

Masterstudiengänge

für die Absolventen des Bachelorstudienganges

Journalismus und Public Relations

Masterstudiengänge in D A CH

Medien und Kommunikation in Augsburg	5
Kommunikationswissenschaft in Bamberg	6
Sprache und Kommunikation in Basel (CH).....	7
Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld.....	8
Kommunikation und Sprache in Berlin.....	9
Kulturjournalismus in Berlin	11
Master of Communication and Journalism in Berlin/Moskau	12
Unternehmenskommunikation in Bielefeld	13
International Media Studies in Bonn.....	15
Wissenschaftskommunikation in Bremen.....	16
Medienkultur in Bremen	18
Medienkommunikation in Chemnitz.....	20
Medienkulturanalyse in Düsseldorf	21
Kommunikationswissenschaft in Essen.....	23
Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia	25
Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg.....	26
Sprache und Kommunikation in Greifswald.....	27
Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg	28
Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle	29
Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg.....	30
Fernsehjournalismus in Hannover	32
Medien und Musik in Hannover.....	33
Medienmanagement in Hannover	34
Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau.....	35
Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe	37
Multimedia Production in Kiel.....	38
Communication Management und Public Relations in Leipzig	38
Hörfunk in Leipzig.....	39
Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg.....	41
Journalismus in Mainz	42
Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg	43
Journalismus in München.....	44
Kommunikationswissenschaft in Münster	46

Kommunikation und Management in Osnabrück	47
Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT).....	48
Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd	50
Medienkultur in Siegen	51
Elektronische Medien in Stuttgart	52
Allgemeine Rhetorik in Tübingen	53
Medienwissenschaften in Tübingen.....	54
InterMedia in Vorarlberg (AT)	56
Medienmanagement in Weimar	57

Internationale Studiengänge

Australien	59
University of South Australia.....	59
Deakin University	59
Queensland University of Technology	60
Swinburne University of Technology.....	60
University of Technology Sydney	61
Neuseeland.....	62
Auckland University of Technology.....	62
University of Auckland	63
University of Canterbury	63
University of Otago.....	63
University of Wellington.....	63
Niederlande	64
Communication Studies in Twente	64
USA	65
San Diego State University	65
University of Colorado.....	66
Florida International University	66
Hawaii Pacific University	66
Boise State University.....	66
Southern Illinois University Carbondale	67
Pittsburg State University.....	67
University of Southern Maine	67
Grand Valley State University.....	67
Saginaw Valley State University	68
Wayne State University	68
Drexel University	68
Duquesne University	68
University of North Texas.....	69
University of Wisconsin.....	69

Masterstudiengänge in D A CH

Medien und Kommunikation in Augsburg

Hochschule:	Universität Augsburg
Anschrift:	Universität Augsburg Universitätsstr. 2 86159 Augsburg
Internetauftritt:	http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/muk-studium
Ansprechpartner:	Studentenkanzlei der Universität Augsburg Tel.: 0821 598-5208 E-Mail: Studentenkanzlei@zv.uni-augsburg.de
Inhalt:	Schwerpunkte Medienpädagogik, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaft
Zulassungsvoraussetzung:	zulassungsbeschränkt (Bachelor-Abschluss mit 1,9)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeitrag zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Hochschule:	Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Anschrift:	Kommunikationswissenschaft Otto-Friedrich-Universität Bamberg An der Universität 9 96045 Bamberg
Internetauftritt:	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/guk/faecher/kowi/studium_service/
Ansprechpartner:	Dr. Kristina Wied, Prof. Dr. Markus Behmer, Prof. Dr. Rudolf Stöber Tel.: 0951 863-2158 E-Mail: studienberatung.kowi(at)uni-bamberg.de
Inhalt:	Der MA Kommunikationswissenschaft vermittelt Einsichten in die besonderen Funktionsweisen und das Zusammenwirken interpersoneller, organisationaler, öffentlicher und medialer Kommunikation. Der Studiengang vermittelt relevante Schlüsselqualifikationen für Kommunikationsberufe in Medien, Organisationen und Unternehmen. Besondere Schwerpunkte der Ausbildung liegen auf den empirischen und quellenkritischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und der Ausbildung der Recherchefähigkeit.
Module:	<ul style="list-style-type: none"> - Allgemeine und systematische Kommunikationswissenschaft - Kommunikations- und Mediengeschichte - Organisationskommunikation - Empirische und theoretische Kommunikatorforschung
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0 - ein mindestens sechswöchiges Vollzeit-Praktikum im Medien- bzw. PR-Bereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens. Das Praktikum sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen. - Kenntnisse in mindestens zwei Fremdsprachen – eine davon

muss Englisch sein. Die Kenntnisse in der ersten Fremdsprache sind mit mindestens fünfjährigem, die der zweiten mit mindestens dreijährigem Schulunterricht nachzuweisen

