

# Masterstudiengänge

---

*für die Absolventen des Bachelorstudienganges*

*Journalismus und Public Relations*

## Masterstudiengänge in D A CH

Masterstudiengänge in D A CH .....	2
Medien und Kommunikation in Augsburg .....	2
Kommunikationswissenschaft in Bamberg .....	3
Sprache und Kommunikation in Basel (CH).....	4
Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld.....	6
Medien und politische Kommunikation in Berlin.....	7
Kulturjournalismus in Berlin .....	8
Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld.....	9
Unternehmenskommunikation in Bielefeld.....	11
International Media Studies in Bonn.....	13
Wissenschaftskommunikation in Bremen.....	14
Medienkultur in Bremen .....	16
Medienkommunikation in Chemnitz.....	18
Angewandte Medienforschung in Dresden .....	20
Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement in Düsseldorf.....	21
Medienkulturanalyse in Düsseldorf .....	22
Politische Kommunikation in Düsseldorf .....	23
Kommunikationswissenschaft in Essen.....	25
Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia .....	27
Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg.....	29
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg .....	29
Sprache und Kommunikation in Greifswald.....	30
Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg .....	32
Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle .....	33
Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg.....	34
Fernsehjournalismus in Hannover .....	37
Medien und Musik in Hannover.....	38
Medienmanagement in Hannover .....	39
Kommunikationsmanagement in Hohenheim .....	41
Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau.....	42
Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe .....	43
Multimedia Production in Kiel.....	45
Communication Management und Public Relations in Leipzig.....	46

Hörfunk in Leipzig.....	47
Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg.....	49
Medienmanagement in Mainz.....	50
Journalismus in Mainz.....	51
Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg.....	53
Journalismus in München.....	54
Kommunikationswissenschaft in Münster.....	56
Strategische Kommunikation in Münster.....	57
Kommunikation und Management in Osnabrück.....	59
Europäische Medienwissenschaft in Potsdam.....	61
Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT).....	62
Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd.....	64
Medienkultur in Siegen.....	66
Elektronische Medien in Stuttgart.....	67
Allgemeine Rhetorik in Tübingen.....	69
Medienwissenschaften in Tübingen.....	70
InterMedia in Vorarlberg (AT).....	72
Kulturwissenschaftliche Medienforschung in Weimar.....	73
Medienmanagement in Weimar.....	74
Australien.....	77
University of South Australia.....	77
Deakin University.....	77
Queensland University of Technology.....	78
Swinburne University of Technology.....	79
University of Technology Sydney.....	80
Neuseeland.....	81
Auckland University of Technology.....	81
University of Auckland.....	81
University of Canterbury.....	82
University of Otago.....	82
Victoria University of Wellington.....	83
Niederlande.....	83
Communication Studies in Twente.....	83
USA.....	85
San Diego State University.....	85

University of Colorado.....	85
Hawaii Pacific University .....	86
Boise State University.....	86
Southern Illinois University Carbondale .....	87
Pittsburg State University.....	87
Grand Valley State University.....	88
Saginaw Valley State University .....	88
Wayne State University .....	89
Drexel University .....	89
Duquesne University .....	89
University of North Texas.....	90
University of Wisconsin .....	90

# Masterstudiengänge in D, A, CH

---

## Medien und Kommunikation in Augsburg

Hochschule:	Universität Augsburg
Anschrift:	Universität Augsburg Universitätsstr. 2 86159 Augsburg
Internetauftritt:	<a href="http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/muk-studium">http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/muk-studium</a>
Ansprechpartner:	Studentenkanzlei der Universität Augsburg Tel.: 0821 598-5208 E-Mail: <a href="mailto:Studentenkanzlei@zv.uni-augsburg.de">Studentenkanzlei@zv.uni-augsburg.de</a> MA-Studienberatung: Dr. Anne Bartsch E-Mail: <a href="mailto:ma_muk@phil.uni-augsburg.de">ma_muk@phil.uni-augsburg.de</a>
Inhalt:	Schwerpunkte Medienpädagogik, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaft
Zulassungsvoraussetzung:	Zulassungsbeschränkt (Englisch B2) (Bachelor-Abschluss mit 1,9)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeitrag zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli (Online-Bewerbung)

## Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Hochschule: Otto-Friedrich-Universität Bamberg

Anschrift: Kommunikationswissenschaft

Otto-Friedrich-Universität Bamberg

An der Universität 9

96045 Bamberg

Internetauftritt: [http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/guk/faecher/kowi/studium\\_service/](http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/guk/faecher/kowi/studium_service/)

Ansprechpartner: Dr. Kristina Wied, Prof. Dr. Markus Behmer, Prof. Dr. Rudolf Stöber

Tel.: 0951 863-2158

E-Mail: [studienberatung.kowi@uni-bamberg.de](mailto:studienberatung.kowi@uni-bamberg.de)

Inhalt:

- vermittelt Einsichten in die besonderen Funktionsweisen und das Zusammenwirken interpersoneller, organisationaler, öffentlicher und medialer Kommunikation
- vermittelt relevante Schlüsselqualifikationen für Kommunikationsberufe in Medien, Organisationen und Unternehmen
- Schwerpunkte liegen auf empirischen und quellenkritischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und der Ausbildung der Recherchefähigkeit

Module:

- Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft
- Kommunikations- und Mediengeschichte
- Organisationskommunikation

- Empirische und theoretische Kommunikatorforschung
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0
  - mindestens sechswöchiges Vollzeit-Praktikum im Medien- bzw. PR-Bereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens (Praktikum sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen)
  - Kenntnisse in mindestens zwei Fremdsprachen – eine davon muss Englisch sein (Kenntnisse in der ersten Fremdsprache sind mit mindestens fünfjährigem, die der zweiten mit mindestens dreijährigem Schulunterricht nachzuweisen)
  - Eignungsgespräch
- Abschluss: Master of Arts
- Besonderheiten: nicht konsekutiv
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: Studiengebühren (400 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
- Beginn: Sommer- und Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Januar (SS) bzw. 15. Juli (WS) (postalisch)

## **Sprache und Kommunikation in Basel (CH)**

- Hochschule: Universität Basel
- Anschrift: Universität Basel  
Petersplatz 1  
CH-4003 Basel

Internetauftritt: [http://www.unibas.ch/index.cfm?uuid=360FEA05C09F28B634D27B777EA4B5DE&&IRACER\\_AUTOLINK&&](http://www.unibas.ch/index.cfm?uuid=360FEA05C09F28B634D27B777EA4B5DE&&IRACER_AUTOLINK&&)

Ansprechpartner: Dr. Markus Diem  
Steinengraben 5  
CH-4051 Basel  
Tel.: +41 (0)61 267-2929  
E-Mail: [markus.diem@unibas.ch](mailto:markus.diem@unibas.ch)

Inhalt:

- Verschiedene Kompetenzen sollen in diesem Studiengang aufgebaut werden:
- die Bedeutung der Sprache für den Alltag, für Kunst und Wissenschaft, im privaten und öffentlichen Raum
- ausgewählte Kapitel von Sprachtheorie, Methoden und Ergebnissen sprachwissenschaftlicher Forschung und der Geschichte des Faches
- linguistische Fragen zu formulieren und sie zum Forschungsstand in Beziehung zu setzen
- eigene Erhebungen durchzuführen, auszuwerten und sie in den Forschungszusammenhang einzuordnen
- Sprachfragen aus der Sprachpraxis und wissenschaftliche Forschungsfragen zu erkennen, zu unterscheiden und zusammenzuführen sowie Auskünfte zu Praxisthemen wie "schulische Vermittlung", Sprachpraxis in der Öffentlichkeit, Normierung der Rechtschreibung zu geben
- sich in einer Haltung kritischer Offenheit mit eigenen und „fremden“ sprachlichen Kulturprodukten auseinanderzusetzen

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums
- Fristgerechte Bewerbung

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

---



Kosten: 700 CHF pro Semester, Anmeldegebühr: 100 CHF  
Beginn: Herbst- und Frühjahrssemester  
Bewerbungsfrist: 30. April (Herbstsemester) bzw. 30. November (Frühjahrssemester)

## Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld

Hochschule: Universität Bielefeld

Anschrift: Fakultät für Linguistik & Literaturwissenschaft  
Masterstudiengang "Interdisziplinäre Medienwissenschaft"  
Universität Bielefeld  
Universitätsstr. 25  
33615 Bielefeld

Internetauftritt: <http://www.uni-bielefeld.de/medienwissenschaft/>

Ansprechpartner: Dr. Petra Pansegrau

Tel.: 0521 106-3630

E-Mail: [petra@iwt.uni-bielefeld.de](mailto:petra@iwt.uni-bielefeld.de)

Inhalt: - Integration von geisteswissenschaftlich-reflexiven und informations-  
technologisch orientierten Studieninhalten, die nicht isoliert voneinan-  
der studiert werden können

Module:

- Medien, Gesellschaft und Kultur
- Medientheorie
- Texttechnologien
- Bildverarbeitungstechnologien
- Medienforschung – Methoden der Medienforschung
- Praxis – Umgang mit Medien
- (Neue) Medien und Lernen

Zulassungsvoraussetzungen: - Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums  
- fristgerechte Einreichung von Bewerbungsunterlagen

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studienbeitrag zzgl. Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.Juli

## Medien und politische Kommunikation in Berlin

Hochschule: Freie Universität Berlin

Anschrift: Freie Universität Berlin

Kaiserswerther Str. 16-18

14195 Berlin

Internetauftritt: <http://www.polsoz.fu-berlin.de/kommwiss/studium/master/index.html>

Ansprechpartner: Ansgar Koch

E-Mail: [puk-master@fu-berlin.de](mailto:puk-master@fu-berlin.de)

Telefon: (030) 838-57261

Inhalt: - Erweiterung der Fachkenntnisse auf dem Gebiet der politischen Kommunikation, insbesondere der medialen Politikvermittlung, des politischen Kommunikationsmanagements und des politischen Journalismus

Zulassungsvoraus- - Hochschulabschluss mit mindestens 60 LP/ ECTS im Fach Publi-

setzungen: zistik-, Kommunikations-und Medienwissenschaft oder Journalistik  
(davon mind. 10 LP/ ECTS in sozialwissenschaftlichen For-  
schungsmethoden)  
- Sprachnachweis in Englisch (Niveau B2 GER, dies entspricht min-  
destens 7 Jahren Englischunterricht)

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.04.-31.05.

## Kulturjournalismus in Berlin

Hochschule: Universität der Künste Berlin

Anschrift: Universität der Künste Berlin

Bundesallee 1-12

10719 Berlin-Wilmersdorf

Internetauftritt: <http://www.udk-berlin.de/sites/kulturjournalismus>

Ansprechpartner: Prof. Bascha Mika

Carsten Großholz

Studiengangsleitung

Tel.: 030 3185-2354

E-Mail: [kj-leitung@udk-berlin.de](mailto:kj-leitung@udk-berlin.de)

- Inhalt:
- Vorbereitung auf Arbeit in und für Kulturredaktionen
  - praktisch ausgerichtet und qualifiziert für die vier Medienbereiche Print, Fernsehen, Hörfunk, Online
  - Kernveranstaltungen: Kulturkritik, Kulturjournalismus, Projekte, das Seminar Kulturjournalismus und das Seminar kreative Text- und Medienproduktion
  - Aneignung von sach- und fachlichen sowie journalistischen Kompetenzen und Vermittlung mehrerer Fähigkeiten im Wechselspiel der Beschäftigung mit Journalismus und Kultur
- Zulassungsvoraussetzungen:
- perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
  - eine künstlerisch-gestalterische Begabung für den Studiengang
  - abgeschlossenes Hochschulstudium
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: 460 Euro pro Monat
- Beginn: WiSe 2012/13
- Bewerbungsfrist: 30. April 2012

## **Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld**

- Hochschule: Universität Bielefeld
- Anschrift: Universität Bielefeld  
Postfach 10 01 31  
D-33501 Bielefeld

Internetauftritt: <http://www.uni-bielefeld.de/medienwissenschaft/>

Ansprechpartner: Dr. Petra Pansegrau  
Fakultät für Linguistik & Literaturwissenschaft  
Masterstudiengang "Interdisziplinäre Medienwissenschaft"  
Universität Bielefeld  
Universitätsstr. 25  
33615 Bielefeld

Inhalt: - verknüpft informationswissenschaftliche, geistes- und sozialwissenschaftliche Studienelemente als obligatorische Einheiten miteinander und schafft völlig neuartige Kompetenzen

Zulassungsvoraussetzungen:

1. Zugang zum Masterstudium hat, wer ein erstes berufsqualifizierendes Hochschulstudium abgeschlossen hat und über folgende **Qualifikationen** verfügt:
  1. erfolgreicher Abschluss in einem BA-Studiengang mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung, oder
  2. erfolgreicher Abschluss in einem Diplom oder Lehramtsstudiengang mit vergleichbarem Profil oder
  3. erfolgreicher Abschluss in einem BA-Studiengang mit anderer fachlicher Ausrichtung, jedoch besonderem Nachweis von medienwissenschaftlichen Kenntnissen und medienpraktischen Kompetenzen.
2. Voraussetzung für den Zugang ist ferner die fristgerechte Einreichung von **Bewerbungsunterlagen** (beinhaltet: selbständig angefertigtes Schreiben mit einer Darstellung der bisherigen Studienleistungen, -inhalte sowie der Motivation und Qualifikation für das Masterstudium, einen Lebenslauf, eine Kopie des letzten Zeugnisses und eine vom Prüfungsamt ausgestellte tabellarische Übersicht über die im Studium besuchten Veranstaltungen ("transcript of records" bzw. "Diploma Supplement"))

