikation und Projektplanung - Ökonomie und Innovation - Denkmodelle der natur-, Sozial- und Geisteswissenschaft - Grundlagen der Visualisierung und der Rhetorik <p>-Medienproduktion, - recht und - wirtschaft</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	- ersten relevanten berufsqualifizierenden Hochschulabschluss in einem gestaltungs- oder medienrelevanten Studiengang mit mindestens 210 ECTS-Credits. Bei nur 180 ECTS-Credits müssen die fehlenden 30 ECTS-Credits zu Beginn des Masterstudiums in Absprache mit dem Studiengangsleiter/der Studiengangsleiterin des Masterstudiengangs aus den Inhalten der Bachelor-Studiengänge der HfG noch erbracht werden. Die dabei erbrachten Leistungen werden im Diploma Supplement ausgewiesen. Nachgewiesene, gleichwertige

Kompetenzen und Fähigkeiten, die außerhalb des hochschulischen Bereichs erworben wurden, können auf Antrag angerechnet werden.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	3 Semester
Kosten:	90€/Semester
Beginn:	Sommer, Winter
Bewerbungsfrist:	15. November, 15. Mai

Medienkultur in Siegen

Hochschule:	Universität Siegen
Anschrift:	Universität Siegen Fachbereich 3 Medienstudiengang Adolf-Reichwein-Straße 57068 Siegen
Internetauftritt:	http://www.uni-siegen.de/phil/studium/studiengaenge/master/ma_medienkultur/?lang=de
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Erhard Schüttpelz Tel.: +49-(0)271-740-2751 E-Mail: schuettpelz@medienwissenschaft.uni-siegen.de
Inhalt:	- bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive

- vermittelt vor allem Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien

Besteht aus zehn Modulen:

MK 1: Medientheorie

MK 2: Medienphilosophie

MK 3: Medienästhetik I

MK 4: Medienästhetik II

MK 5: Mediengeschichte/Visuelle Kultur

MK 6: Kulturtechnik

MK 7: Kulturosoziologie

MK 8: Kulturtheorie

MK 9: Forschungskolloquium

MK 10: Forschungsprojekt

MK 11: Praxismodul

- Zulassungsvoraussetzungen:
- Bachelorabschluss eines medienwissenschaftlichen B.A. oder das abgeschlossene Studium von weiteren B.A. Studiengängen mit hohem medienwissenschaftlichen Anteil, mindestens die Note 2,5
 - Nachweis über sehr gute Kenntnisse im Bereich der Medientheorie, Mediengeschichte und Medienanalyse
 - Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen mindestens 18 Leistungspunkte für das Kernfach nachweisen

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 243,20€/Semester

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Juli

Unternehmenskommunikation in Stuttgart

Hochschule: Hochschule der Medien Stuttgart

Anschrift: Hochschule der Medien
Nobelstraße 10
70569 Stuttgart

Internetauftritt: <http://www.studiengang-emm.de>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Andreas Baetzgen

Tel.: 0711 8923-2294

E-Mail: beatzgen@hdm-stuttgart.de

Inhalt:

- Zum Pflichtbereich gehören Management und Forschung der Unternehmenskommunikation.
- Im Wahlpflichtbereich können die Studienschwerpunkte wie Kommunikationsmanagement, Branding, Digitale Medien und Marketing, Digitale Ethik Internationale oder Kommunikation und Management gewählt werden.
- Als Qualifikationsprogramm steht Moderation zur Verfügung
Wahlpflichtmodule stehen Werbe- und PR-Disziplinen zur Auswahl

Zulassungsvoraussetzungen:

- Voraussetzung ist ein abgeschlossenes sozialwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches

Hochschulstudium mit dem Schwerpunkt Kommunikation und Medien.

- Bachelor-Abschlussnote min. 2,5
- Mindestens 30 ECTS aus folgenden drei Lehrgebiete: Kommunikations- und Medienwissenschaft, PR und Journalismus, Marketing und Marktkommunikation

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	3 Semester
Kosten:	174,50€/Semester
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar bzw. 15. Juli

Allgemeine Rhetorik in Tübingen

Hochschule:	Eberhard Karls Universität Tübingen
Anschrift:	Eberhard Karls Universität Tübingen Seminar für Allgemeine Rhetorik Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen
Internetauftritt:	http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik/studieninfo/master.htm
Ansprechpartner:	Dr. Olaf Kramer Telefon : 07071 29 78431 E-Mail: peter.weit@uni-tuebingen.de oder

Tel.: 07071 29-74256

Email: rhetorik(at)uni-tuebingen.de

Inhalt: - dient der wissenschaftlichen Qualifizierung
forschungsorientierter Studenten, in ihm verbinden sich
Forschung und Lehre in enger Weise.

Zu den wichtigsten Themen des Studiums zählen:

- Geschichte und Theorie der Rhetorik
- Rhetorische Textanalyse und -interpretation
- Angewandte Rhetorik

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor-Abschlussnote „gut“ oder „sehr gut“
- Gute Englischkenntnisse

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 142,10€/Semester plus optional 78,90 € Semesterticket

Beginn: Wintersemester/ Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15.Juli / 15. Januar

Medienwissenschaften in Tübingen

Hochschule: Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Anschrift: Universität Tübingen

Medienwissenschaft

Wilhelmstr. 50

72074 Tübingen

Universität Tübingen

Anschrift für	Zentrale Verwaltung
Bewerbungsunterlagen:	Studentensekretariat Wilhelmstraße 11 72074 Tübingen
Internetauftritt:	http://www.uni-tuebingen.de/fakultaeten/philosophische-fakultaet/fachbereiche/philosophie-rhetorik-medien/institut-fuer-medienwissenschaft/studium/studiengaenge/ma-medienwissenschaft.html
Ansprechpartner:	Dr. Thomas Wilke Tel.: 0049 (0) 7071 29-72830 E-Mail: thomas.wilke[at]uni-tuebingen.de
Inhalt:	nicht-konsekutiver Studiengang bietet medienwissenschaftliche und medienpraktische Ausbildung in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk sowie Print- und Onlinemedien und trainiert die Berufsfähigkeit (Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Journalismus, Verlagsbranche, Medienforschung) Methoden und Ergebnisse der medienwissenschaftlichen Forschung Schwerpunkt bilden medienanalytische Fragestellungen im Mittelpunkt der medienpraktischen Ausbildung stehen Lehrredaktionen für: <ul style="list-style-type: none">• Printmedien• Fernsehen• Hörfunk• Onlinemedien• Projektseminare zu Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie weitere medienpraktische und medientechnische Kurse• Praktika in den verschiedenen Medien sind ebenfalls Teil des Masterstudiums

- Zulassungsvoraussetzungen:
- abgeschlossenes Bachelorstudium mit mind. der Note 2,5
 - Medienpraktische Erfahrung ist erwünscht
 - sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache und hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit - Gute Englischkenntnisse, sowie min. eine weitere Fremdsprache.