- Eignungsgespräch

Abschluss:	Master of Arts
Besonderheiten:	nicht konsekutiv
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (400 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juli (Wintersemester)

Sprache und Kommunikation in Basel (CH)

Hochschule:	Universität Basel
Anschrift:	Universität Basel Petersplatz 1 CH-4003 Basel
Internetauftritt:	http://www.unibas.ch/index.cfm?uuid=360FEA05C09F28B634D27B777EA4B5DE&&IRACER_AUTOLINK&&
Ansprechpartner:	Dr. Markus Diem Steinengraben 5 CH-4051 Basel Tel.: +41 (0)61 267-2929 E-Mail: markus.diem@unibas.ch
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Verschiedene Kompetenzen sollen in diesem Studiengang aufgebaut werden: - die Bedeutung der Sprache für den Alltag, für Kunst und Wissenschaft, im privaten und öffentlichen Raum zu erkennen und ausgewählte Kapitel von Sprachtheorie, Methoden und Ergebnissen sprachwissenschaftlicher Forschung und der Geschichte des Faches vorzustellen. - linguistische Fragen zu formulieren und sie zum Forschungs-

- stand in Beziehung zu setzen
 - eigene Erhebungen durchzuführen, auszuwerten und sie in den Forschungszusammenhang einzuordnen
 - Sprachfragen aus der Sprachpraxis und wissenschaftliche Forschungsfragen zu erkennen, zu unterscheiden und zusammenzuführen sowie Auskünfte zu Praxisthemen wie "schulische Vermittlung", Sprachpraxis in der Öffentlichkeit, Normierung der Rechtschreibung zu geben
 - sich in einer Haltung kritischer Offenheit mit eigenen und „fremden“ sprachlichen Kulturprodukten auseinanderzusetzen
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums
 - Fristgerechte Bewerbung
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: 700 CHF pro Semester, Anmeldegebühr: 100 CHF
- Beginn: Herbst- und Frühjahrssemester
- Bewerbungsfrist: 30. April (Herbstsemester) bzw. 30. November (Frühlingssemester)

Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld

- Hochschule: Universität Bielefeld
- Anschrift: Institut für Wissenschafts- und Technikforschung (IWT)
Universität Bielefeld
Universitätsstr. 25
33615 Bielefeld
- Internetauftritt: <http://www.uni-bielefeld.de/medienwissenschaft/>
- Ansprechpartner: Dr. Petra Pansegrau
Tel.: 0521 106-3630
E-Mail: petra@iwt.uni-bielefeld.de
- Inhalt: Konzeptionell verankert ist die Integration von geisteswissenschaftlich-reflexiven und informationstechnologisch orientierten Studieninhalten, die nicht isoliert voneinander studiert werden können.

Module:	<ul style="list-style-type: none">- Medien, Gesellschaft und Kultur- Medientheorie- Texttechnologien- Bildverarbeitungstechnologien- Medienforschung – Methoden der Medienforschung- Praxis – Umgang mit Medien- (Neue) Medien und Lernen
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums- fristger. Bewerbung um am Auswahlverfahren teilzunehmen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeitrag zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. August

Kommunikation und Sprache in Berlin

Hochschule:	Technische Universität Berlin
Anschrift:	TU Berlin Straße des 17. Juni 135 10623 Berlin Fakultät 1 Franklingstraße 28-29 10587 Berlin
Internetauftritt:	http://www.studienberatung.tu-berlin.de/menue/studium/studiengaenge/faecher/kommunikation_und_sprache/
Ansprechpartner:	Karl Maroldt Tel.: 030 314-22323 E-Mail: karl.maroldt@tu-berlin.de

Inhalt:	Der 2008 akkreditierte forschungsorientierte Masterstudiengang „Kommunikation und Sprache“ beschäftigt sich mit der kommunikationswissenschaft. Fundierung von Sprache und anderen, nichtsprachlichen, Zeichenprozessen sowie auf die Vermittlung und Verwendung von Sprache in fremdsprachlichen und interkult. Kontexten. Dazu gehört u. a. die Erzeugung und Verarbeitung von akustischer, psychologischer, linguistischer und medialer Information durch den Menschen in Bezug auf die Beziehung Mensch-Maschine, in unterrichtlichen Kontexten und hinsichtlich der Übertragung und Nutzung von Informationen mit techn. Mitteln. Zur Auswahl stehen drei Schwerpunkte:
Medienwissenschaft:	- Verbindung von fundiertem Wissen über praktische Medienarbeit mit deren theoretischer Reflexion, um in den verschiedensten Bereichen der Medien analytisch und beratend tätig werden zu können.
Sprach- und Kommunikationswissenschaft:	- Sprachtheorie (Allgemeiner Linguistik), sprachdatenorientierter empirischer Analyse (Korpuslinguistik) und experimenteller Erforschung des Sprechens und der mündlichen Kommunikation (Kommunikationswissenschaft).
Deutsch als Fremdsprache:	- Kenntnisse und Fähigkeiten zur Planung, Durchführung und Evaluation von Unterricht bzw. Sprachlernprozessen, zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation fachsprachlicher und interkultureller multimed. Lehr- und Unterrichtsmaterialien sowie zur Beschreibung und Analyse des Deutschen als Fremdsprache.
Zulassungsvoraussetzungen:	- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums - Numerus Clausus - Zwei moderne Fremdsprachen oder eine moderne Fremdsprache und Latein - Auswahlverfahren
Schwerpunkt „Medienwissenschaft“:	- zusätzlich ein abgeschlossenes 12-wöchiges Praktikum im Medienbereich
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Kulturjournalismus in Berlin