Abschluss: Master of Arts

---

Dauer:	4 Semester
Kosten:	Keine Studiengebühren, aber Sozialbeitrag (209, 58 € )
Beginn:	Wintersemester (in Ausnahmefällen auch SS)
Bewerbungsfrist:	15.Juli (WS) (postalisch oder online)

## Unternehmenskommunikation in Bielefeld

Hochschule:	FHM Bielefeld
Anschrift:	Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld Ravensberger Straße 10 G 33602 Bielefeld
Internetauftritt:	<a href="http://www.postgraduate.de/MBA/Studium/M.A._Unternehmenskommunikation_3208.htm">http://www.postgraduate.de/MBA/Studium/M.A._Unternehmenskommunikation_3208.htm</a>
Ansprechpartner:	Ramona Neubauer Tel.: 0521 9665521 Fax: 0521 9665511 E-Mail: <a href="mailto:neubauer@fhm-mittelstand.de">neubauer@fhm-mittelstand.de</a>

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Qualifizierung für die Steuerung des unternehmenskommunikativen Kreislaufs</li><li>- Qualifizierung für die Führung und Leitung von Kommunikationsabteilungen</li><li>- empirisch-methodische Qualifizierung für die Übernahme von Aufgaben des Kommunikations-Controllings</li><li>- Umsetzung von Trends und Zukunftsthemen in der Unternehmenskommunikation</li><li>- intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen in einem realen Praxisprojekt</li></ul>
---------	---

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Hochschulabschluss und eine qualifizierte, berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr</li><li>- Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Bewerbungskommission über die Einladung zu einem mehrstündigen Auswahlverfahren (Verfahren: Assessment-Center mit fach- und gruppenspezifischen Aufgaben, Englischtest, Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren, individuelles Vorstellungs- und Informationsgespräch mit einem der Hochschulprofessoren)</li></ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	20 Monate (5 Trimester)
Kosten:	gesamt: ca. € 9.650
Beginn:	Mai/ Oktober
Bewerbungsfrist:	Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet

## International Media Studies in Bonn

Hochschule:	DW-AKADEMIE
Anschrift:	Deutsche Welle DW-AKADEMIE International Media Studies Herrn Dr. Christoph Schmidt 53110 Bonn
Internetauftritt:	<a href="http://www.dw-world.de/dw/0,,12263,00.html">http://www.dw-world.de/dw/0,,12263,00.html</a>
Ansprechpartner:	Dr. Christoph Schmidt Leiter Masterstudiengang Tel.: 0228 429-2031 Fax: 0228 429-3520 E-Mail: <a href="mailto:ims@dw-world.de">ims@dw-world.de</a>  Ilona Ramirez Studienverwaltung Tel.: 0228 429-3503 Fax: 0228 429-3520 E-Mail: <a href="mailto:ims@dw-world.de">ims@dw-world.de</a>
Inhalt:	<p>Der Masterstudiengang "International Media Studies" ist ein international ausgerichteter, viersemestriger Weiterbildungsstudiengang in Vollzeit. Er wird gemeinsam von der Universität Bonn, der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Deutschen Welle, dem Auslandssender der Bundesrepublik Deutschland mit Sitz in Bonn, durchgeführt.</p> <p>Der Masterstudiengang zeichnet sich durch Interdisziplinarität, Internationalität und eine transparente Studienstruktur aus. Zentrales Charakteristikum stellt hierbei die Vernetzung zwischen journalistischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten, sozial- und erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie medienbetriebswirtschaftlicher Sachkompetenz dar. Der Studiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, pra-</p>



xisnahe internationale Ausbildung. Sie umfasst Journalismus und Medienwirtschaft – in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online – sowie Entwicklungszusammenarbeit und Pädagogik.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- hochschulrechtlich anerkanntes Studium (Bachelor oder Äquivalent)</li> <li>- Nachweis über eine einjährige berufliche Tätigkeit nach dem ersten Studienabschluss im Bereich Medien</li> <li>- Aufgrund bilingualen Studienausrichtung ist ein Nachweis über deutsche und englische Sprachkenntnisse erforderlich (gilt nicht bei Muttersprache)</li> <li>- Zeugnis der DSH, TestDaF oder Äquivalent</li> <li>- TOEFL, IELTS oder Äquivalent</li> </ul>
Abschluss:	<p>Master of Arts</p> <p>(Innerhalb des Studiums nach erfolgreicher Absolvierung der ersten drei Studiensemester wird der anerkannte zertifizierte Titel "Internationaler Journalist/in (DWA)" verliehen)</p>
Dauer:	4 Semester
Kosten:	6.000 Euro Studiengebühren (Möglichkeit, die Gebühr in einer Summe vor Aufnahme des Studiengangs oder in monatlichen Raten in Höhe von 250 Euro zu zahlen, Teilstipendien möglich) und ca. 175 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester, berufsbegleitend
Bewerbungsfrist:	31. März 2012

## Wissenschaftskommunikation in Bremen

Hochschule:	Hochschule Bremen
Anschrift:	Hochschule Bremen Fakultät 3 (Gesellschaftswissenschaften) Neustadtswall 30 28199 Bremen

- Internetauftritt: <http://www.hs-bremen.de/internet/de/studium/stg/scma/index.html>
- Ansprechpartner: Prof. Dr. Beatrice Dernbach  
Tel.: 0421 5905-3187  
Fax: 0421 5905-3191  
E-Mail: [Beatrice.Dernbach@hs-bremen.de](mailto:Beatrice.Dernbach@hs-bremen.de)
- Inhalt:
- postgradualer berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang
  - Vertiefung von drei Perspektiven:
    1. Reflexion über das Wissenschaftssystem
    2. Praxis der Wissenschaftskommunikation
    3. Analyse und Anwendung im Referenzfeld Technik/Naturwissenschaften
  - neben theoretischen Zugängen zum Wissenschaftssystem, zu Kommunikationsstrategien und der Wechselwirkung zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zeichnet sich der Studiengang durch einen hohen Praxisanteil aus
    - spricht Journalistinnen und Journalisten an, die in und für Medien (Print und elektronische) zu wissenschaftlichen Themen arbeiten oder dies in Zukunft tun wollen
    - AbsolventInnen des Studiengangs Wissenschaftskommunikation schreiben für Fachzeitschriften, recherchieren Fernsehbeiträge und bereiten wissenschaftliche Erkenntnisse für Online-Medien auf
    - sie setzen Öffentlichkeitsarbeit für Forschungs- und Wissenschaftsorganisationen um, arbeiten in Pressestellen von Universitäten und Hochschulen oder in PR-Abteilungen von Unternehmen
- Zulassungsvoraussetzungen:**
- Abgeschlossenes Hochschulstudium in Publizistik, Journalistik oder einem fachverwandten Studiengang oder Abschluss in einem ingenieur-, technik- oder naturwissenschaftlichen Studiengang mit nachgewiesener
-

(haupt- oder nebenberuflicher) publizistischer Tätigkeit

- eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung
- gute Englischkenntnisse (Lesekenntnisse)

Abschluss: Master of Arts  
Dauer: 4 Semester, berufsbegleitend  
Kosten: 2500 Euro pro Semester  
Beginn: Sommersemester  
Bewerbungsfrist: 15. Januar

## Medienkultur in Bremen

Hochschule: Universität Bremen  
Anschrift: Universität Bremen  
Bibliothekstraße 1  
28359 Bremen

Internetauftritt: [http://www.dbs.uni-bremen.de/sixcms/detail.php?id=4518&template=fach\\_lang&js=1](http://www.dbs.uni-bremen.de/sixcms/detail.php?id=4518&template=fach_lang&js=1)

Ansprechpartner: Prof. Dr. Andreas Hepp  
Gebäude SFG, Raum 4320  
Tel.: 0421 218-67620  
E-Mail: [dgpuk09@uni-bremen.de](mailto:dgpuk09@uni-bremen.de)

Dr. Katharina Lobinger  
Gebäude Linzer Str. 4, Raum Büro 1800  
E-Mail: [katharina.lobinger@uni-bremen.de](mailto:katharina.lobinger@uni-bremen.de)  
Telefon: 0421-218-67633  
Sprechzeiten: Dienstags 15.30-16.30 Uhr (nach Anmeldung per Email)

Heide Pawlik  
Gebäude SFG, Raum 4290  
Tel.: 0421 218-67601  
E-Mail: [hpawlik@uni-bremen.de](mailto:hpawlik@uni-bremen.de)

Inhalt:	Im Einzelnen zielt der Masterstudiengang Medienkultur auf eine Ausbildung in folgenden Kompetenzbereichen:
Analysekompetenzen:	Innerhalb des Studiengangs wird auf strukturierte Weise ein Begriffsapparat vermittelt, der es ermöglicht, den gegenwärtigen und historischen Wandel von Medienkulturen auf unterschiedlichen Ebenen (bspw. Produktion, Produkt, Aneignung und Alltag) zu erfassen, analytisch einzuordnen und zu bewerten.
Methodische Kompetenzen:	Der Studiengang vermittelt breite methodische Kompetenzen im Bereich der empirischen Medienkulturforschung, indem unterschiedliche etablierte Methoden anwendungsbezogen vermittelt werden.
Inter- und transkulturelle Kompetenzen:	Indem gegenwärtige Medienkulturen zunehmend durch die fortschreitende Globalisierung der Medienkommunikation geprägt sind, werden im Studiengang umfassende, selbstreflexiv ausgerichtete Kompetenzen im Bereich transkultureller Prozesse und der inter- und transkulturellen Kommunikation vermittelt. Praktische Kompetenzen:
Praktische Kompetenzen:	Innerhalb des Studiengangs Medienkultur findet auch eine medienpraktische Ausbildung statt, die insbesondere auf konzeptionelle Fähigkeiten (bspw. Medien- und Produktplanung, Medienmanagement, Medienkonzeption und -evaluation) ausgerichtet ist.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem der folgenden Studiengänge:</li><li>- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft oder einem als gleichwertig anerkannten Studiengang mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (Credit Points = CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) oder äquivalenten Leistungen.</li><li>- Im vorangegangenen Studium müssen mindestens 20 CP in der Kommunikations- und Medienwissenschaft erbracht worden sein.</li><li>- Englisch-Sprachkenntnisse, die mindestens dem Ni-</li></ul>

---

veau B 2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.

- Deutschkenntnisse, die die für die Universität Bremen allgemein geltenden Voraussetzungen bezüglich deutscher Sprachkenntnisse gemäß der „Ordnung über den Nachweis deutscher Sprachkenntnisse an der Universität Bremen“ v. 15.08.2007 in der jeweils geltenden Fassung erfüllen.
- Ein Motivationsschreiben von max. 2 Seiten, das besondere Interesse am Masterstudiengang „Medienkultur“ begründen soll.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag ca. 225 Euro (wegen Studienkontengesetz)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juni des jeweiligen Jahres

## Medienkommunikation in Chemnitz

Hochschule:	Technische Universität Chemnitz
Anschrift:	Technische Universität Chemnitz Zentrale Studienberatung Straße der Nationen 62, Zimmer 046 09107 Chemnitz
Internetauftritt:	<a href="http://www.tu-chemnitz.de/studium/schueler/studiengaenge/master/mastermedkom.php">http://www.tu-chemnitz.de/studium/schueler/studiengaenge/master/mastermedkom.php</a>
Ansprechpartner:	Dr. Ruth Geier Philosophische Fakultät Thüringer Weg 11, Zimmer 220a 09107 Chemnitz Tel.: 0371 531-32912

[ruth.geier@phil.tu-chemnitz.de](mailto:ruth.geier@phil.tu-chemnitz.de)

- Inhalt:
- Vermittlung fächerübergreifender und interfakultärer medienbezogener Schlüsselkompetenzen multimedialer Textherstellung und Textgestaltung
  - allgemeine Medienkompetenz und deren Reflexion und medienpädagogische Vermittlung (insbesondere im Umgang mit neuen Medien)
  - Zentrum: multimediale Text mit seinen medienspezifischen Produktions- und Rezeptionsbedingungen, dementsprechend liegt ein Schwerpunkt im textwissenschaftlichen und medien-semiotischen Bereich, wobei aber alle Kommunikationsmedien von den klassischen Massenmedien einschließlich der Printmedien, über die individuellen Kommunikationsmedien bis zu den sogenannten "interaktiven" Medien in das Studium einbezogen werden
- Module:
- Kommunikation
  - Medienanalyse
  - Medienpsychologie
  - Lehr-Lern-Medien
  - Wirtschaft, Marketing, Medienrecht
  - Medieninformatik
  - Ergänzungsmodule
  - Master-Arbeit
- Zulassungsvoraussetzung:
- Medienbezogener Bachelor-Abschluss
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: keine Studiengebühren, Semesterbeitrag ca. 196,10 Euro
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15.Juli (online oder postalisch)
-