(Zulassungsbeschränkt).

- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: 142,10€/Semester plus optional 78,90 € Semesterticket
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15.Juni

InterMedia in Vorarlberg (AT)

- Hochschule: FH Vorarlberg
- Anschrift: FH Vorarlberg
- Master-Studium InterMedia
- Campus V
- Hochschulstraße 1
- 6850 Dornbirn
- Austria
- Internetauftritt: <http://www.fhv.at/studium/gestaltung/master-intermedia>
- Ansprechpartner: Astrid Hirschauer
- Studiengangsadministration
- Telefon: +43 5572 792 5202
- Fax: +43 5572 792 9500
- E-Mail: intermedia-master@fhv.at
-

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">• bietet vier Ausrichtungen, die nach den Anforderungen und den aktuellen Entwicklungen des Medienmarktes modelliert wurden–• Praxisorientierung steht im Zentrum des Ausbildungskonzepts• in Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Aufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um• kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung Abgeschlossenes Bachelor-Studium
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">• -Nachweis konzeptioneller/ gestalterischer Fähigkeiten durch Mappe oder elektronisches Portfolio <p>-Nachweis der deutschen und englischen Sprache auf Niveau B2 des CEFR (Gemeinsamer Europäischer Sprachrahmen).</p>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren (ÖH-Beitrag 18,70 € pro Semester), Vorabanmeldung an der gewünschten Universität notwendig
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Medienwissenschaft in Weimar

Hochschule:	Bauhaus Universität Weimar
Anschrift:	Bauhaus Universität Weimar
	Bauhausstraße 11
	99423 Weimar

Internetauftritt: <http://www.uni-weimar.de/de/medien/studium/medienwissenschaft-emk-efms/medienwissenschaft-ma/>

Ansprechpartner: Nicolas Oxen

Tel.: +49 (0) 36 43/58 38 62

E-Mail: mw-info[at]medien.uni-weimar.de

Inhalt: - Erwerb vertiefter wissenschaftlicher Kenntnisse im Umgang mit Medien und Medienprodukten sowie für die Reflexion auf (den Wandel der) Medienkulturen

- Beschäftigung mit kulturellen Problemlagen und Fragestellungen, die analytisch-kritische, historische, theoretische, organisatorische und praktische Kompetenzen umfassen und für die Erarbeitung und Gewinnung wissenschaftlicher Erkenntnisse erforderlich sind

Zulassungsvoraussetzungen: - über dem Durchschnitt liegender Abschluss Bachelor of Arts im Studiengang Medienkultur oder ein vom zuständigen Prüfungsausschuss als fachlich einschlägig anerkannter erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss

-Motivationsschreiben

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 153,90€/Semester + einmalig 20€ bei Einschreibung

Beginn: WS/ SS

Bewerbungsfrist: 31. August/ 15. Februar

Medienmanagement in Weimar

Hochschule:	Bauhaus-Universität Weimar
Anschrift:	Bauhaus-Universität Weimar Dekanat Fakultät Medien Bauhausstraße 11 99423 Weimar
Internetauftritt:	http://www.uni-weimar.de/de/medien/studium/medienmanagement-mik-ciiio/medienmanagement-ma/
Ansprechpartner:	Juliane Seeber Tel.: +49 (0) 36 43/58 39 26 Fax: +49 (0) 36 43/58 39 21 E-Mail: mm-info[at]medien.uni-weimar.de
Inhalt:	<p>Das erste Semester vermittelt zentrale methodische und theoretische Grundkenntnisse. Das zweite und dritte Semester dienen einer Vertiefung dieser Inhalte und ermöglichen den Studierenden eine thematische Spezialisierung in den Bereichen Medienmanagement, Medienökonomie sowie Marketing und Medien. Im vierten Semester wird die Masterarbeit angefertigt.</p> <p>Kernbereiche als Lehr- und Forschungsgebiete:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Medienmanagement2. Medienökonomie3. Marketing und Medien4. Internationales Management und Medien

Ergänzt wird das Angebot durch die Module Medienrecht I & II sowie die Kurse Investition und Finanzierung von Medienunternehmen und Grundlagen des internen und externen Rechnungswesens.

Zulassungsvoraussetzungen: -Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss in einem medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach (min. 2,5)

-Gute Bewertung des Motivationsschreibens

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 153,90 €/Semester + einmalig 20€ bei Einschreibung

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli (Online-Bewerbung)

Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation in Würzburg

Hochschule: Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Anschrift: Hochschule für angewandte Wissenschaften Würzburg-Schweinfurt

Münzstraße 19

97070 Würzburg

Internetauftritt: http://fang.fhws.de/studium/master_fachjournalismus_und_unternehmenskommunikation.html

Ansprechpartner: Prof. Dr. Lutz Frühbrodt

Tel.: 0931-3511-8492

E-Mail: lutz.fruehbrodt@fhws.de

Inhalt: -anwendungsorientierte und praxisnahe Ausbildung

Im 1. Fachsemester erhalten Sie eine Grundlagenausbildung in den Feldern Journalismus und Unternehmenskommunikation.

Im 2. Fachsemester setzen Sie diese Kenntnisse verstärkt in den Bereichen Wirtschaft und Technik ein.

Im 3. Fachsemester verfassen Sie Ihre Master-Arbeit und vertiefen Ihre Kenntnisse in weiteren Kursen.

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor- oder Diplom-Abschluss mit einer Mindestgesamtnote von 2,5

Einreichen einer journalistischen Arbeitsprobe, deren Thema die Auswahlkommission stellt

Einreichen eines Motivationsschreibens

Bewerber, die keine Vorkenntnisse aus ihrem Bachelorstudiengang in Technik bzw. Wirtschaft in Höhe von mindestens 10 Credit Points mitbringen, erhalten Auflagen. Konkret: Sie müssen entsprechende Basiskurse nachbelegen. Über die Höhe der Auflagen entscheidet die Prüfungskommission. Diese kann ggf. auch Vorkenntnisse aus dem nicht-universitären Bereich anerkennen.

Für einen Master benötigt man insgesamt 300 CP. Da im Studiengang „Fachjournalismus und Unternehmenskommunikation“ maximal 90 CP zu erreichen sind, entsteht für die „180er“-Bachelor zwangsläufig eine Fehldifferenz von 30 CP. Diese können jedoch ausgeglichen werden. Bis zu 50 Prozent davon durch Praktika, die nachweislich nach dem Bachelor und/oder während des Master-Studiums absolviert werden. Oder durch zusätzliche Seminare, die an unserer Hochschule belegt werden können (insbesondere Studium-Generale-Kurse). Dadurch kann sich das Studium u.U. um ein Semester verlängern.

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 3 Semester(90 Credits) **ACHTUNG KEIN VOLLWERTIGER MASTER**

Kosten: 102,70€/Semester

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Internationale Masterstudiengänge

Australien

Journalism in Adelaide (South Australia)

Hochschule: University of South Australia

Internetauftritt: <http://programs.unisa.edu.au/public/pcms/program.aspx?pageid=480&sid=515>

Ansprechpartner: General Enquiries
Email: international.office@unisa.edu.au
Phone: +613 9627 4854

Studienangebot: **Journalism (Master of Arts)**

Beschreibung: The program offers a careful balance of theory and practice and will help to develop the skills and knowledge required to:

- develop a broad understanding of the academic field of journalism
- develop a knowledge of, and skills relevant to, the practice of journalism
- understand and practice the methods, techniques and principles of professional journalism

Dauer: 1.5 years

Kosten: - Annual program fees per 1.0 EFTSL (equivalent full time student load) for students enrolled in 2016: \$AU 24,700

Bewerbungsfrist: There is no closing date for application but students would need to arrive in time for International Students Welcome Week

Communication in Geelong (Melbourne)

Hochschule: Deakin University

Internetauftritt: <http://www.deakin.edu.au/future-students/courses/course.php?course=A743&stutype=international>

Ansprechpartner: Deakin International
Tel +61 3 9627 4877
General Enquiries
deakin-international@deakin.edu.au

Master of Communication

Studienangebot: The Master of Communication is a stimulating course which creates
Beschreibung: professionals with advanced knowledge of communication, theory, analysis, research and skills. The course recognises the advances in communication technologies and the increasing globalisation of business enterprises.

The course is designed for those wanting to enter the professional communication industry and those already in the industry wanting to gain or add to their qualifications for career advancement prospects.

You can select to undertake specific and intensive training in the areas of journalism, TV production, visual communication design or public relations with the possibility of cross disciplinary exploration in media and communication. The coherent and flexible course structure allows you to build on your knowledge base so you can move across professional fields. The course acknowledges that a broader range of skills is required to remain competitive and maintain competencies in the industry.

- Dauer: - 2 years full-time or part-time equivalent duration
- Kosten: - 26,000 AUD
- Beginn: - March (Trimester 1)
- July (Trimester 2)
- November (Trimester 3)
- Bewerbungsfrist: - No specific application deadlines for international students
- As a general rule, we recommend that international students apply at least three months prior to the start of their commencing trimester. The earlier the better.

Media and Communications in Hawthorn (Melbourne)

- Hochschule: Swinburne University of Technology
- Internetauftritt: <http://www.swinburne.edu.au/>
<http://courses.swinburne.edu.au/courses/Master-of-Arts-%28Media-and-Communications%29--N0917/international>
- Ansprechpartner: Tel: +613 8676 7002
international@swinburne.edu.au
- Studienangebot: **Media and Communications (Master of Arts)**
- Beschreibung: This nested suite of programs comprises the Graduate Certificate of Arts (Media and Communications), Graduate Diploma of Arts (Media and Communications) and Master of Arts (Media and Communications). These programs have been designed to provide both a theoretical base and a portfolio of skills applicable to a wide range of media activities. They are aimed at developing the skills of those interested in working in media-related industries and enhancing the expertise of those already working in the media.

The graduate certificate, graduate diploma and master degree equip graduates to participate in a dynamic and rapidly changing media landscape. Students can choose from three streams in journalism, digital content production, and media and communications policy.

Dauer: 2 years

Kosten: AU\$ 23,774 (annual for 2016)

Beginn: Semester 1:
29 February 2016

Bewerbungsfrist: We recommend that you apply by end of June latest, however we would be able to accept applications after that

Communication Management, Journalism oder Creative Writing in Sydney

Hochschule: University of Technology Sydney

Internetauftritt: <http://www.uts.edu.au/>

Ansprechpartner: Rita Frisina (Manager, Academic Programs)
Rita.Frisina@uts.edu.au
international@uts.edu.au

Studienangebot: **Communication Management (Master of Arts)**

<http://www.uts.edu.au/future-students/find-a-course/courses/c04254>

Journalism (Master of Arts)

<http://www.uts.edu.au/future-students/find-a-course/courses/c04106>

Creative Writing (Master of Arts)

<http://www.uts.edu.au/future-students/find-a-course/courses/c04109>

**Communication
Management
(Master of Arts)**

The Master of Arts in Communication Management provides advanced contemporary study and practice in professional communication management. It is suitable for current and aspiring practitioners who want to attain the relevant expertise to achieve their career goals. Students can major in the areas of Public Relations, Integrated Communication, or Organisational Change and Communication. Alternatively, students can elect to complete generalist studies which provide a foundation for the broad field of communication management practice.

Graduates of this course have:

- advanced understanding of communication and its management
- the ability to synthesise communication theory and practice
- the ability to analyse, design, cost and evaluate a communication strategy
- a sensitivity to ethical and legal issues related to communication
- a capacity to reflect on the roles and responsibilities of communicators
- the capacity to apply perspectives that are intercultural and global, and
- a sensitivity to issues of exclusion, equity and justice.

**Journalism
(Master of Arts)**

The Master of Arts in Journalism is part of an articulated program of study for people who want to start a journalism career and for experienced journalists wanting to broaden their skills and professional technological expertise and refresh the intellectual basis of their practice.

Graduates of the program:

- have strong research and reporting skills and a knowledge and critical understanding of the media
- are equipped with the necessary skills to either enter professional practice in the media or continue practice with additional skills and intellectual depth

- strive to promote the important role of professional and ethical journalism in the service of the public, and
- have an understanding of the role of the media in local, regional, national and global contexts

Creative Writing (Master of Arts)

The Master of Arts in Creative Writing is designed for experienced writers who want to further develop their theoretical knowledge and skills. Students learn valuable skills and work towards developing a major project under the guidance of an academic faculty member with expertise in creative writing.

Graduates of this course develop:

- general and specific skills in writing across a range of genres
- an ability to develop and critically revise their own work
- an understanding of the relationships of writing practice and publication across a range of media and contemporary cultural forms
- a critical knowledge of cultural and aesthetic debates, and
- an ability to think creatively and critically about, and contribute to, developments in cultural industries.