## Angewandte Medienforschung in Dresden

Hochschule:	Technische Universität Dresden
Anschrift:	Philosophische Fakultät Institut für Kommunikationswissenschaft Zellescher Weg 17 01069 Dresden
Internetauftritt:	<a href="http://tu-dresden.de/ifk/">http://tu-dresden.de/ifk/</a>
Ansprechpartner:	Her André Rhody Tel.: 0351/463-34826 E-Mail: <a href="mailto:fachberatung.kowi.ma@mailbox.tu-dresden.de">fachberatung.kowi.ma@mailbox.tu-dresden.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- aufbauend auf kommunikationswissenschaftlichem Basiswissen über die Funktionsweise von Medien und Öffentlichkeit sowie auf Grundlagen der empirischen Sozialwissenschaften umfasst der Studiengang neun Pflichtmodule</li><li>- Miteinander von theoretischer Fundierung und großer Anwendungsnahe</li><li>- aktuelle Entwicklungen in der Forschung wie in der Kommunikationspraxis werden kritisch diskutiert</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	- Englischkenntnisse auf der Niveaustufe B 2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER) sowie Kenntnisse einer zweiten Fremdsprache
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement in Düsseldorf

Hochschule:	Fachhochschule Düsseldorf
Anschrift:	Fachhochschule Düsseldorf University of Applied Sciences Fachbereich Wirtschaft Universitätsstraße Geb. 23.31/32 D-40225 Düsseldorf
Internetauftritt:	<a href="http://wirtschaft.fh-duesseldorf.de/studiengaenge/ma-kmm-management/">http://wirtschaft.fh-duesseldorf.de/studiengaenge/ma-kmm-management/</a>
Ansprechpartner:	Kiriaki Tsakiri Telefon: 0211 811 4071 Fax: 0211 811 3971 E-Mail: <a href="mailto:kiriaki.tsakiri@fh-duesseldorf.de">kiriaki.tsakiri@fh-duesseldorf.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Vermittlung von fundiertem Fachwissen zu den Bereichen Kommunikations-, Multimedia- und Marktmanagement sowie Kenntnissen der Unternehmens- und Mitarbeiterführung,</li><li>- Fallstudien und Projektarbeiten zu konkreten Problemstellungen der Praxis</li><li>- Orientierung der Master-Thesis an praktischen Problemen, insbesondere ihre Durchführung in Kooperation mit der Praxis</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Nachweis von Kenntnissen mit jeweils 12 SWS bzw. 18 ECTS-Punkten im gesamten Studienverlauf aus den Feldern: (1) Grundlagen der Betriebswirtschaftlehre sowie (2) Marketing, Kommunikation, Handelsbetriebslehre, Medienwirtschaft und/oder Multimedia</li><li>- gleichwertiger Abschluss an einer inländischen oder ausländischen Hochschule</li><li>- Hochschulabschluss mit einer Gesamtnote von mindestens 2,5 (einschlägige Praxiserfahrungen von mindestens 18 Monaten können zur Aufnahme ins Verga-</li></ul>



beverfahren mit bis zu 1,0 beim Notendurchschnitt berücksichtigt werden)

- Nachweis von Praxiserfahrung durch ein mindestens dreimonatiges fachlich einschlägiges Praktikum oder einschlägige Berufstätigkeiten

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag
Beginn:	WS
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Medienkulturanalyse in Düsseldorf

Hochschule: Heinrich-Heine-Universität  
Anschrift: Institut für Kultur und Medien  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf  
Universitätsstr. 1  
40225 Düsseldorf

Internetauftritt: <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/medienkulturwissenschaft/studiengaenge/>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Reinhold Görling  
Tel.: 0211 81-15733 und -13471  
E-Mail: [kultur@uni-duesseldorf.de](mailto:kultur@uni-duesseldorf.de)

Dr. Stephan Trinkaus  
Tel.: 0211 81-12646  
E-Mail: [s.trinkaus@gmx.de](mailto:s.trinkaus@gmx.de)

Inhalt: - richtet sich an AbsolventInnen eines medien- oder kulturwissenschaftlichen Faches, die nach dem Studienabschluss ihre erworbenen Kenntnisse in der Forschung ausbauen und erproben möchten  
- geht von der erkenntnisleitenden Frage aus, welche Bedeu-

tung die Medien in den dynamischen Prozessen der Formung und Entwicklung von Kultur haben

- Module „Wahrnehmung“, „Darstellung“ und „Produktion“ sollen in den ersten beiden Semestern das bestehende Grundlagenwissen über den Zusammenhang von Medien, Subjektivität und Kultur vertiefen und systematisieren
- „Interkulturalität und vergleichende Medienkulturforschung“, „Wissen und Medien“ und, alternativ, „Audiovisuelle Kultur“
- offene, projektorientierte Organisation des Studiums und wissenschaftliche Aktualität der Themen garantieren eine enge Verbindung von Studium und Forschung

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (mind. Gesamtnote 2,5)
- gute Kenntnisse in zwei modernen Fremdsprachen
- Mindestens 12 Wochen Praktika in Einrichtungen der kulturellen und medialen Öffentlichkeit
- Feststellung der besonderen Eignung: Kultur- und medientheoretisches Wissen

Abschluss: Master of Arts  
 Dauer: 4 Semester  
 Kosten: Semesterbeitrag  
 Beginn: Wintersemester  
 Bewerbungsfrist: 17. August 2012

## Politische Kommunikation in Düsseldorf

Hochschule: Heinrich Heine Universität Düsseldorf  
 Anschrift: Dekanat der Philosophischen Fakultät an der Heinrich-Heine-Universität  
 Universitätsstr. 1, Geb. 23.21  
 40225 Düsseldorf

Internetauftritt: <http://www.master-politische-kommunikation.de/master-politische-kommunikation/>

Ansprechpartner: Nicole Landeck

Tel.: 0211 / 81-12941

E-Mail: [mapolkom@phil.uni-duesseldorf.de](mailto:mapolkom@phil.uni-duesseldorf.de)

Inhalt:

- Zentraler Gegenstand: wissenschaftliche Auseinandersetzung mit der Darstellung, Vermittlung und Wahrnehmung von Politik
- vermittelt Wissen über die Strukturen in Politik, Gesellschaft und Medien, die die politische Kommunikation bestimmen und über die Interaktion zwischen Medien und Politik
- befähigt zur Analyse der Inhalte und Formen medialer Politikvermittlung sowie der Beziehungen zwischen Politikvermittlung und politischer Kultur

Zulassungsvoraussetzungen:

1. Zugang zum Masterstudium hat, wer ein erstes berufsqualifizierendes Hochschulstudium abgeschlossen hat und über folgende **Qualifikationen** verfügt:
  1. erfolgreicher Abschluss in einem BA-Studiengang mit medien- oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung, oder
  2. erfolgreicher Abschluss in einem Diplom oder Lehramtsstudiengang mit vergleichbarem Profil oder
  3. erfolgreicher Abschluss in einem BA-Studiengang mit anderer fachlicher Ausrichtung, jedoch besonderem Nachweis von medienwissenschaftlichen Kenntnissen und medienpraktischen Kompetenzen.
2. fristgerechte Einreichung von **Bewerbungsunterlagen** (selbständig angefertigtes Schreiben mit einer Darstellung der bisherigen Studienleistungen, -inhalte sowie der Motivation und Qualifikation für das Masterstudium, einen Lebenslauf, eine Kopie des letzten Zeugnisses und eine vom Prüfungsamt ausgestellte tabellarische Übersicht über die im Studium besuchten Veranstaltungen ("transcript of records" bzw. "Diploma Supplement"))

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

---

Kosten: Keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag  
Beginn: Wintersemester  
Bewerbungsfrist: 1. Juli

## Kommunikationswissenschaft in Essen

Hochschule: Universität Duisburg-Essen

Anschrift: Universität Duisburg-Essen

Campus Essen

Universitätsstraße 2

45141 Essen

Internetauftritt: [http://www.uni-duisburg-essen.de/studienangebote/studienangebote\\_21412.shtml](http://www.uni-duisburg-essen.de/studienangebote/studienangebote_21412.shtml)

Ansprechpartner: Dr. Karin Kolb

R12 T03 E07

Tel.: 0201 183-3283

E-Mail: [Karin.Kolb@uni-due.de](mailto:Karin.Kolb@uni-due.de)

Inhalt: - forschungsorientiert im weitesten Sinne  
  
- vermittelt nicht nur für die wissenschaftliche Forschung, sondern auch für die Berufspraxis die Fähigkeit, in methodisch und theoretisch disziplinierter Weise unterschiedliche Arten von Kommunikation zu analysieren, zu evaluieren, zu moderieren und zu optimieren

Module: - Einführung in die Kommunikationswissenschaft

---

- Interpersonale Kommunikation
- Semiotik
- Kommunikationsordnung und kommunikatives Handeln
- Kommunikationsmedien und Medienkommunikation
- Semiotische Analysen
- Kommunikation in Gruppen und Organisationen (Lehrforschungsprojekt)
- Gesprächstheorie und Gesprächspraxis (Lehrforschungsprojekt)
- Kommunikationsanalyse (Lehrforschungsprojekt)
- Kommunikationssysteme und ihre Medien
- Interkulturelle Kommunikation
- Methoden empirischer Kommunikationsforschung
- Semiotik

- Zulassungsvoraussetzungen:
- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums mit einer Gesamtnote von 2,0 oder besser
  - Englisch als Abiturfach mit der Note ausreichend oder besser oder gleichwertige Englischkenntnisse

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester (auch als Teilzeitstudium möglich)

Kosten: Semesterbeitrag 253,- Euro

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.Juli

---

**Kommentar:** Der Studiengang ist theorie- und forschungsorientiert und würde sich am liebsten FH-Absolventen vom Hals halten. Es werden 23 Credits im Bereich Kommunikationswissenschaft verlangt, die in JPR nur erreicht werden können, wenn man im Wahlbereich einschlägige Veranstaltungen anderer Studiengänge absolviert. Die JPR-Absolventen, die in Duisburg-Essen studieren, berichten, dass die wissenschaftlichen Anforderungen durchaus zu bewältigen sind.

## **Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia**

**Hochschule:** Europa-Universität Viadrina (Frankfurt Oder),  
Universität Nizza Sophia Antipolis (Nizza),  
Universität St. Kliment Ohridski (Sofia)

**Anschrift:** Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder)  
Große Scharrnstr. 59  
D-15230 Frankfurt (Oder)

**Internetauftritt:** <http://www.master-mcc.eu>

**Ansprechpartner:** Anna Barkhausen  
Abteilung für Internationale Angelegenheiten  
Grosse Scharrnstr. 59  
D-15230 Frankfurt (Oder)  
Tel.: + 49 (0)335 5534 2462  
E-Mail: [mkk@europa-uni.de](mailto:mkk@europa-uni.de)

**Inhalt:** Die Zertifizierung des Studiums entspricht drei Diplomen:

→ „Master für interkulturelle Kommunikation“ der Europa-Universität Viadrina

→ „Master für Informations- und Kommunikationswissenschaften“ der Universität Nizza Sophia Antipolis

→ „Master für kulturwissenschaftliche Studien“ am Südosteuropäischen Medienzentrum der Universität St. Kliment Ohridski

1. Semester: Ort: nicht festgelegt  
Schwerpunkt: Anpassung der Sprachkenntnisse und 1. Praktikum

2. Semester: Ort: Frankfurt (Oder)  
Schwerpunkt: Einführung in die interkulturelle Kommunikation

3. Semester: Ort: Sofia  
Schwerpunkt: Medien und europäische Öffentlichkeit

4. Semester: Ort: Nizza  
Schwerpunkt: Journalistische Mediation in der Informationsgesellschaft

Zulassungsvoraussetzungen:

- Studenten müssen die deutsche und die französische Sprache beherrschen (Nachweis durch Diplome/Tests)
- In manchen Fällen kann die Kommission verlangen, die Auswahlprozedur mit einem Gespräch von ca. 20 Minuten zu ergänzen
- 2-seitiges Motivationsschreiben

Besonderheit: nicht konsekutiv, Absolventen erhalten einen Triple-Master aller Universitäten

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

---

Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag (Miete und Verpflegung im Ausland)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg

Hochschule:

Albert-Ludwigs-Universität Freiburg  
Université Robert Schuman in Strasbourg

Anschrift zur Bewerbung:

Frankreich-Zentrum  
Haus zur Lieben Hand  
Löwenstr. 16  
D - 79098 Freiburg

Internetauftritt:

<http://www.fz.uni-freiburg.de/studium/journalistik/index.html>

Ansprechpartner:

Claudia Bucher

Tel.: 0761 203-8973

E-Mail: [claudia.bucher@fz.uni-freiburg.de](mailto:claudia.bucher@fz.uni-freiburg.de)

Inhalt:

- vermittelt zum einen vertiefte Kenntnisse zur Geschichte, zur Kultur, zur politischen und rechtlichen Struktur Frankreichs, dabei profitieren die Studierenden vom Lehrangebot französischer Gastprofessoren, die regelmäßig in Freiburg unterrichten
- zum anderen erlernen die Studierenden journalistisches Arbeiten im Rahmen von Praxiswochen bei der Badischen Zeitung, im Studio des SWR in Freiburg, in den Räumen von Uni-TV am Medienzentrum der Universität Freiburg sowie in den Seminaren verschiedener Journalisten und Medienschaffender aus dem Print-, Radio- und Fernsehbereich in Deutschland und Frankreich
- Förderung der allgemeinen Kommunikationsfähigkeit im Franzö-



sischen sowie die Vermittlung von fachsprachlichen Kenntnissen

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelor-Abschluss mit überdurchschnittlichem Erfolg</li> <li>- Eignungsprüfung in Form von Zulassungsgesprächen</li> <li>- ausreichende Kenntnisse der französischen/deutschen Sprache (dreistündiger schriftlicher Sprachtest), Möglichkeit eines zweiwöchigen Intensivkurses</li> </ul>
Besonderheit:	Der Studiengang setzt sich zusammen aus zwei Semestern Studium an der Universität Freiburg und weiteren zwei Studiensemestern am CUEJ der Université Robert Schuman in Strasbourg
Abschluss:	Master of Arts, <b>Doppelabschluss:</b> „Deutsch-Französische Journalistik“ / „Master professionnel du journalisme“
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Genaue Informationen zur Studienfinanzierung siehe Internetauftritt
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. Juni (Poststempel)