Dauer:

1.5 years (full-time)

Kosten:

Tuition fees for international students vary between courses and range from A\$19,840 to A\$34,080 per year. Tuition fees must be paid in advance each semester. In addition to tuition fees, students may be required to pay a Student Services and Amenities Fee (SSAF).

Textbooks and other course materials will also result in additional costs

Beginn:

February

Bewerbungsfrist: July
Autumn semester – 15 December 2014

Neuseeland

Communication Studies in Auckland

Hochschule: Auckland University of Technology

Internetauftritt: <http://www.aut.ac.nz/>
<http://www.aut.ac.nz/study-at-aut/study-areas/communications/qualifications/postgraduate-degrees/master-of-communication-studies>

Ansprechpartner: Jessie Hsu (Programme Administrator)
jessie.hsu@aut.ac.nz
communication.studies@aut.ac.nz

Studienangebot: **Master of Communication Studies**

Beschreibung: The Master of Communication Studies is a postgraduate research degree. You have the possibility to mix creative and traditional academic work in the first year of taught papers and extend your knowledge and skills into your research in the second year. Supervision staff have expertise across a range of fields, from journalism to organisational communication, radio to critical discourse analysis, political economy to digital media production, and film studies to public relations.

Dauer: 1 1/2 years full-time / up to 4 years part-time
Kosten: Approximately NZ\$ 28,530

Beginn: 29 February 2016 and 18 July 2016

Bewerbungsfrist: Applicants who need a visa for NZ: 11 December 2015
Applicants from visa free countries: 16 January 2016

Media and Communication in Christchurch

Hochschule:	University of Christchurch
Internetauftritt:	http://www.canterbury.ac.nz http://www.saps.canterbury.ac.nz/coms/postgrad/thesis.shtml
Ansprechpartner:	Dr Stephen Hardman International and Internships coordinator Tel: +64 3 364 2987 or ext 6562 stephen.hardman@canterbury.ac.nz
Studienangebot:	Masters in Media and Communication
Beschreibung:	Topics studied in recent years include: Environmental and science journalism Heroes and villains in the Americas Cup The Maori public sphere Sexualised advertising in women's magazines The reporting of poverty Journalists on film The journalism of Michael King The colonisation of public space by outdoor advertising Reporting of the Iraq War The commercialisation of Polynesian youth cultures
Dauer:	The Master's thesis typically takes between 12 to 24 months to complete.
Kosten:	Estimated total annual tuition fees: \$23,300 NZD Further information about fees and costs can be found on our website at: www.canterbury.ac.nz/international/costs/
Beginn:	You can start your enrolment anytime, and courses are available for selection from the 6th October

Communication Studies oder Film and Media Studies in Dunedin

Hochschule: University of Otago

Internetauftritt: <http://www.otago.ac.nz/courses/subjects/fime.html#contact>

Ansprechpartner: Paulette Milnes (Administrative Assistant / Department of Media, Film and Communication)
mfco@otago.ac.nz
 Tel.: (479) 3724
 E-Mail: paulette.milnes@otago.ac.nz

Studienangebot: **Communication Studies (Master of Arts)**
<http://www.otago.ac.nz/mfco/about/otago040200.html>
Film and Media Studies (Master of Arts)
<http://www.otago.ac.nz/mfco/about/otago037051.html>

Beschreibung: **Communication Studies (Master of Arts)**
 Communication Studies may be defined as the study of the processes and effects of interpersonal and mass communication involving the production, reception, and human processing of aural, verbal and visual messages in their cultural contexts.

The interdisciplinary programme has been developed in response to the recognised need for graduates who understand the processes, effects, and cultural implications of communication in the Information Age. The revolution in information and communications technology has wrought profound changes in the way we experience the world and conduct our social, political and commercial affairs. It has produced more powerful systems of mass communication than have ever been seen before, which manipulate the ways in which we impart and receive information, and influence the ways in which we construct our individual and collective identities. It has resulted in a globalized economy with new pressures for increased understanding of intercultural communication, as well as the implications of modern technology and media for commercial and political interactions. Above all, it has

Beschreibung:	introduced new interfaces with technology that affect every one of us in our daily lives.
Film and Media Studies (Master of Arts)	<p>Film and Media Studies focuses on the historical, aesthetic, cultural and social significance of cinema, television and new visual technologies and their interconnections. It is concerned with the teaching of visual literacy as it applies to moving images since the advent of modernity and beyond, and looks at dominant practices (Hollywood cinema, global media, mass-entertainment), and alternative practices (art-film and avant-garde, local and indigenous media).</p> <p>Students in Film and Media Studies develop a range of skills based on the content of the course, the development of research and presentation methodologies and multimedia literacies and skills. These skills will enable students to:</p> <ul style="list-style-type: none"> Analyse individual film and media texts and present their ideas in a written or oral form Understand the forces at work behind the production and consumption of these texts Appreciate the inter-relationship between the wide variety of media which operate in the modern world Have the historical, cultural and theoretical knowledge necessary to engage critically with film and media texts Engage with students and lecturers in a variety of contexts such as lectures, tutorials, virtual classrooms.
Dauer:	1 year (full-time)
Bewerbungsfrist:	<p>First Semester (February start): Applications close 31 October of the preceding year, but late applications not requiring evaluation for credit, will be considered until 1 December.</p> <p>Second Semester (July start): Applications close 30 April of the same year.</p> <p>Summer School (January start): Applications close 31 October of the preceding year.</p>

Creative Writing oder Media Studies in Wellington

Hochschule: Victoria University of Wellington

Internetauftritt: <http://www.victoria.ac.nz/international/>

Kontakt: victoria-international@vuw.ac.nz

Studienangebot: **Creative Writing (Master of Arts)**

<http://www.victoria.ac.nz/modernletters/study/postgraduate-programmes/postgrad-ma>

Media Studies (Master of Arts)

<http://www.victoria.ac.nz/seftms/study/undergraduate/mdia#postgradstudy>

Beschreibung:

Creative Writing (Master of Arts)

The programme does not teach a specific set of predetermined skills; rather, it encourages writers to identify and articulate, as appropriate, their own distinctive voices in their chosen medium. It is built around a strong workshop culture, reflecting our belief in the importance of nurturing individual voices within a lively community of writers.

Entry to the programme is competitive, with 30 places available each year: 20 in the Writing for the Page stream and 10 in the Scriptwriting stream.

Writing for the Page stream aims to develop the literary skills and imaginative capacity of talented new writers of poetry, fiction and creative nonfiction through a programme of workshops, portfolio supervision, and complementary reading. This stream offers 20 places in two separate groups. The two workshop groups will meet jointly for special events, including guest writer visits and masterclasses. By the end of the year each student will submit, as a final portfolio, a book-length work of literature, of publishable standard.

Scriptwriting stream aims to develop the craft skills and imaginative capacities of talented new scriptwriters through a programme of workshops, industry placements and collaborations, portfolio supervision, and complementary reading and viewing. It is not restricted to a single performance medium (film and television screenwriters will

work alongside others who are writing primarily for stage and radio). By the end of the year each student will submit, as a final portfolio, a full-length script to third-draft standard.

Beschreibung: The School of English, Film, Theatre, and Media Studies (SEFTMS) welcomes interest from New Zealand and international students. Our postgraduate community, although diverse in its interests, is sociable and intellectually engaged. Regular discussion groups, seminars, conferences and social events, allow new postgraduate students to get to know their peers, intellectually and socially. Looking over the topics of our research students, current and past, will give you some idea of the range of research interests in the School, and a sample of the topics for which we can offer supervision.

Media Studies (Master of Arts)

Our MA by thesis normally requires you to produce a thesis of approximately 40,000 words on an approved topic of your choice.

Dauer: 1 year (full-time)

Bewerbungsfrist: Creative writing: deadline 1 November
media studies: 25 February, 25 June, and 25 October.

Niederlande

Communication Studies in Twente

Hochschule: Universiteit Twente

Anschrift: University of Twente
PO Box 217
7500 AE Enschede
The Netherlands

Internetauftritt: <http://www.graduate.utwente.nl/cs/>

<http://www.utwente.nl/master/cs/>

Ansprechpartner: Jeanet Luijterink
E-mail: j.w.m.luijterink@utwente.nl
Tel.: +31 (0)53 489 20 91).

Inhalt: Specializations:
Marketing Communication (Englisch)
Corporate Communication (Englisch)
Technical Communication (Englisch)

Zulassungs- Voraussetzungen: Bachelor's degree in social sciences, incl. domain-specific knowledge and proficiency in social sciences research techniques and methodology.

Proficiency in mathematics (Mathematics A1, 2 or B1 Phase II) and English-language at pre-university level. Please be aware that it is most probable the admission committee advises to follow a pre-master trajectory of one semester.

There is also a pre-Master's programme in Communication Studies for students who do not meet the requirements for direct admission to the Master's.

The Master's programme is taught in English.

Abschluss: Master of Science

Dauer: 1 Jahr (Vollzeit)

Kosten: 2016/2017: € 1.984

Beginn: September (Wintersemester)
Februar (Sommersemester)

Bewerbungsfrist: 1 December 2015 (EU), 1 July 2016 (EU), 1 December 2016 (EU), 1 July 2017 (EU)

USA

Mass Communication and Media Studies & Rhetoric and Writing Studies in San Diego (California)

Hochschule: San Diego State University

Studienangebot: **Mass Communication and Media Studies (Master of Arts)**
http://jms.sdsu.edu/index.php/admissions/mass_communication_requirements
Rhetoric and Writing Studies (Master of Fine Arts)
<http://rhetoric.sdsu.edu/graduate/index.htm>

Beschreibung:

Mass Communication and Media Studies (Master of Arts)

Students in the media studies emphasis, part of the School of Journalism & Media Studies, will learn:

- Established and emerging theories of mass communication effects
- Structure and concentration of media ownership
- Tools required to become a sophisticated and critical consumer of media content
- Processes and effects of mediated communication across nations and cultures
- Convergence of traditional media organizations/industries into hybrid structures
- Emerging media industries and job opportunities

Kosten:

	Graduate Tuition and Fees	Graduate Business
Basic Tuition & Fees	\$8,242	\$12,814
Non-Resident Tuition*	\$6,696	\$6,696

Off-Campus Housing & Food**	\$12,706	\$12,706
Health Insurance***	\$1,330	\$1,330
Books, Supplies, Transportation****	\$3,924	\$3,924
Total	\$32,898	\$37,470

*Nonresident tuition fee of \$372 per unit is based on the required registration of 9 units each semester. **Total cost of Off-Campus Housing & Food is an estimate. Costs will vary based on personal choices. ***Based on one academic year of Ascension student health insurance. ****For graduate students, the average annual cost of books and supplies is \$1,804, transportation is \$2,120. NOTE: Tuition and registration costs are subject to change by the Trustees of the California State University without prior notice. The amounts indicated are estimates. Actual amounts may vary.

Bewerbungsfrist:

Fall 2016 Deadlines

Submit CSUMentor Application – March 1

Submit Documents to Graduate Admissions – April 1

Ansprechpartner:

Complete Program Application – April 1

Amy Schmitz Weiss

(619) 594-3504

aschmitz@mail.sdsu.edu

Beschreibung:

**Rhetoric and
Writing Studies
(Master of
Fine Arts)**

The department offers a Master of Arts Degree in Rhetoric and Writing Studies. We welcome students from a variety of backgrounds whose interests include theories and histories of rhetoric, professional and technical writing, the teaching of writing, new media, and rhetorics of culture, politics and social difference.

The M.A. program offers students from a variety of educational and professional backgrounds an opportunity for intensive study of written, spoken and visual language and their relationship to knowledge, culture, and professional practice. Courses inquire into the resources of persuasion and ways in which these have been theorized historically; writing theory and pedagogy; and the social, political, and workplace frameworks in which arguments are situated.

Mass Communication and Media Studies

&

Rhetoric and Writing Studies in San
Diego (California)

The program prepares students for advanced study in rhetoric, and such careers as teaching at the college and secondary levels; curriculum design; technical, scientific and professional writing; public relations; corporate communication and training; publishing; document and information design; educational technology; web development; medical informatics and others.

Bewerbungsfrist: Fall 2016 Deadlines
 Submit CSUMentor Application – March 1
 Submit Documents to Graduate Admissions – April 1
 Complete Program Application – April 1

Ansprechpartner: Dr. Ellen Quandahl
 Phone: (619) 594-6833
 equandah@mail.sdsu.edu

Communication in Denver (Colorado)

Hochschule: University of Colorado

Internetauftritt: <http://www.ucdenver.edu/academics/colleges/CLAS/Departments/communication/Pages/Communication.aspx>

Ansprechpartner: Michelle A. Médal (Program Assistant)
michelle.medal@ucdenver.edu
 Phone: (303) 315-1919
 Fax: (303) 315-1920

Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**

Beschreibung: We place a premium on interactive learning and experiential education to help you realize your leadership potential, personal development, and career goals.

We require 11 classes including:

- ★ Introduction to Graduate Work in Communication
- ★ One methods class (Choose among offerings such as Writing Practicum, Media Criticism, Qualitative Methods and more)
- ★ Five seminars (Choose among offerings such as Media Theory, Organizational Communication, Communication and National Security and more)
- ★ Four electives (Choose among the array of courses offered by CU Denver). Our degree is customizable with offerings available from other departments to help you create a unique educational path that meets your needs.