## Sprache und Kommunikation in Greifswald

Hochschule:	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
Anschrift:	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald Domstraße 11 17487 Greifswald

Internetauftritt:	<a href="http://www.uni-greifswald.de/studieren/studienangebot/fachbeschreibungen/sprache-und-kommunikation-master.html">http://www.uni-greifswald.de/studieren/studienangebot/fachbeschreibungen/sprache-und-kommunikation-master.html</a>
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Christina Gansel Rubenowstraße 3 Tel.: 03834 86-3416 E-Mail: <a href="mailto:gansel@uni-greifswald.de">gansel@uni-greifswald.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Ziel: Theorien, Methoden und Anwendungsbereiche der germanistischen Sprachwissenschaft und der Kommunikationswissenschaft interdisziplinär vermitteln</li><li>- vertiefte Kenntnis fachspezifischer Theorien sowie der interdisziplinäre Bezug fachspezifischer Analysemethoden soll zur Anwendung auf verschiedene Kommunikationsbereiche (Kommunikation in Institutionen, Wissenschaft, Mediensystem, öffentliche Kommunikation, Wirtschaft, Politik) befähigen</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Berufsqualifizierender Hochschulabschluss</li><li>- mindestens 65 Leistungspunkten im Studium des Faches Kommunikationswissenschaft oder Germanistik</li><li>- Zwei Kurse müssen nachträglich absolviert werden: Einführung in die Sprachwissenschaft und Syntax und Grammatiktheorien</li></ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren

---

Beginn: Wintersemester/ Sommersemester  
Bewerbungsfrist: 1. Februar 2012 (SS), für WS 2012/13 noch keine Angaben

## Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg

Hochschule: Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Anschrift: Institut für Medien, Kommunikation & Sport

Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Mansfelder Str. 56

D-06108 Halle (Saale)

Internetauftritt: <http://www.mmautor.net>

Ansprechpartner: Karin Pabst

Tel.: 0345 55-23571

E-Mail: [Karin.pabst@medienkomm.uni-halle.de](mailto:Karin.pabst@medienkomm.uni-halle.de)

Inhalt: Ziel des Masterstudiengangs: vertiefte Kenntnisse im Umgang mit den Neuen Medien zu vermitteln und damit eine wissenschaftliche Zusatzqualifikation zu bieten

- besteht aus einem Studienfach, wobei die Studierenden zu Beginn des Studiums aus zwei Fachrichtungen (Kultur/Politik) wählen

Zulassungsvoraussetzungen: - Auswahl nach Bachelor-Abschlussnote  
- Auswahlgespräch

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: keine Studiengebühren

Beginn: Wintersemester/ Sommersemester

Bewerbungsfrist: Frist für Eignungstest: 15. Mai 2011, Frist für WS: 31. August 2011, für 2012/12 noch keine Angaben (postalische Bewerbung)

## Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle

Hochschule: Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle

Anschrift: Burg Giebichenstein  
Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle  
Dezernat für studentische und akademische Angelegenheiten  
PF 200252  
06003 Halle/Saale  
Germany

Besucheradresse: Campus Design, Medienzentrum Neuwerk 1, 06108 Halle (Saale)

Internetauftritt: <http://www.burg-halle.de/design/multimedia-vr-conception.html>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Peter Kolbe  
Tel.: 0345 7751-620  
E-Mail: [kolbe@burg-halle.de](mailto:kolbe@burg-halle.de)

Inhalt:

Studienschwerpunkte: Extraktion innovativer Problemfelder, Visionäre Entwicklung effizienter Lösungs-Concepte; VR-Inszenierung von Lösungskonzepten in virtuellen Handlungsszenarien sowie VR-Prototyping im Team mit MM|VR-Designern (Fokus: gegenständlich-szenische Inszenierung) und MM|VR-Informatikern (Fokus: navigative und aktionale Inszenierung); Wissensvermittlung zu den Verbunddisziplinen De-

sign und Informatik, zu (Handlungs-) Psychologie und Kommunikationswissenschaft sowie zu Editoren, v.a. 2D/ 3D-Authoring-Paketen; Projektausbildung zu etwa 50% in den Feldern: Effizienz von Alltags-Handlungen/ Wirkung ´Subjektive Kamera´; ReConception; Projektrecherche und -vision; VR-Prototyping im Team

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium
- Eignungsprüfung
- hohes gestalterisches Interesse

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.Mai

## Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg

Hochschule: Universität Hamburg

Anschrift zur Bewerbung:  
 Universität Hamburg  
 Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft  
 Allende-Platz 1  
 20146 Hamburg

Internetauftritt: <http://www.journalistik.uni-hamburg.de>

Ansprechpartner: Ihno Goldenstein

Studiengangskoordination

Tel.: 040 42838-3820

E-Mail: [ihno.goldenstein@wiso.uni-hamburg.de](mailto:ihno.goldenstein@wiso.uni-hamburg.de)

Corinna Ohlmeier

Studiengangskoordination

Tel.: 040 42838-6181

E-Mail: [corinna.ohlmeier@uni-hamburg.de](mailto:corinna.ohlmeier@uni-hamburg.de)

Inhalt:

- journalistischen Kernkompetenzen: relevante Themen finden, gründlich recherchieren, professionelle Interviews führen, Inhalte publikumswirksam vermitteln
- wissenschaftliches Hintergrundwissen: politischen und ökonomischen Mechanismen des Mediensystems, Faktoren die Themen- setzung steuern, wie die juristischen Rahmenbedingungen sind und welche Wirkung Sendungen, Artikel oder Online-Produkte auf das Publikum haben
- im zweiten Studienjahr: freie Wahl von zusätzlichen Veranstaltungen – sei es aus dem Bereich der Biologie, der Volkswirtschaft oder der Politikwissenschaft

Module:

- Medien und Gesellschaft
  - Medienforschung
  - Methoden der Kommunikationsforschung
  - Journalistische Recherche
  - Journalistisches Schreiben
  - Journalismusforschung
  - Mediensysteme und Globalisierung
  - Kommunikation als Beruf
-

- Praktikum
- Journalismus und europäische Öffentlichkeit
- Medienethik und -kritik
- Projektwerkstatt
- Wahlbereich
- Abschlussmodul

Zulassungsvoraussetzungen:

- überdurchschnittlicher, einschlägiger erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Note: 2,3 oder besser)
- → mit mindestens 60 Leistungspunkten (ECTS Credit Points) im Fach Journalistik / Kommunikationswissenschaft bzw. Publizistikwissenschaft oder Medienwissenschaft mit entsprechender sozialwissenschaftlicher Ausrichtung
- → oder eines sozialwissenschaftlichen Studiengangs mit entsprechender journalistischer und/oder kommunikationswissenschaftlicher Ausrichtung
- Kenntnisse der Methoden der empirischen Sozialforschung im Umfang von mindestens 9 Leistungspunkten
- schriftliche Begründung der Studien- und Berufszielwahl / Motivation zum Studium (max. 500 Worte)
- Vorstudienpraktika von insgesamt mindestens acht Wochen in den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit/PR oder Medienforschung, davon mindestens vier Wochen im Bereich Journalismus

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semester- und Verwaltungskostenbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	Im Zeitraum vom 1. Juni bis 15. Juli 2012 (online und postalisch)

## Fernsehjournalismus in Hannover

Hochschule:	Fachhochschule Hannover
Anschrift:	Fachhochschule Hannover Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 30539 Hannover
Internetauftritt:	<a href="http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/studium/masterstudiengaenge/fernsehjournalismus/index.html">http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/studium/masterstudiengaenge/fernsehjournalismus/index.html</a>
Ansprechpartner:	Prof. Dipl.-Des. Hans-Jürgen Baethe Tel.: 0511 9296-2602 (Sekretariat) E-Mail: <a href="mailto:hanno.baethe@fh-hannover.de">hanno.baethe@fh-hannover.de</a> oder E-Mail: <a href="mailto:fernsehmaster@fh-hannover.de">fernsehmaster@fh-hannover.de</a>
Inhalt:	Zentrale Inhalte: <ul style="list-style-type: none"><li>- wissenschaftliches Grundwissen der Fernsehjournalistik, Marktentwicklungen, neue Produktionsmodelle, Produktion, Medientechnologie und Postproduktion, Medienökonomie, Corporate Media, Medienrecht und Dramaturgie</li><li>- bietet einen berufsbefähigenden Abschluss als Reporter, Moderator, Autor, Editor, Mediengestalter oder Produktionsleiter</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bachelorabschluss mit mindestens 2,5</li><li>- einschlägige Praxiserfahrung im Fernsehen (Praktika, frei-</li></ul>



berufliche Tätigkeit etc.) von mindestens vier Monaten

- Lebenslauf und Nachweis über profunde Sprachkenntnisse in Deutsch u. Englisch
- Persönliches Eignungsgespräch

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist	29. April zur Zugangsprüfung für das WS 12 (Online-Bewerbung)

## Medien und Musik in Hannover

Hochschule:	Hochschule für Musik und Theater Hannover
Anschrift:	Hochschule für Musik und Theater Hannover Masterstudiengang Medien und Musik Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 30539 Hannover
Internetauftritt:	<a href="http://www.ijk.hmt-hannover.de">http://www.ijk.hmt-hannover.de</a>
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Gunter Reus Tel.: 0511 3100-484

Catherina Dürrenberg

Tel.: 0511 3100-488

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen</li> <li>- Aufbauphase:             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Studierende, aus der Musikwissenschaft mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden der Kommunikationswissenschaft vertraut machen</li> <li>→ Absolventen aus kommunikationswissenschaftlichen Fächern beschäftigen sich ausgiebig mit Musikwissenschaft</li> </ul> </li> <li>- im dritten Modul erwerben alle gemeinsam intensive Kenntnisse auf den Gebieten Management und Journalismus/PR</li> </ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bachelorabschluss mit mindestens 2,5</li> <li>- besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik (Eignungsgespräch), die Beherrschung eines Instruments ist nicht nötig</li> </ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren 500,- Euro zzgl. Semesterbeitrag 250,- Euro
Beginn:	Wintersemester/ Sommersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 1. Juni (Wintersemester)

## Medienmanagement in Hannover

Hochschule:	Hochschule für Musik und Theater Hannover
Anschrift:	Hochschule für Musik und Theater Hannover

Master-Studiengang Medienmanagement

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung

Expo-Plaza 12

30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.ijk.hmt-hannover.de>

Ansprechpartner: Dorothee Hefner

Tel.: 0511 3100-451

E-Mail: [Dorothee.hefner@hmt-hannover.de](mailto:Dorothee.hefner@hmt-hannover.de)

Christopher Blake

Tel.: 0511 3100-467

Inhalte: - vermittelt Fachkenntnisse und Fertigkeiten, um in den verschiedenen Berufsfeldern des Medienmanagements selbstständig und wissenschaftlich fundiert zu arbeiten und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Sechs Module und  
Masterarbeit:

- Medienunternehmen
- Medienmärkte
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sachschwerpunkt Wirtschaft
- Projekte und Teamarbeit

Zulassungsvorausset-  
zungen:

- Bachelor-Abschlussnote mindestens „gut“
  - Kenntnisse in Darstellung und Inferenzstatistik, Kenntnisse in SPSS
-

Abschluss:	Master of Arts in Medienmanagement
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfristen:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juni (Wintersemester)

## Kommunikationsmanagement in Hohenheim

Hochschule:	Universität Hohenheim
Anschrift:	Universität Hohenheim D-70593 Hohenheim
Internetauftritt:	<a href="https://komm-management.uni-hohenheim.de/auf_einen_blick">https://komm-management.uni-hohenheim.de/auf_einen_blick</a>
Ansprechpartner:	Marko Bachl, M.A. Fruwirthstraße 46 - Kavaliershaus 3 - Raum 114 70599 Stuttgart Tel: 0711/ 459-22866 Fax: 0711/ 459-22867 E-Mail:komm-management@uni-hohenheim.de
Inhalt:	- integriert Angebote der allgemeinen Kommunikationswissenschaft und Aspekte des Managements von Kommunikation mit speziellen Anwendungsfeldern im Bereich Wirtschaftsjournalismus, Unternehmenskommunikation, Campaign Management, Communication Performance Management sowie wirtschaftswissenschaftlichen Wahlfächern - vermittelt hierzu theoretische, methodische und praktische Kenntnisse
Zulassungsvorausset-	Die Zulassungskriterien für den Master-Studiengang Kommunika-

zung:	tionsmanagement werden für die Bewerbungen zum Wintersemester 2012 überarbeitet
Abschluss:	Master of Science
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, Semesterbeitrag beträgt 615,85 € (bzw. 115,85 € falls Sie von den Studiengebühren befreit sind)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juni 2012