Bewerbungsfrist:

Application deadlines are February 15 for fall admission and October 1 for spring admission.

Communication in Honolulu (Hawaii)

Hochschule: Hawaii Pacific University

Internetauftritt: http://www.hpu.edu/CHSS/Communication/MA_COM/index.html

Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**

Ansprechpartner: Rumi Yoshida (Associate Director of Graduate Admissions)
ryoshida@hpu.edu

Beschreibung: HPU's Masters in Communication (MACOM) program helps students become distinguished professionals who can successfully engage, entertain, and persuade audiences. MACOM students learn to describe and analyze communication from theoretical perspectives useful for careers in business, government, political and media-related fields. The MACOM degree provides an overview of communication theory, research and intellectual property, while allowing students to take their electives in specialized areas such as advertising/public relations, multimedia, communication studies and new/social media.

2 years (full-time)

All F-1 international graduate students must be full-time students taking a minimum of 3 courses or 9 credits per semester – excluding summer and winter terms.

Since HPU is a private university, tuition is same for all students regardless of their residency. Currently, the tuition for the MACOM program is US \$755.00 per credit. Students in the MACOM program are required to complete 39 credits.

Dauer:

Kosten:

15.570 \$

Beginn:

Spring – January, 2014

Fall – September, 2014

Bewerbungsfrist:

Since our admission process is based on a “rolling” system, we do not have application deadlines for the spring and fall terms. However, international students are highly recommended to submit their documents at least 4 to 5 months in advance.

Communication in Boise (Idaho)

Hochschule: Boise State University

Internetauftritt: <http://www.boisestate.edu/>

Ansprechpartner: E-mail: Dr. John McClellan
johnmcclellan@boisestate.edu
Tel.: (208) 426-2450

Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**
<https://sspa.boisestate.edu/communication/degree-programs/graduate/>

Beschreibung: The Master of Arts program in Communication at Boise State University provides the opportunity to pursue rigorous study of human communication to understand, critique, and actively engage contemporary interpersonal, organizational, cultural, social, and media-related issues. Graduate student coursework, in combination with the development of individual thesis projects, offers students an opportunity

to develop expertise in relational and organizational communication, critical/cultural studies, and media studies. With the guidance of graduate faculty advisors and committee members, students are encouraged to pursue a plan of study in communication that supports their unique academic or professional interests. Focused on both the theory and practice of communication, our graduate program seeks to develop engaged scholars, critical thinkers, and leaders using communicative perspectives to address issues across a variety of contexts.

Dauer: 2 years
 Beginn: August 15, 2016
 Bewerbungsfrist: 15. May: Priority date for international student application materials to be received by Admissions for fall semester consideration.

Media Arts Degree, Media Theory & Research, Professional Media oder Media Management Degree in Carbondale (Illinois)

Hochschule: Southern Illinois University Carbondale

Internetauftritt: <http://siu.edu/>
<http://mcma.siu.edu/academics/graduate/index.html>

Ansprechpartner: Tel.: (618) 453-3785
 E-mail: mcmagrad@siu.edu

Studienangebot: **Media Arts Degree (Master of Fine Arts)**
<http://mcma.siu.edu/academics/graduate/mfa.html>
Media Theory & Research (Master of Arts)
<http://mcma.siu.edu/academics/graduate/ma.html>
Professional Media & Media Management Degree (Master of Science)

Beschreibung: <http://mcma.siu.edu/academics/graduate/ms.html>
Media Arts Degree (Master of Fine Arts)
 As a student in the Interdisciplinary Master of Fine Arts program, you will have the opportunity to create and learn in a uniquely supportive artistic atmosphere, one that is informed by creative strategies, focused critiques and a solid grounding in media theory and history. Our three-year MFA program will allow you to develop your own unique body of creative work in partnership with our acclaimed faculty who practice in documentary and narrative forms, transmedia, radio and sound art, animation, interactivity, performance and installation.

Media Arts Degree, Media Theory &
 Research, Professional Media
 oder Media Management Degree in
 Carbondale (Illinois)

Your progress towards a terminal degree also provides opportunities to study with scholars of film criticism and history, media theory, social justice, race and the political economy of media.

Bewerbungsfrist: Fall 2016 Applications for all MCMA Graduate Programs open November 15, 2015 and close February 15, 2016. We only accept applications for Spring semesters in the MS program.

Beschreibung:
Media Theory & Research (Master of Arts)
 The Master of Arts in Media Theory and Research program offers a solid foundation in media research, methods, and theory, and prepares students for a variety of interests including research positions in media organizations, opinion research, commentary, teaching and doctoral studies.

Bewerbungsfrist: Fall 2016 Applications for all MCMA Graduate Programs open November 15, 2015 and close February 15, 2016. We only accept applications for Spring semesters in the MS program.

Beschreibung:
Prof. Media & Management Studies (Master of Science)
 The Master of Science in Professional Media & Management Studies program will give students an intellectual background in the theory and critique of the communication industries, and prepare them for careers within the communication industry or with organizations. This program trains intelligent, self aware, flexible graduates who will go on to become leaders in the field.

Bewerbungsfrist: Fall 2016 Applications for all MCMA Graduate Programs open November 15, 2015 and close February 15, 2016. We only accept applications for Spring semesters in the MS program.

Communication in Pittsburg (Kansas)

Hochschule: Pittsburg State University

Internetauftritt: <http://www.pittstate.edu/>
<http://www.pittstate.edu/office/graduate/programs/detail.dot?id=14871>

Ansprechpartner: Dr. Joey Pogue
 Email: jpogue@pittstate.edu
 Phone: 620-235-4723

Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**

Beschreibung: The Department of Communication offers a Master of Arts degree with a major in Communication. Students in this degree program will work

one-on-one with an advisor to design a program of study that will match their individual career goals and will gain valuable skills in problem-solving, analysis, research methods and scholarly writing. Courses in the areas of advertising, broadcasting, journalism, international communication, theatre production and performance, public relations, organizational communication and interpersonal communication are available.

Kosten: Academic year total: \$26,827
 more information: <http://www.pittstate.edu/admission/information/tuition-and-fees.dot>

Beginn und
 Bewerbungsfrist:

Semester	Begins	Deadline
Fall	August	June 1
Spring	January	October 15
Summer	June	April 1

Communication in Allendale (Michigan)

Hochschule: Grand Valley State University

Internetauftritt: <http://www.gvsu.edu/>
<http://www.gvsu.edu/grad/communications/>

Kontakt: Phone: (616) 331-7105
gradstudies@gvsu.edu

Studienangebot: **Communication (Master of Science)**

Beschreibung: The Master of Science degree in the School of Communications is a versatile program that meets the needs of various aspects of professional communication. Individuals in public relations, advertising, journalism, and broadcasting, to name a few, as well as those seeking a degree that will enhance their effectiveness and leadership skills within an organization, find this to be a rewarding and beneficial program.

Kosten: \$770 per credit hour (36 Credits insgesamt)

Communication and Media Administration in Saginaw (Michigan)

Hochschule: Saginaw Valley State University

Internetauftritt: <http://www.svsu.edu/communicationmediaadministration/>

Ansprechpartner: Email: gradadm@svsu.edu
phone: (989) 964-6096

Studienangebot: **Communication and Digital Media (Master of Arts)**

Beschreibung: The Master of Arts - Communication & Media Administration (CMA) is an interdisciplinary program, which provides understanding and skills relevant to the workings of contemporary communication and media environments. The program offers graduate training for professionals in communication and media careers and will draw on diverse specializations from several disciplines across the university. To earn a M.A. in Communication and Media Administration, students must complete 33 credits of course work including four core courses (12 credits), three courses from communication environments (9 credits), two courses from digital media practice (6 credits) and two courses from communication administration (6 credits).

Dauer: 1 year

Kosten: \$979,80 a credit hour

Beginn und Differs each year. More information:

Bewerbungsfrist: <http://www.svsu.edu/officeoftheregistrar/calendarimportantdates/registrationdatestimes/academicinformation/fall2015winter2016/>

Communication in Detroit (Michigan)

Hochschule: Wayne State University

- Internetauftritt: <http://wayne.edu/>
<http://comm.wayne.edu/ma.php>
- Ansprechpartner: Dr. Loreleigh Keashly, masters program director,
l.keashly@wayne.edu, 313-577-2648.
- Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**
Our Master of Arts program provides a broad array of courses that range from the development of hands-on skills to the exploration of theory, to a focus on practice and application, and analysis of state-of-art research. Members of our faculty are experts in their fields who provide an enriching education in the theory, research, practice, and art of communication.
The department offers masters level work with emphases in Communication Studies, Dispute Resolution, Journalism, Media Arts, Media Studies, Public Relations & Organizational Communication, and a joint program in Dispute Resolution and Law.
Graduates of the program serve as scholars and educators, while others occupy positions as communication and creative professionals.
- Dauer: 2 to 2.5 years
- Kosten: International students are assessed at the non-resident rate. Students can use the following two links to find out the annual tuition costs:
- Tuition calculator: <http://apps.reg.wayne.edu/tuition/>
 - Tuition and fee chart:
http://reg.wayne.edu/students/tuition_and_fee_charts.php
- International students must also consult with the Office of International Students and Scholars about the requirements for international students: <http://www.oiss.wayne.edu/>
- Bewerbungsfrist: fall semester: June 1
winter semester: November 1

Communication, Digital Media oder Television Management in Philadelphia (Pennsylvania)

Hochschule: Drexel University

Internetauftritt: <http://drexel.edu/graduatestudies/>

Studienangebot: **Communication (Master of Science)**
<http://www.drexel.edu/culturecomm/academics/graduate/msCommunication/>
Digital Media (Master of Science)
<http://www.drexel.edu/westphal/graduate/DIGM/>
Television Management (Master of Science)
<http://www.drexel.edu/westphal/graduate/TVMN/>

Beschreibung: Drexel's MS in Communication prepares students for careers in a wide variety of professions. Students can choose from the following concentrations:

Communication (Master of Science)

Communication, Culture & Media for careers in mass media, mediated communication or social change and media; also prepares students for entering a PhD program in Communication, Culture and Media

Public Communication for careers in journalism and public relations

Science Communication for training in science, environmental and health communication

Technical Communication for careers in technical writing, software documentation, and editing

Our courses develop students' professional skills of producing, analyzing and monitoring print, digital and audio-visual communications in a global society. Students also design theory-based, audience-specific communications for the public, media, government and non-profit organizations. Our instructors have academic training and industry expertise to help students apply theory and research in professional communication. In addition to coursework, students gain

Ansprechpartner:	relevant professional work experience prior to graduation through a six-month internship. Susan Stein, PhD Director of Applied Master's Programs 215.571.4510
Beschreibung:	ses55@drexel.edu
Digital Media (Master of Science)	The MS in Digital Media is a hybrid program created to offer students research as well as career opportunities in 21st century media applications. This two-year program offers comprehensive studies in advanced digital design including 3D modeling, animation, interactivity, gaming and digital media history, theory and methods. The curriculum for the MS in Digital Media offers a mix of academic course work and project-related activities. Projects consist of funded grant research opportunities, industry-sponsored projects and independent, student-generated and faculty-approved projects.
Dauer:	2 years
Kosten:	Per credit hour is \$938 (45.0 credit hours)
Beginn:	Students typically enter the program in fall term, but applicants are considered for admission in any quarter
Bewerbungsfrist:	Fall enrollment – June 13, 2013
Ansprechpartner:	Daphney Wright (Administrative Assistant, Department of Digital Media) dbw37@drexel.edu
Beschreibung:	enroll@drexel.edu
Television Management (Master of Science)	The Paul F. Harron Graduate Program in Television Management offers two graduate study options that prepare you for demanding television and media industries by featuring flexible scheduling and evening classes: the MS in Television Management and the dual MS/ MBA. The MS degree offers a solid grounding in business management and specialized courses in the management of television and evolving media hybrids. The dual MS/ MBA option allows you to integrate fundamental business course content with the practice of television and new media industries and gives you the advantage of also earning the renowned Drexel MBA.
Dauer:	2 years (full-time)
Kontakt:	

Albert Tedesco, program director, and Tia James, assistant director for Recruitment, Westphal College
<http://www.drexel.edu/westphal/graduate/TVMN/Contact/>

Communication in Pittsburgh (Pennsylvania)

Hochschule: Duquesne University

Internetauftritt: <http://www.duq.edu/graduate-studies/>

Kontakt: M.A. Directors
 Janie Harden Fritz, Ph.D.
harden@duq.edu
 Pat Arneson, Ph.D.
arneson@duq.edu

Studienangebot: **Communication (Master of Liberal Arts)**
<http://www.duq.edu/academics/schools/liberal-arts/graduate-school/programs/communication-school/>

Beschreibung: 5 Master of Arts degree programs:

Rhetoric & Philosophy of Communication offers courses fundamental for a doctoral degree or enhancement of a liberal arts foundation in communication.

Integrated Marketing Communication (IMC) incorporates an intensive sequence of graduate coursework emphasizing advertising, public relations and marketing communication as strategic and rhetorical functions that shape marketplace effectiveness and excellence.