## **Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau**

Hochschule:	Technische Universität Ilmenau
Anschrift:	Technische Universität Ilmenau Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft PF 10 05 65 98684 Ilmenau
Internetauftritt:	<a href="http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/Studium.6611.0.html">http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/Studium.6611.0.html</a>
Ansprechpartner:	Prüfungsamt Frau Puschnerus E-Mail: <a href="mailto:pa.ifmk@tu-ilmenau.de">pa.ifmk@tu-ilmenau.de</a> Tel.: 03677 69-4647
Inhalte:	- analytische, evaluative und strategische Fähigkeiten, um komplexe technische, wirtschaftliche und politische Sach-

verhalte kommunikationswissenschaftlich zu erforschen

- weiterführende Qualifikationen für leitende Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen der öffentlichen Kommunikation
- eine internationale Sichtweise auf die Probleme und Perspektiven der medienvermittelten Kommunikation
- vertiefende theoretische und methodologische Kenntnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung

Zulassungsvoraussetzungen:	Anerkannter Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom oder Master) sowie das erfolgreiche Bestehen des Bewerbungsverfahrens
Besonderheiten:	Bilingualer Studiengang (Deutsch/Englisch)
Abschluss:	Master of Arts (M.A.), wenn mehr als die Hälfte der im Studium erworbenen Leistungspunkte im sozial oder geisteswissenschaftlichen Bereich erbracht wurden
Dauer:	3 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- bzw. Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juli (Wintersemester)

## Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe

Hochschule:	Hochschule für Musik Karlsruhe
Anschrift:	
Besucheradresse:	Hochschule für Musik Karlsruhe

Schloss Gottesaue

Am Schloss Gottesaue 7

76131 Karlsruhe

Postanschrift: Hochschule für Musik Karlsruhe

Postfach 6040, 76040 Karlsruhe

Internetauftritt: <http://www.lernradio.de>

Ansprechpartner: Peter Overbeck

Tel.: 0721 6629-107

E-Mail: [Peter.Overbeck@hfm-karlsruhe.de](mailto:Peter.Overbeck@hfm-karlsruhe.de)

Inhalt:

- Moderation/ Präsentation von Musiksendungen
- Trimediale Produktion
- Spezielle Sendeformen (Feature, Hörspiel, Musik- und Informationssendungen)

Zulassungsvoraussetzungen:

- Musikalische Kenntnisse (Mehrjähriges Spiel eines Instruments -und musiktheoretische/-historische Kenntnisse)
- Eignungsprüfung

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juni

---

## Multimedia Production in Kiel

Hochschule:	Fachhochschule Kiel
Anschrift:	Fachhochschule Kiel Sokratesplatz 1 24149 Kiel
Internetauftritt:	<a href="http://www.fh-kiel.de/index.php?id=39">http://www.fh-kiel.de/index.php?id=39</a>
Ansprechpartner:	Studienberatung Tel.: 0431 210-1338 E-Mail: <a href="mailto:studieninformation@fh-kiel.de">studieninformation@fh-kiel.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- zugleich medienwissenschaftlich und gestaltungsorientiert angelegt</li><li>- umfasst die Inhalte verschiedener Lehrgebiete, wie Design, Informatik, Medientheorie, Journalismus, Medientechnik oder Betriebswirtschaft</li><li>- durch eine interdisziplinäre Ausrichtung und durch einen intensiven Praxisbezug werden die Studierenden in das Feld der Medien-Produktion eingeführt</li><li>- Spezialwissen in ausgewählten Bereichen, wie zum Beispiel Fernseh-Journalismus oder Video-Postproduction</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bachelorabschluss</li><li>- Bewerbungsgespräch</li></ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester



Kosten: Semesterbeitrag, Einschreibgebühr  
Beginn: Wintersemester  
Bewerbungsfrist: 15. Juli

## Communication Management und Public Relations in Leipzig

Hochschule: Universität Leipzig

Anschrift: Universität Leipzig  
Ritterstraße 26  
04109 Leipzig

Internetauftritt: <http://www.communicationmanagement.de>

Ansprechpartner: Birte Fähnrich, M.A.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Tel.: 0341 9735-732

Fax: 0341 9735-748

E-Mail: [faehnrich@uni-leipzig.de](mailto:faehnrich@uni-leipzig.de)

Inhalt: - Erwerb hoher Fach-, Vermittlungs- und sozialer Kompetenz, u. a. in den Bereichen Kommunikationsmanagement oder Managementtheorie. Vorlesungen, Seminare, Fallstudien und Übungen kombiniert

- Wahlfächer: Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Journalistik oder Corporate Publishing

Zulassungsvoraussetzungen: - Fachspezifischer berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Bereich der Kommunikations- und Medienwis-

senschaften

- mindestens 6-monatige praktische Tätigkeit im Bereich des Kommunikationsmanagements
- Kenntnisse in Englisch und einer weiteren Fremdsprache
- Bestehen der zweistufigen Eignungsprüfung

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	voraussichtlich bis 31. Mai 2012

## Hörfunk in Leipzig

Hochschule:	Universität Leipzig
Anschrift:	Universität Leipzig Ritterstraße 26 04109 Leipzig
Internetauftritt:	<a href="http://www.zv.uni-leipzig.de/studium/angebot/studienangebot/studiendetail.html?ifab_id=274">http://www.zv.uni-leipzig.de/studium/angebot/studienangebot/studiendetail.html?ifab_id=274</a>
Ansprechpartner:	Christoph Peters M.A. Burgstraße 21 04109 Leipzig

Tel.: +49 341 9735702

E-Mail: [chpeters@uni-leipzig.de](mailto:chpeters@uni-leipzig.de)

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- konsekutiver und anwendungsorientierter Studiengang</li><li>- redaktionelle Abläufe im Hörfunk organisieren und leiten</li><li>- künftige Entwicklungen und Vernetzungen des Hörfunks auf der Basis der Kenntnisse klassischen Hörfunks gestalten und kreativ umzusetzen</li><li>- kurze und lange Programmformate unter Berücksichtigung ethischer, journalistischer und technischer Standards eigenständig gestalten</li><li>- Kenntnisse über grundlegende Methoden der Programm-PR und der Medien-Nutzungsforschung, ihre Forschungsergebnisse interpretieren und daraus programmliche und organisatorische Handlungsstrategien zu entwickeln.</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Bachelor-Abschluss</li><li>- Nachweis einer mindestens 6-monatigen praktischen Tätigkeit im Hörfunkbereich</li><li>- Kenntnisse in zwei Fremdsprachen (Niveau der einen Sprache gemäß Stufe B2, der anderen gemäß Stufe B1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen)</li></ul>
Zulassungsbeschränkung:	Immatrikulation ist vom Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung abhängig
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	92 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester

---

Bewerbungsfrist: 01.05. - 15.07. Online-Dateneingabe  
bis 15.06. Einreichung der ausgedruckten Bewerbungsunterlagen

## Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg

Hochschule: Fachhochschule Magdeburg-Stendal

Anschrift: Fachhochschule Magdeburg-Stendal

Breitscheidstraße 2

39114 Magdeburg

Internetauftritt: [http://www.hs-magdeburg.de/studium/s-studienangebot/master/m\\_journalistik](http://www.hs-magdeburg.de/studium/s-studienangebot/master/m_journalistik)

Ansprechpartner: Dr. M. Lehmann

Tel.: 0391 886-4106

Fax: 0391 886-4618

E-Mail: [studienberatung@hs-magdeburg.de](mailto:studienberatung@hs-magdeburg.de)

Inhalt:

- vermittelt alle erforderlichen Fachqualifikationen bei der journalistischen Planung, Organisation und Produktion von Medieninhalten sowie die für das spezifische Studienziel erforderlichen Sachqualifikationen auf dem Gebiet des Sozial- und Gesundheitswesens
- Besonderheit: Verzahnung der beiden beteiligten Fächer z. B. durch:
  - die Vermittlung der journalistischen Skills an thematischen Beispielen aus Themenbereichen der Sozial- und Gesundheitswissenschaften
  - die Erstellung journalistischer Produkte mit je einem Betreuer aus dem journalistischen Bereich sowie den Berei-

chen Sozial- und Gesundheitswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: - guter oder sehr guter Bachelorabschluss  
- ausreichende Kenntnisse der englischen Sprache auf dem Niveau der Hochschulzugangsberechtigung

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 65 Euro Semesterbeitrag

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. September

## Medienmanagement in Mainz

Hochschule: Johannes Gutenberg Universität Mainz

Anschrift: Johannes Gutenberg Universität Mainz

Saarstraße 21

D 55122 Mainz

Internetauftritt: <http://www.medienmanagement-mainz.de/das-studium/mmmaster>

Ansprechpartner: Julia Reinelt M. A.

Tel.: 06131/39-22677

E-Mail: [julia.reinelt@uni-mainz.de](mailto:julia.reinelt@uni-mainz.de)

Inhalt - Veranstaltungen aus den Bereichen Marketing, Controlling, Medienrecht, Journalismus, Publizistik sowie medienwissenschaftlicher Fächer wie Buch-, Film-, Musik- und Theaterwissenschaft –  
- Erlernen projektbezogenen Arbeitens, das Präsentieren eigener

	Ergebnisse und Teamfähigkeit - obligatorisches Praktikum in einem Medienunternehmen und ein optionales Auslandssemester runden die Ausbildung ab
Zulassungsvoraussetzungen:	- konsekutiver Master, Voraussetzungen sind ein Bachelor in Publizistik/Kommunikationswissenschaften oder vergleichbarer Abschluss
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Journalismus in Mainz

Hochschule:	Johannes Gutenberg-Universität Mainz
Anschrift:	Johannes Gutenberg-Universität Mainz Journalistisches Seminar Alte Universitätsstraße 17 D-55116 Mainz
Internetauftritt:	<a href="http://www.journalistik.uni-mainz.de">http://www.journalistik.uni-mainz.de</a> <a href="http://www.uni-mainz.de/studium/4161.php">http://www.uni-mainz.de/studium/4161.php</a>
Ansprechpartner:	Zentrale Studienberatung Dr. Martina Baur, Rosanna Götz, Birgit Leinen, Tanja Urich-

Neitzert

Tel.: 06131 39-22122

E-Mail: [zsb@uni-mainz.de](mailto:zsb@uni-mainz.de)

Inhalt: - bietet eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine journalistische Berufskarriere in Print, Online, Fernsehen und Hörfunk

- Grundsätzliches Ziel: Ausbildung von „Generalisten“ in den verschiedenen Medien, individuelle Wahlmöglichkeiten bestehen beim Grad der Vertiefung

Im 1. Semester: Zeitungs- und Onlinejournalismus

Im 2. Semester: Zeitschriften- und Radiojournalismus

Im 3. Semester: Fernsehjournalismus

Im 4. Semester: Vertiefung in zwei der drei Fächern: Print, Radio oder Fernsehen

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0  
- Bestehen der Eignungsprüfung (siehe Internetauftritt)

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: 550 Euro pro Semester/Semesterbeitrag 189,60 Euro

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli

Besonderheit: nicht-konsekutiv

## Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg

Hochschule:	Hochschule Merseburg (FH)
Anschrift:	Hochschule Merseburg (FH) Fachbereich Informatik und Kommunikationssysteme Geusaer Straße 06217 Merseburg
Internetauftritt:	<a href="http://www.technische-redakteure-merseburg.de">www.technische-redakteure-merseburg.de</a> <a href="http://www.iks.hs-merseburg.de/~trwuser/phpwcms/index.php?ueberblick">http://www.iks.hs-merseburg.de/~trwuser/phpwcms/index.php?ueberblick</a>
Ansprechpartner:	Prof. Dipl.- Grafikdesignerin Kerstin Alexander Tel.: 03461 46-2328 bzw. -2905 E-Mail: <a href="mailto:heide.dietzel@hs-merseburg.de">heide.dietzel@hs-merseburg.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erstellung von Informationsprodukten für Print- und Online-Medien</li><li>- vermittelt Grundlagen der Wissenskommunikation und Wissensdokumentation</li><li>- sprachliche und visuelle Gestaltung wird in den Gebieten Typografie &amp; Layout, dem funktionalen Schreiben als auch in der Fremdsprache Englisch gelehrt</li><li>- weitere Lehrgebiete sind u.a. Content-Management-Systeme, Produkthaftung, Online-Dokumentation, Screendesign, 3D-Visualisierung und Web-Entwicklung.</li></ul>



- Zulassungsvoraussetzungen:
- Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt.
  - Abschluss sollte bevorzugt in einer ingenieurwissenschaftlichen oder mathematisch-naturwissenschaftlichen Fachrichtung erworben sein, bei entsprechender Eignung werden aber auch Bewerber aus wirtschaftswissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Richtungen angenommen

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Journalismus in München

Hochschule:	Ludwig-Maximilians-Universität München
Anschrift:	Ludwig-Maximilians-Universität München Zentrale Studienberatung Geschwister-Scholl-Platz 1 D-80539 München
Internetauftritt:	<a href="http://www.ifkw.uni-muenchen.de">http://www.ifkw.uni-muenchen.de</a>
Ansprechpartner:	Dr. Markus Behmer Tel.: +49 (0)89/2180-9494 Fax: +49 (0)89/2180-9429 <a href="mailto:behmer@ifkw.lmu.de">behmer@ifkw.lmu.de</a>

Kontaktformular: <http://www.lmu.de/studienanfrage>

- Inhalt:
- Studiengang Master of Arts Journalismus wird vom Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der LMU in enger Kooperation mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) angeboten
  - Vermittlung fundierter Kenntnisse in jenen Feldern der Kommunikationswissenschaft, die für Journalistinnen und Journalisten besonders relevant sind, Unterrichtsblöcke an der DJS bieten eine intensive und sehr praxisnahe multimediale Einführung in das „Handwerkszeug“ journalistischen Handelns
  - betreute Praktika bei Medienbetrieben
- Anforderungen an die Studierenden:
- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,3
  - Im Spätherbst beginnt das mehrstufige Auswahlverfahren mit der Beantragung der Bewerbungsunterlagen bei der Deutschen Journalistenschule, Unterlagen (pdf, 112 KByte) können bis zum Stichtag 1. Dezember online angefordert werden
  - im Januar müssen die Bewerberinnen und Bewerber eine Reportage zu einem vorgegebenen Thema einreichen – Absolvieren von Wissenstests, Schreibaufgaben und einem Auswahlgespräch im April in München
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: Studienbeitrag: 500,- Euro und Grundbeitrag 42,- Euro
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 01. Dezember des Vorjahres über die DJS
-

## Kommunikationswissenschaft in Münster

Hochschule: Westfälische Wilhelms-Universität Münster

Anschrift: Universität Münster

Institut für Kommunikationswissenschaft

Bispinghof 9-14 (Haus E)

48143 Münster

Internetauftritt: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/>

Ansprechpartner: Dr. Thomas Birkner

Zimmer 207

E-Mail: [thomas.birkner@uni-muenster.de](mailto:thomas.birkner@uni-muenster.de)

Tel.: 0251 83-23018

Inhalt: - bietet drei verschiedene Schwerpunkte: Öffentlichkeit, Journalismus und Medienwandel sowie Strategische Kommunikation

Zulassungsvoraussetzungen:

- ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik im Umfang von mindestens 70 ECTS Punkten
- Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTSPunkten
- Nachweis funktionaler Englischkenntnisse
- Nachweis berufspraktischer Erfahrungen im Umfang von insgesamt mindestens acht Wochen

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeiträge
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni bis 15. Juli

**Kommentar:** Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientiert Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.

## **Strategische Kommunikation in Münster**

Hochschule:	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Anschrift:	Universität Münster Institut für Kommunikationswissenschaft Bispinghof 9-14 (Haus E) 48143 Münster
Internetauftritt:	<a href="http://eqora.uni-muenster.de/ifk/">http://eqora.uni-muenster.de/ifk/</a>
Ansprechpartner:	Joachim Preusse M. A. Zimmer 214a, Mi 14 – 15 Uhr E-Mail: <a href="mailto:jpreusse@uni-muenster.de">jpreusse@uni-muenster.de</a> Tel.: 0251 83 - 2 30 13

Inhalt:	- bietet eine neuartige Kombination von Methoden- und Forschungskompetenzen aus dem Bereich der Wirkungs- und Persuasionsforschung mit theoretischer und empirischer Forschung zur strategischen Kommunikation
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"><li>- ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik im Umfang von mindestens 70 ECTS Punkten</li><li>- Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTSPunkten</li><li>- Nachweis funktionaler Englischkenntnisse</li><li>- Nachweis berufspraktischer Erfahrungen im Umfang von insgesamt mindestens acht Wochen</li></ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeiträge
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni bis 15. Juli (online und postalisch)
Kommentar:	Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientiert Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.

---

## Kommunikation und Management in Osnabrück

Hochschule:	FH Osnabrück
Anschrift:	FH Osnabrück Am Wall Süd 16 49808 Lingen
Internetauftritt:	<a href="http://www.kug.hs-osnabrueck.de/index.php?id=31589">http://www.kug.hs-osnabrueck.de/index.php?id=31589</a>
Ansprechpartner:	Renate Schonhoff Kaiserstraße 10 a, 49809 Lingen Raum Halle IV DE 05 Telefon: 0591 80098-441 Fax: 0591 80098-443 E-Mail: <a href="mailto:r.schonhoff@hs-osnabrueck.de">r.schonhoff@hs-osnabrueck.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Master-Studiengang „Kommunikation und Management“ prädestiniert für eine Führungsposition im Bereich der Organisationskommunikation</li><li>- verbindet die Fachbereiche Kommunikation und Management</li><li>- vermittelt neben reinem Faktenwissen jene Kommunikationskompetenzen, die Handlungsfähigkeit in Krisen- und Change Management-Prozessen ermöglichen</li><li>- Augenmerk liegt auf der Praxis, so werden die theoretisch erarbeiteten Inhalte kontinuierlich in Praxisprojekten umgesetzt</li><li>- Fachliche Grundlagen bilden die Bereiche interne und externe Kommunikation, Kommunikationspsychologie, Organisationslehre und Human Resource Management</li><li>- Kenntnisse in Evaluation und Kommunikationscontrolling, Recht</li></ul>

und sind sie ebenfalls wichtige Bestandteile des Studiums "Kommunikation und Management"

- Master Thesis in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer anderen Organisation möglich

- Praxissemester integrierbar

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bewerber müssen ein kommunikationswissenschaftliches, betriebswirtschaftliches oder vergleichbares Studium mit mindestens der Note 2,50 abgeschlossen haben
- Liegt zum Zeitpunkt der Bewerbung noch kein Studienabschluss vor, wird der Notendurchschnitt aus 150 Leistungspunkten berechnet
- Angemessene englische Sprachkenntnisse
- Bei mehr als 24 geeigneten Bewerbern findet im Juni des Bewerbungsjahres ein Auswahlverfahren statt

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studienbeitrag: 500,00 Euro + Semesterbeitrag (171,38 Euro)

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Mai

---

## Europäische Medienwissenschaft in Potsdam

Hochschule:	Universität Potsdam/ Fachhochschule Potsdam	
Anschrift:	Fachhochschule Potsdam	Universität Potsdam
	Am Neuen Palais 10	Campus Neues Palais
	14469 Potsdam	Haus 1 14469 Potsdam
Internetauftritt:	<a href="http://emw.fh-potsdam.de/">http://emw.fh-potsdam.de/</a>	
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Heiko Christians	
	E-Mail: <a href="mailto:heikochristians@t-online.de">heikochristians@t-online.de</a>	
	Telefon: +49 (0)331 - 977-4171	
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- zielt auf den wachsenden Bedarf für eine Ausbildung, die die überkommene Trennung zwischen Theorie und Praxis, zwischen Gestaltung und Reflexion sowie zwischen nationaler Definition des vermittelten Wissens und internationalem Produkt- und Arbeitsmarkt nicht länger fortschreibt</li> <li>- es werden theoretische und historische Kenntnisse, gestalterisches Know-How und ästhetisches Urteilsvermögen vermittelt</li> </ul>	
Zulassungsvoraussetzung:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- BA- Abschluss mit mind. 2,0 oder ein adäquater qualifizierter Hochschulabschluss in einem thematisch passenden Gebiet an einer deutschen oder ausländischen Universität, Kunst- oder Fachhochschule, oder ein qualifizierter Abschluss einer deutschen oder ausländischen Hochschule mit einem i.d.R. drei- bis vierjährigen wissenschaftlichen Bachelor Degree und der Nachweis über die aktive Beherrschung von mind. zwei europäischen Fremdsprachen darunter des Englischen → ein Auslandssemester oder mind. 2 Monate Auslandspraktikum im Medienbereich bzw. Berufspraxis ist Bedingung; Auswahlgespräch</li> </ul>	



- Es werden maximal 20 Plätze vergeben

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli 2012
Besonderheit:	Kooperationsprojekt der Universität Potsdam (Institut für Künste und Medien) und der Fachhochschule Potsdam (angegliedert an den Fachbereich Design)

## Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT)

Hochschule:	Universität Salzburg
Anschrift:	Universität Salzburg Kapitelgasse 4 A-5020 Salzburg
Internetauftritt:	<a href="http://www.uni-salzburg.at/portal/page?_pageid=73,1044605&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL">http://www.uni-salzburg.at/portal/page?_pageid=73,1044605&amp;_dad=portal&amp;_schema=PORTAL</a>
Ansprechpartner:	Alexander Jährig Tel.: +43 662 8044-2252 E-Mail: <a href="mailto:studium@sbq.ac.at">studium@sbq.ac.at</a>
Inhalt:	- Masterstudium der Kommunikationswissenschaft baut auf den im Bachelorstudiengang erworbenen Grundkenntnissen auf

. Vertiefung und Ergänzung wissenschaftlicher Berufsvorbildung, fokussiert aber stärker auf wissenschaftliche Forschung

- Befähigung zur eigenständigen Konzeption, Organisation und Durchführung kommunikationswissenschaftlicher Untersuchungen, zur Reflexion kommunikationswissenschaftlicher Theorien sowie angewandter Problemstellungen erlangen

- Bildungsziele:

- Kenntnis kommunikationswissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweisen, Konzepte und Theorien mit der Fähigkeit, diese zur Interpretation und Analyse komplexer Sachverhalte einzusetzen
- Beherrschung der Methoden der empirischen Sozialforschung
- Vertiefendes Wissen über die Prozesse gesellschaftlicher und kultureller Kommunikation
- Kompetenz in den zentralen Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft
- Fähigkeit zur wissenschaftlichen Textproduktion (academic literacy)

Zulassungsvoraussetzung:

- Die Eignung für das Masterstudium wird im Einzelfall festgestellt
- Abgeschlossenes Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft oder ein gleichwertiges fachlich in Frage kommendes Studium

Abschluss: Mag. Komm. (Master) / Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studierende, die die vorgesehene Studienzeit pro Studienabschnitt um nicht mehr als zwei Semester überschreiten, müssen keinen Studienbeitrag entrichten

Bewerbungsfrist: Voranmeldung zum Studium an der ausgewählten Universität ist notwendig,  
Wintersemester 31. August und Sommersemester 31. Januar

## Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd

Hochschule: Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd

Anschrift: Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd  
Rektor-Klaus-Straße 100  
73525 Schwäbisch Gmünd

Internetauftritt: <http://www.hfg-gmuend.de/studiengaenge/cpd/index.html>

Ansprechpartner: Prof. Ulrich Schendzielorz

Tel.: 07171 602-631

E-Mail: [schendzielorz@hfg-gmuend.de](mailto:schendzielorz@hfg-gmuend.de)

Inhalt: Die Dozenten des Studienprogramms vermitteln hauptsächlich:

- wie sich hoch komplexe Gestaltungsaufgaben in alternativen Anwendungsszenarien lösen lassen
- wie große und dynamische Datenmengen strukturiert aufbereitet werden
- den nutzbringenden Einsatz neuer Medientechnologien (Video- und Audiotecnologien, Multimediasysteme)
- Methoden wirtschaftlicher Planung
- Modelle strategischer Kommunikationskonzepte
- Kenntnisse über natur-, sozial- und geisteswissenschaftli-

che Denkmodelle (Kulturtheorie, Semiotik, Kognitionswissenschaften, Ergonomie, Nachhaltigkeit)

- Medienproduktion, -wirtschaft und –recht

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss als Gestalter oder in einem medial ausgerichteten Studium
- Abschlussnote mindestens 2,5
- Eignungsprüfung (persönliches Gespräch in der Zulassungskommission)

Eingereicht werden muss:

- ein aussagekräftiges Bewerbungsschreiben, das auch mögliche Projektvorgaben für das Masterprogramm skizzieren soll
- einen Lebenslauf
- beglaubigte Hochschulabschluss- und Arbeitszeugnisse,
- zwei aktuelle Passfotos,
- ein Portfolio mit Arbeitsproben aus Studium und Beruf
- Empfehlungsschreiben mindestens eines Hochschulprofessors
- Sofern vorhanden Dokumentationen und wissenschaftliche Arbeiten

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 3 Semester

Kosten: Semester

Beginn: Semesterbeitrag

Bewerbungsfrist: Bewerbungsfrist endet am 1. Dezember.  
Die Aufnahmegespräche finden am 22. Dezember statt.