Corporate Communication prepares you for leadership and management roles in the marketplace.

Rhetoric & Philosophy of Technology

Communication Studies offers a hybrid program that allows you to gain professional credentials while considering future doctoral study by blending a strong theoretical background with knowledge of professional communication practices.

Communication Studies, Journalism oder Radio, Television and Film in Denton (Texas)

Hochschule: University of North Texas

Internetauftritt: <http://www.unt.edu/>

Kontakt: UNT International Recruitment
studyatunt@unt.edu

Studienangebot: **Communication Studies (Master of Science)**

Beschreibung: <http://www.unt.edu/pais/grad/gcomm.htm>

Journalism (Master of Arts)

<http://www.unt.edu/pais/grad/gjour.htm>

Radio, Television and Film (Master of Arts / Master of Fine Arts)

<http://www.unt.edu/pais/grad/grtvf.htm>

Communication Studies (Master of Science)

The graduate program in Communication Studies at the University of North Texas examines communication and the processes through which humans interact. In doing so, we facilitate your command of theory and research, develop your research capabilities and prepare you for a variety of careers or further graduate study. The Department of Communication Studies offers course work leading to a Master of Arts or Master of Science degree in Communication Studies. You can pursue concentrations in interpersonal/organizational communication, rhetorical studies and performance studies. As you progress through the program, you'll use analytical, critical, qualitative and quantitative methodologies to explore communication from applied and theoretical perspectives. The necessary course work examines gender and diversity issues, narrative and social change, and political and social influence.

Beschreibung:

Journalism

We offer the state's only nationally accredited journalism master's program (Master of Journalism and Master of Arts degrees) and have

(Master of Arts) produced some of the nation's top storytellers, including winners of eight Pulitzer Prizes.

The program's strength lies in its relevance to the needs of today's media environment and its research opportunities at various levels. With programs in news, strategic communications and narrative and digital journalism, you'll be prepared to work in all communication fields. Fields of study include:

Broadcast journalism

Business journalism

Law and journalism

Science, health and environmental journalism

Sports journalism

Visual communications

You can also pursue graduate certificates in narrative journalism, interactive and virtual digital communication, and public relations.

**Beschreibung:
Radio, Television
and Film
(Master of Arts /
Master of Fine
Arts)**

Pursuing a graduate degree in Radio, Television and Film at the University of North Texas provides you many distinctive advantages, including:

Access to professional equipment, state-of-the-art facilities and a community of artists and scholars engaging with emergent, global media strategies

A curriculum that supplies a healthy combination of history, theory and industry studies, and a comprehensive education in the aesthetic, ethical and legal aspects of media production and consumption
Opportunities to present your work at festivals, conferences and other related events

The Department of Media Arts offers course work leading to a Master of Arts or Master of Fine Arts degree in Radio, Television and Film.

The M.A. degree has an emphasis in industry studies or critical-cultural studies.

Our M.F.A. program, with an emphasis in documentary production and studies, is one of the few in the nation and the only program of its kind in the region. Using a wide variety of professional, high definition cameras, rigs, audio gear and various postproduction platforms, you'll be engaged in rigorous and ambitious production opportunities, while being immersed in the history and current theories of the global, documentary genre.

Dauer:

1.5 to 2 years

Kosten:

Actual tuition will vary based upon how many credits the students take,

in addition to the scholarships they receive. Standard tuition rates can be found here: <http://essc.unt.edu/saucs/tuition-and-fees.html>.

Bewerbungsfrist:

Summer 1 (May-June): April 1
 Summer 2 (June-July): April 15
 Summer 3 (July –August): May 1
 Fall (August-December): July 15
 Spring (January-May): November 15

Communication, English/Creative Writing oder Media Studies in Milwaukee (Wisconsin)

Hochschule: University of Wisconsin

Internetauftritt: <http://www4.uwm.edu/>

Studienangebot: **Communication (Master of Arts)**

<http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/communication/>

English / Creative Writing (Master of Arts)

<http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/english/#ma>

Media Studies (Master of Arts):

<http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/media-studies/>

Beschreibung:

**Communication
(Master of Arts)**

The Master of Arts in Communication is designed to provide breadth and depth of study in the following areas: Interpersonal Communication, Rhetoric and Public Communication, and Organizational Communication. The program provides initial and advanced preparation for a variety of careers including continued study leading to the PhD degree. The MA degree in Communication can be completed partially or totally online.

Dauer:

1 to 2 years (excluding summers) (full-time)

Kosten:

<http://www4.uwm.edu/bfs/depts/bursar/tuition-rate-schedules.cfm>

Bewerbungsfrist:

June 1st to guarantee consideration for Fall admission. December 1st to guarantee consideration for Spring admission. January 1st for teaching assistant applications to receive complete consideration.

- Ansprechpartner:** Mike Allen, PhD
 MA Program Director
 Department of Communication
 The University of Wisconsin-Milwaukee
 P.O. Box 413
 Milwaukee, WI 53201
 Fax: 414-229-3859
 e-mail: mikealle@uwm.edu
- Beschreibung:** The Department of English offers master's and doctoral degrees in several areas of specialization: Literature and Cultural Theory; Rhetoric and Composition; Creative Writing; Professional and Technical Writing; and Media, Cinema, and Digital Studies. Students apply for admission to a specific area or concentration, but are encouraged to take classes in others. The Department also offers graduate certificates in International Technical Communication and Professional Writing and Communication.
- English / Creative Writing (Master of Arts)**
- Bewerbungsfrist:** Fall semester – December 15th
- Ansprechpartner:** Brenda Cárdenas
 cardenab@uwm.edu
 (414) 229-6993
- Beschreibung:** The M.A. in Media Studies offered through the Department of Journalism, Advertising, and Media Studies is wide ranging and interdisciplinary. The goal of the program is to foster knowledge and understanding of mass media and society through critical, cultural, historical, legal, ethical, or social scientific approaches. One particular emphasis of the program is the relationship between the media and the public interest.
- The program is oriented toward academic study rather than instruction in technical skills. The curriculum focuses on research and critical thinking about the media. Students complete 24 credits of coursework and a 6-credit thesis. They work closely with their faculty advisors to design a course of study and to conduct original research for their theses.
- Media Studies (Master of Arts)**
- Dauer:** 2 years (full-time)
- Kosten:** <http://www4.uwm.edu/bfs/depts/bursar/tuition-rate-schedules.cfm>

Bewerbungsfrist: April 15th suggested for fall, however, apply before March to be considered for financial support.

Ansprechpartner: Admissions information contact:
Professor Michael Newman
mznewman@uwm.edu