## Medienkultur in Siegen

Hochschule: Universität Siegen

Anschrift: Universität Siegen

Fachbereich 3 Medienstudiengang

Adolf-Reichwein-Straße

57068 Siegen

Internetauftritt: <http://www.medienwissenschaft.uni-siegen.de>

Ansprechpartner: Thomschke, Josephine

Raum: AR-K 223

Telefon: +49(0)271/740-4348

Adresse: Adolf-Reichwein-Str. 2

57076 Siegen

E-Mail: [thomschke@phil.uni-siegen.de](mailto:thomschke@phil.uni-siegen.de)

Inhalt: - bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive

- vermittelt vor allem Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien

- Fokussierung auf Medienkulturen trägt der Einsicht Rechnung, dass die Untersuchung von Einzelmedien durch eine Erforschung ihrer intermedialen und sozialen Organisationsmodi fundiert werden muss

Zulassungsvorausset- - Bachelorabschluss eines medienwissenschaftlichen B.A. oder das abgeschlossene Studium von weiteren B.A. Stu-

zungen:	diengangs mit hohem medienwissenschaftlichen Anteil
	- Nachweis: über sehr gute Kenntnisse im Bereich der Medientheorie, Mediengeschichte und Medienanalyse
	- Studienbewerberinnen und Studienbewerber müssen mindestens 20 Leistungspunkte für das Kernfach nachweisen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

## Elektronische Medien in Stuttgart

Hochschule:	Hochschule der Medien Stuttgart
Anschrift:	Hochschule der Medien Nobelstraße 10 70569 Stuttgart
Internetauftritt:	<a href="http://www.studiengang-emm.de">http://www.studiengang-emm.de</a>
Ansprechpartner:	Prof. Harald Eichsteller Tel.: 0171 8165411 E-Mail: <a href="mailto:eichsteller@hdm-stuttgart.de">eichsteller@hdm-stuttgart.de</a>  Anja Lorenz Tel.: 0711 8923-2089 E-Mail: <a href="mailto:lorenz@hdm-stuttgart.de">lorenz@hdm-stuttgart.de</a>

Inhalt:	<p>Vier Studienrichtungen:</p> <p>Medientechnik, Mediengestaltung, Medienwirtschaft oder Unternehmenskommunikation</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Schwerpunkt Medienwirtschaft vermittelt betriebswirtschaftliche Inhalte und ist durch eine Fokussierung auf das Management der jeweiligen Medien geprägt</li><li>- Studienschwerpunkt Unternehmenskommunikation vertieft sozialwissenschaftliche und journalismusnahe Aspekte, verknüpft sie mit der Medientheorie sowie betrieblicher und organisationaler Kommunikation</li><li>- als Wahlpflichtmodule stehen Werbe- und PR-Disziplinen zur Auswahl</li><li>- Absolventen von medientechnischen Bachelorstudiengängen erweitern im Schwerpunkt Medientechnik zunächst ihr Knowhow in Mathematik, Informatik und Nachrichtentechnik</li><li>- Vertiefend können sie Foto- und Tontechnik, Videotechnik, Interaktive Medien, Internet, Computer Science und Computergrafik wählen</li><li>- Multimedial geht es zu bei den Mediengestaltern: Die Bausteine Medientheorie, Gestaltungsparadigmen der jeweiligen Medien und Medienpraxis stehen hier im Mittelpunkt</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Für den Studiengang erfolgt die Zulassung zu einem der Studienschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5</li><li>- der Inhalt des Bachelorstudiums muss zum Schwerpunkt passen (für Absolventen des Bachelor-Studiengangs „Journalismus und Public Relations“ kommen Medienwirtschaft und Unternehmenskommunikation in Frage)</li></ul>

---

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juli (Wintersemester)

## Allgemeine Rhetorik in Tübingen

Hochschule:	Eberhard Karls Universität Tübingen
Anschrift:	Eberhard Karls Universität Tübingen Seminar für Allgemeine Rhetorik Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen
Internetauftritt:	<a href="http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik/studieninfo/master.htm">http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik/studieninfo/master.htm</a>
Ansprechpartner:	Peter Weit Tel.: 07071 29-74255 E-Mail: <a href="mailto:peter.weit@uni-tuebingen.de">peter.weit@uni-tuebingen.de</a>  oder Tel.: 07071 29-74256 E-Mail: <a href="mailto:nasinfo@uni-tuebingen.de">nasinfo@uni-tuebingen.de</a>
Inhalt:	- dient der wissenschaftlichen Qualifizierung forschungsorientierter Studenten, in ihm verbinden sich Forschung und Lehre in enger Weise. Dabei werden fortgeschrittene Techniken wissenschaftli-





Internetauftritt: <http://www.medienwissenschaft.uni-tuebingen.de/>

Ansprechpartner: Hannah Kehrer

Tel.: 07071 29-74271

E-Mail: [hannah.kehrer@uni-tuebingen.de](mailto:hannah.kehrer@uni-tuebingen.de)

Inhalt:

- nicht-konsekutiver Studiengang
- bietet erfolgreichen B.A.-Absolventen eine zweijährige medienwissenschaftliche und medienpraktische Ausbildung in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk sowie Print- und Onlinemedien und trainiert die Berufsfähigkeit (Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Journalismus, Verlagsbranche, Medienforschung)
- Methoden und Ergebnisse der medienwissenschaftlichen Forschung
- Schwerpunkt bilden medienanalytische Fragestellungen
- im Mittelpunkt der medienpraktischen Ausbildung stehen Lehrredaktionen für:
  - Printmedien
  - Fernsehen
  - Hörfunk
  - Onlinemedien
- Projektseminare zu Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie weitere medienpraktische und medientechnische Kurse
- Praktika in den verschiedenen Medien sind ebenfalls Teil des Masterstudiums

Zulassungsvoraussetzungen:

- abgeschlossenes Bachelorstudium
- Medienpraktische Erfahrung ist erwünscht
- Erfordert sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache und hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit. Gute Englischkenntnisse sowie mindestens eine weitere Fremdsprache. Pro Jahr stehen 25 Studienplätze zur Verfügung (Zu-

lassungsbeschränkt).

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

## InterMedia in Vorarlberg (AT)

Hochschule:	FH Vorarlberg
Anschrift:	FH Vorarlberg Master-Studium InterMedia Hochschulstraße 1 6850 Dornbirn Austria
Internetauftritt:	<a href="http://www.fhv.at/edu/mas/im">http://www.fhv.at/edu/mas/im</a>
Ansprechpartner:	Daniela Mathoy Studiengangsadministration Tel.: +43 5572 792-5200 E-Mail: <a href="mailto:intermedia@masterstudium.at">intermedia@masterstudium.at</a>  Edith Greussing-Mangeng Studiengangsadministration Tel.: +43 5572 792-5203 E-Mail: <a href="mailto:intermedia@masterstudium.at">intermedia@masterstudium.at</a>
Inhalt:	- bietet vier Ausrichtungen, die nach den Anforderungen und den

aktuellen Entwicklungen des Medienmarktes modelliert wurden –

- Praxisorientierung steht im Zentrum des Ausbildungskonzepts
- in Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Aufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um
- kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Abgeschlossenes Bachelor-Studium</li> <li>- Nachweis konzeptioneller/ gestalterischer Fähigkeiten durch Mappe oder elektronisches Portfolio</li> <li>- Nachweis der deutschen und englischen Sprache auf Niveau B2 des CEFR (Gemeinsamer Europäischer Sprachrahmen).</li> </ul>
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren (ÖH-Beitrag 17 Euro pro Semester), Voranmeldung an der gewünschten Universität notwendig
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

## Kulturwissenschaftliche Medienforschung in Weimar

Hochschule:	Bauhaus Universität Weimar
Anschrift:	Bauhaus Universität Weimar Bauhausstraße 11 99423 Weimar
Internetauftritt:	<a href="http://www.uni-weimar.de/cms/medien/medienkulturemkefms/studiengaengeprogramme.html#c163">http://www.uni-weimar.de/cms/medien/medienkulturemkefms/studiengaengeprogramme.html#c163</a>

Ansprechpartner:	Dr. Silke Martin
	Tel.: +49(0)3643/58-3741
	E-Mail: <a href="mailto:mk-info(at)medien.uni-weimar.de">mk-info(at)medien.uni-weimar.de</a>
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"><li>- Erwerb vertiefter wissenschaftlicher Kenntnisse im Umgang mit Medien und Medienprodukten sowie für die Reflexion auf (den Wandel der) Medienkulturen</li><li>- Beschäftigung mit kulturellen Problemlagen und Fragestellungen, die analytisch-kritische, historische, theoretische, organisatorische und praktische Kompetenzen umfassen und für die Erarbeitung und Gewinnung wissenschaftlicher Erkenntnisse erforderlich sind</li></ul>
Zulassungsvoraussetzungen:	- über dem Durchschnitt liegender Abschluss Bachelor of Arts im Studiengang Medienkultur oder ein vom zuständigen Prüfungsausschuss als fachlich einschlägig anerkannter erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag 128,70 Euro
Beginn:	WS/ SS
Bewerbungsfrist:	31. August/ 15. Februar

## Medienmanagement in Weimar

Hochschule:	Bauhaus-Universität Weimar
Anschrift:	Bauhaus-Universität Weimar Bauhausstraße 11

99423 Weimar

Internetauftritt: <http://www.uni-weimar.de/cms/medien/mm/startseite.html>

Ansprechpartner: Sabine Gruschwitz

Tel.: 03643 58-3793

E-Mail: [mm-info@medien.uni-weimar.de](mailto:mm-info@medien.uni-weimar.de)

Inhalt: - einziger Studiengang in Deutschland der von Wirtschaftswissenschaftlern geleitet wird, die zugleich ausgewiesene Medienexperten sind

- im forschungsorientierten Studium erwerben die Studierenden vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, wobei Medienmärkte und Medienunternehmen stets im Mittelpunkt stehen

- inbegriffen sind auch kulturelle, historische und soziologische Sichtweisen

- orientiert sich an einem zunehmend differenzierten Arbeitsmarkt, der spezifische und zugleich fächerübergreifend gültige Anforderungen an Absolventen stellt

- umfasst vier Themengebiete: Die drei Kernbereiche Medienmanagement, Medienmarketing und Medienökonomie sowie einen Themenblock bestehend aus Medienrecht, Medienphilosophie, Mediengeschichte und Mediensoziologie

Zulassungsvoraussetzungen: - Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss in einem medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach

- Gute Bewertung des Motivationsschreibens

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

---

Kosten: keine Studiengebühren, aber Semesterbeitrag 128,70 EUR

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Juli (Online-Bewerbung)

# Internationale Masterstudiengänge

---

## Australien

### University of South Australia

Ort:	Adelaide, South Australia
Internetauftritt:	<a href="http://www.unisa.edu.au/">http://www.unisa.edu.au/</a>
Beschreibung:	<b>Journalism:</b> The program offers a careful balance of theory and practice and will help to develop the skills and knowledge required to: <ul style="list-style-type: none"><li>• develop a broad understanding of the academic field of journalism;</li><li>• develop a knowledge of, and skills relevant to, the practice of journalism;</li><li>• understand and practice the methods, techniques and principles of professional journalism.</li></ul>
Dauer:	1,5 Jahre
Kosten:	Total program fees: \$AU 31,950 for students commencing in 2013

### Deakin University

Ort:	Melbourne / Geelong
Internetauftritt:	<a href="http://www.deakin.edu.au/">http://www.deakin.edu.au/</a>
Studienangebot:	Postgraduate studies in Communication
Beschreibung:	Deakin's suite of Communication courses are offered as an articulating suite that includes graduate certificates, graduate diplomas and a mas-



ter degree.

The Master of Communication can be taken by specialising in the following five areas, and students can enhance their degree by adding electives in children's literature and literary studies.

- Advertising
- Journalism
- Media and Communication
- Public Relations
- Professional Writing

Students who wish to apply for a Deakin course can do so by:

- applying online
- applying by mail or fax
- applying in person
- applying through a representative

## Queensland University of Technology

Ort:	Brisbane
Internetauftritt:	<a href="http://www.qut.edu.au/">http://www.qut.edu.au/</a>
Ansprechpartner:	Dr. Lee Duffield E-Mail: <a href="mailto:cifpg@qut.edu.au">cifpg@qut.edu.au</a>
Kosten:	2012: \$11000 (indicative) per Semester
Studienangebot:	Master of Journalism
Beschreibung:	This program suits those who have worked or studied in fields outside journalism and who now seek journalism skills or wish to change career paths into journalism. Those who currently work in journalism will benefit from this course by gaining skills to enhance their craft in a new media environment.  You will gain practical skills in writing and journalistic inquiry within a conceptual framework that includes ethics and legal issues. The mas-

ters program provides opportunities to tailor your studies to include units in new production, broadcast journalism and specialist journalism topics.

**Zulassungsvoraussetzungen:** A bachelor degree with an overall grade point average of 5.0 or above (on a 7-point scale). Applicants without the requisite entry requirements may be considered for special entry. Please contact the Creative Industries Faculty for more information.

If requested, supply documentation of professional work experience as detailed in Completing the PG Form.

**Aufnahme:** Februar / Juli

**Dauer:** 1,5 Jahre

## Swinburne University of Technology

**Ort:** Melbourne / Hawthorn

**Internetauftritt:** <http://www.swinburne.edu.au/>

**Studienangebot:** Media and Communications (Master of Arts)

**Beschreibung:** This nested suite of programs comprises the Graduate Certificate of Arts (Media and Communications), Graduate Diploma of Arts (Media and Communications) and Master of Arts (Media and Communications). These programs have been designed to provide both a theoretical base and a portfolio of skills applicable to a wide range of media activities. They are aimed at developing the skills of those interested in working in media-related industries and enhancing the expertise of those already working in the media.

The graduate certificate, graduate diploma and master degree equips graduates to participate in a dynamic and rapidly changing media landscape. Students can choose from three streams in journalism, digital content production, and media and communications policy.

**Dauer:** 18 Monate

**Aufnahme:** Februar / August

**Kosten:** 20.000 A-Dollar (annual for 2012)

## University of Technology Sydney

Ort: Sydney

Internetauftritt: <http://www.uts.edu.au/>

Studienangebot: Communication Management (Master of Arts)  
Journalism (Master of Arts)

Beschreibung:

Communication  
Management

The Master of Arts in Communication Management is tailored to the needs of professional communicators involved in the broad field of communication management. Graduates of this course have:

- a good understanding of the nature of communication and communication management
- a sensitivity to ethical and legal issues related to communication
- a capacity to critically reflect on the role and responsibilities of communicators
- an understanding of contexts of communication, and
- the capacity to analyze, design, cost and evaluate a public relations strategy and campaign.

Journalism

The Master of Arts in Journalism is part of an articulated program of study for people who want to start a journalism career and for experienced journalists wanting to broaden their skills and professional technological expertise and refresh the intellectual basis of their practice. Graduates of the program:

- have strong research and reporting skills and a knowledge and critical understanding of the media
- are equipped with the necessary skills to either enter professional practice in the media or continue practice with additional skills and intellectual depth

- strive to promote the important role of professional and ethical journalism in the service of the public, and
- have an understanding of the role of the media in local, regional, national and global contexts.

## Neuseeland

### Auckland University of Technology

Ort:	Auckland
Internetauftritt:	<a href="http://www.aut.ac.nz/study-at-aut/study-areas/communications/qualifications/postgraduate-degrees/master-of-communication-studies">http://www.aut.ac.nz/study-at-aut/study-areas/communications/qualifications/postgraduate-degrees/master-of-communication-studies</a>
Studienangebot:	Master of Communication Studies
Beschreibung:	The Master of Communication Studies is a postgraduate degree offering a blend of contextual and creative options. Students are encouraged to mix creative and traditional academic work in the first year of taught papers and extend their knowledge and skills into their research in the second year. Current staff have expertise across a range of fields; from journalism to organizational communication, radio to creative writing, video post-production to public relations.
Beginn:	27 February 2012 and 16 July 2012
Dauer:	2 Jahre

### University of Auckland

Ort:	Auckland
Kontakt:	Email: <a href="mailto:int-questions@auckland.ac.nz">int-questions@auckland.ac.nz</a>
Internetauftritt:	<a href="http://www.auckland.ac.nz">http://www.auckland.ac.nz</a>
Studienangebot:	Creative Writing (Master of Arts)

**Beschreibung:** This postgraduate programme is for students with creative potential who are interested in undertaking a challenging creative writing project

**Kosten:** NZ\$11,760

## University of Canterbury

**Ort:** Christchurch

**Internetauftritt:** <http://www.canterbury.ac.nz>

**Studienangebot:** Media and Communication

**Kosten:** 13.000 NZ-Dollar

**Beschreibung:** Media and Communication examines the influence and impact of the media and new information technologies. It is designed to provide students with an understanding of how communication and media work and how they work within the broader context of society. It draws on both the arts and social sciences, and the degree develops a wide range of critical thinking, writing and research skills.

## University of Otago

**Ort:** Dunedin

**Internetauftritt:** <http://www.otago.ac.nz>

**Studienangebot:** Communication Studies (Master of Science)

**Bewerbungsfrist:** 31 October/ 30 April

**Kosten:** 22.000 NZ-Dollar

**Kontakt:** Professor Jean Fleming (Centre for Science Communication)  
Work: 03 479 7848  
Email: [jean.fleming@otago.ac.nz](mailto:jean.fleming@otago.ac.nz)

**Beschreibung:** Communication Studies may be defined as the study of the processes and effects of interpersonal and mass communication involving the production, reception, and human processing of aural, verbal and visual messages in their cultural contexts.

## Victoria University of Wellington

Ort: Wellington  
Internetauftritt: <http://www.victoria.ac.nz/international/>  
Studienangebot: Communication studies (Master of Arts)  
Creative Writing (Master of Arts)  
Media Studies (Master of Arts)

## Niederlande

### Communication Studies in Twente

Hochschule: Universiteit Twente  
Anschrift: University of Twente  
PO Box 217  
7500 AE Enschede  
The Netherlands

Internetauftritt: <http://www.graduate.utwente.nl/cs/>  
Ansprechpartner: Marijn Keijzer  
Tel.: +31 53 489-1017  
E-Mail: [cs@gw.utwente.nl](mailto:cs@gw.utwente.nl)

Study Information Desk  
PO Box 217  
7500 AE Enschede  
The Netherlands  
Tel.: +31 53 489-5489  
E-Mail: [master@utwente.nl](mailto:master@utwente.nl)

Inhalt: Es werden Schwerpunkte angeboten in den Bereichen  
- New Media and Communication (Englisch)

- Marketing Communication (Niederländisch)
- Health Communication (Niederländisch)
- Corporate Communication (Niederländisch)

Zulassungsvoraussetzungen:	Es gibt kein Losverfahren oder eine Zulassungsbeschränkung. Wenn du die hier angegebenen Bedingungen erfüllst wirst du (sehr wahrscheinlich) angenommen.
Bachelor oder Diplom:	Dein Bachelorzeugnis muss in den Niederlanden anerkannt sein. Eventuell kann das Admission Office der Universität Twente hierüber entscheiden. In anderen Fällen ist es notwendig, das Zeugnis bei einer niederländischen Organisation (Nuffic) anerkennen zu lassen. Dies kann einige Monate dauern.
Englisch:	Ein IELTS of TOEFEL-Test ist nicht notwendig, da der Unterricht im Allgemeinen auf Niederländisch ist. Da Bücher und Skripte im englischer Sprache sind, erwarten wir, dass du Englisch auf Abiturniveau beherrscht. Eine Ausnahme ist der Schwerpunkt 'New Media and Communication'. Diese Richtung wird nur auf Englisch angeboten. Darum gilt hierfür: Ein TOEFEL- oder IELTS-Test ist verpflichtet.
Niederländisch:	Für diesen Studiengang musst du die niederländische Sprache beherrschen. Als Beweis dafür benötigen wir ein NT2-Zertifikat auf höchstem Niveau. Dieses kannst du bei der DUO bekommen. Mehr Informationen über Sprachkurse und Niveaus findest du auf unserer deutschsprachigen Bachelorwebsite <a href="http://www.utwente.de">www.utwente.de</a> . Wenn du Niederländisch bis zum Abitur belegt hast (zum Beispiel die letzten drei Jahre auf dem Gymnasium), dann brauchst du den NT2-Test nicht machen.
Mathematik:	Ein bestimmtes Grundwissen der Mathematik ist unentbehrlich für diesen Studiengang. Wir erwarten von dir, dass du Mathematik bis zum Abitur belegt hast. Sollte dies nicht der Fall sein, empfehlen wir dir einen Aufbaukurs. Die Universität Twente bietet dreimal pro Jahr einen solchen Kurs (auf Niederländisch) an. Mehr Informationen stehen auf <a href="http://www.gw.utwente.nl">www.gw.utwente.nl</a> unter 'wiskundecursus'. Hast du ein Fachabitur? Auch in diesem Fall wird es notwendig sein, einen Aufbaukurs zu belegen.
Abschluss:	Master of Science
Dauer:	4 Semester
Kosten:	€ 1,713

Bewerbungsfrist: 1. Juli / 1. Dezember  
Beginn: September (Wintersemester) / Februar (Sommersemester)

## USA

### San Diego State University

Ort: San Diego, Californien  
Internetauftritt: <http://www.sdsu.edu/academicprogs.html#Masters>  
Studienangebot: Communication (Master of Arts)  
Rhetoric and Writing Studies (Master of Fine Arts)

### University of Colorado

Ort: Denver, Colorado  
Internetauftritt: <http://www.ucdenver.edu/academics/degrees/Pages/MastersDegreePrograms.aspx>

Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Beschreibung: The degree is structured both to build a solid foundation and to allow students to specialize in one of two areas:

1. Communication Management, "The Professional Track,"
2. Doctoral Preparation, "The Academic Track."

Both areas blend research, theory, and practice to prepare students to meet the challenges of the twenty-first century. Students may choose to develop one of these options as they select their electives, or they may pursue a general course of study by selecting electives across the two areas of specialization. Either of the options may be pursued by students in the professional track; the doctoral preparation specialization is recommended for students in the academic track.



## Hawaii Pacific University

Ort:	Honolulu, Hawaii
Internetauftritt:	<a href="http://www.hpu.edu/index.cfm?section=graduate374&amp;contentID=374&amp;siteID=1">http://www.hpu.edu/index.cfm?section=graduate374&amp;contentID=374&amp;siteID=1</a>
Studienangebot:	Communication (Master of Arts)
Kontakt:	Beth "Kalei" Kam Phone: 808-543-8078 Email: <a href="mailto:bkam@hpu.edu">bkam@hpu.edu</a> Skype: <a href="https://www.skype.com/people/kalei_kam_hpu">kalei_kam_hpu</a>
Beschreibung:	Master of Arts in Communication provides an interdisciplinary approach integrating skills, theory, and knowledge. Critical thinking is stressed in each course so that graduates will be prepared for rapid change in communication industries. The MA/COM prepares students for doctoral study, or careers in advertising, mass media, public relations, entertainment, broadcast or print journalism, the Internet, or education. Students develop critical thinking and analytical ability. Epistemology is emphasized throughout the curriculum and students will be able to gather primary data, conduct analysis, and apply their findings to the creation and implementation of communication programs. They will be able to express their ideas logically, clearly, concisely, and dynamically both in writing and through the spoken word. They will also appreciate the social, political, economic, and cultural implications of media on world markets.

## Boise State University

Ort:	Boise, Idaho
Internetauftritt:	<a href="http://sspa.boisestate.edu/communication/academic-programs/">http://sspa.boisestate.edu/communication/academic-programs/</a>
Studienangebot:	Communication (Master of Arts)

## Southern Illinois University Carbondale

Ort: Carbondale, Illinois  
 Internetauftritt: <http://www.gradschool.siu.edu/degrees.html>  
 Studienangebot: Media Theory & Research (Master of Arts)  
 Mass Communication and Media Arts (Master of Fine Arts)

## Pittsburg State University

Ort: Pittsburg, Kansas  
 Internetauftritt: <http://www.pittstate.edu/office/graduate/programs.dot>  
 Studienangebot: Communication (Master of Arts)  
 Bewerbungsfristen: 

Semester	Begins	Deadline for Receiving Documents
Fall	August	June 1
Spring	January	October 15
Summer	June	April 1

Beschreibung: The curriculum is divided into Applied Communication, Communication Education, Mass Communication and Theatre. The program includes courses in advertising, broadcasting, journalism, international communication, theatre production and performance, public relations, organizational communication, interpersonal communication and graduate seminars in communication theory.

## Grand Valley State University

Ort:	Allendale, Michigan
Internetauftritt:	<a href="http://www.gvsu.edu/grad/communications/">http://www.gvsu.edu/grad/communications/</a>
Studienangebot:	Communication (Master of Science)
Beschreibung:	Grand Valley State University's Master of Science (M.S.) in communications is a versatile program that meets the needs of various aspects of professional communication. Individuals in public relations, advertising, journalism, and broadcasting, as well as those seeking a degree that will enhance their effectiveness and leadership skills within an organization, find this to be a rewarding and beneficial program.
Kontakt:	School of Communications Telephone: (616) 331-3668 Email: <a href="mailto:nesterea@gvsu.edu">nesterea@gvsu.edu</a> M.S. in Communications

## Saginaw Valley State University

Ort:	Saginaw, Michigan
Internetauftritt:	<a href="http://www.svsu.edu/">http://www.svsu.edu/</a>
Studienangebot:	Communication and Digital Media (Master of Arts)
Beschreibung:	This interdisciplinary program, offered through the College of Arts and Behavioral Sciences, provides educational and professional development for people seeking advanced preparation in the theory, practice and technology of contemporary organizational communication. The program offers graduate training for professionals in many fields where digital media applications are desired, and will draw on diverse specializations from several disciplines across the University.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A bachelor's degree from an accredited college or university with a cumulative GPA of 3.00.</li> <li>2. A demonstrable knowledge of personal computer usage and applications. Knowledge of programming is desirable, but not a</li> </ol>

requirement for admission.

3. Students intending to pursue the design track must present a portfolio with 10-12 pieces of original visual work for approval.

## Wayne State University

Ort: Detroit, Missouri  
 Internetauftritt: <http://wayne.edu/academics/programs.php>  
 Studienangebot: Communication (Master of Arts)

## Drexel University

Ort: Philadelphia, Pennsylvania  
 Internetauftritt: <http://www.drexel.edu/catalog/grad/all-programs.htm>  
 Studienangebot: Communication (Master of Science)  
 Digital Media (Master of Science)  
 Television Management (Master of Science)

## Duquesne University

Ort: Pittsburgh, Pennsylvania  
 Internetauftritt: <http://www.duq.edu/graduate-studies/>  
 Studienangebot: Communication (Master of Liberal Arts)  
 Beschreibung: 4 Master of Arts degree programs:
 

- Corporate Communication prepares you for leadership and management roles in the marketplace.
- Integrated Marketing Communication (IMC) incorporates an intensive sequence of graduate coursework emphasizing advertising, public relations and marketing communication as strateg-

ic and rhetorical functions that shape marketplace effectiveness and excellence.

- Rhetoric & Philosophy of Communication offers courses fundamental for a doctoral degree or enhancement of a liberal arts foundation in communication.
- Communication Studies offers a hybrid program that allows you to gain professional credentials while considering future doctoral study by blending a strong theoretical background with knowledge of professional communication practices.

## University of North Texas

Ort:	Denton, Texas
Internetauftritt:	<a href="http://www.unt.edu/pais/grad/gradlist.htm">http://www.unt.edu/pais/grad/gradlist.htm</a>
Studienangebot:	Communication Studies (Master of Science) Creative Writing (Master of Arts) Journalism (Master of Arts)

## University of Wisconsin

Ort:	Milwaukee, Wisconsin
Internetauftritt:	<a href="http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/">http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/</a>
Studienangebot:	Communication (Master of Arts) Media Studies (Master of Arts):
Beschreibung:	<b>Communication:</b> The Department of Communication offers MA and PhD programs. The Master of Arts is designed to provide breadth and depth of study in the following areas: Organizational/Professional Communication, Intercultural/International Communication, Interpersonal Communication/Mediation, and Rhetoric/Public Communication. <b>Media Studies:</b> The M.A. in Media Studies offered through the Department of Journalism, Advertising, and Media Studies is wide ranging and interdisciplinary. The goal of the program is to foster knowledge

and understanding of mass media and society through critical, cultural, historical, legal, ethical, or social scientific approaches. One particular emphasis of the program is the relationship between the media and the public interest.