Hochschule:	Universität der Künste Berlin
Anschrift:	Universität der Künste Berlin Bundesallee 1-12 10719 Berlin-Wilmersdorf
Internetauftritt:	http://www.udk-berlin.de/sites/kulturjournalismus
Ansprechpartner:	Prof. Bascha Mika Carsten Großholz Studiengangsleitung Tel.: 030 3185-2354 E-Mail: kj-leitung@udk-berlin.de
Inhalt:	<p>Der Studiengang bereitet in zwei Jahren kompakt auf die journalistische Arbeit in und für Kulturredaktionen vor. Das Studium ist praktisch ausgerichtet und qualifiziert für die vier Medienbereiche Print, Fernsehen, Hörfunk, Online. Die Kernveranstaltungen der Lehre sind die Vorlesung Kulturkritik, die Ringvorlesung Kulturjournalismus, Projekte, das Seminar Kulturjournalismus und das Seminar kreative Text- und Medienproduktion.</p> <p>In der Regel dienen die Lehrveranstaltungen der Aneignung von sach- und fachlichen sowie journalistischen Kompetenzen und vermitteln mehrere Fähigkeiten im Wechselspiel der Beschäftigung mit Journalismus und Kultur.</p>
Drei Schwerpunkte stehen im Zentrum:	Wissenschaftlich und an Fallbeispielen werden die Methoden des Journalismus untersucht mit Blick auf die Fragestellungen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Zur Vertiefung der Sachkenntnis wird in Theorie und Praxis die Anbindung an die künstlerischen Genres gesucht, wie sie an der Universität der Künste Berlin in den Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst gelehrt werden. - Die Fähigkeiten der journalistischen Vermittlung werden vertieft.

Zulassungsvoraussetzungen:

- perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und Schrift
- eine künstlerisch-gestalterische Begabung für den Studiengang
- abgeschlossenes Hochschulstudium

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: 435 Euro pro Monat
 Beginn: Januar 2010
 Bewerbungsfrist: 30. April

Master of Communication and Journalism in Berlin/Moskau

Hochschule: Freie Universität Berlin/Lomonossow-Universität in Moskau
 Anschrift: Freie Universität Berlin
 Internationales Journalisten-Kolleg
 Masterstudiengang „Communication and Journalism“
 Otto-von-Simson-Straße 3
 D-14195 Berlin

Internetauftritt: <http://www.cj-master.ru/de/index.html>
 Ansprechpartner: Ulrike Butmaloiu
 Tel.: 030 838-53367
 Fax: 030 838-53371
 E-Mail: cjmaster@zedat.fu-berlin.de

Inhalt: Der deutsch-russische Masterstudiengang „Communication and Journalism“ vermittelt Theorie und Praxis der Publizistik und Journalistik, empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft und Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten. Ziel ist das umfassende Verständnis von Medien und Kommunikation im 21. Jahrhundert.

Studienschwerpunkte sind:

- empirische Kommunikations- und Medienforschung
- Strukturen und Funktionen öffentlicher Kommunikation
- Strategische Kommunikation
- Kommunikation und Kultur
- sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden

	<ul style="list-style-type: none"> - Ressortjournalismus und - journalistische Darstellungsformen
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - abgeschlossener Hochschulabschluss - für nicht-deutsche Muttersprachler: Kenntnisse der deutschen Sprache (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang DSH 2 oder gleichwertige Nachweise) - für nicht-russische Muttersprachler: Kenntnisse der russischen Sprache (Staatliches Russisches Sprachzertifikat TRKI 2 oder gleichwertige Nachweise)
Abschluss:	Master of Arts in Communication and Journalism
Dauer:	4 Semester (Die beiden ersten Semester finden in Moskau statt, das dritte Semester in Berlin. Im vierten Semester wird die Masterarbeit erstellt.)
Kosten:	<p>Semesterbeitrag</p> <p>Moskau: 528.000 Rubel/Semester (ca. 12.878 Euro) zzgl. Unterkunft/Verpflegung</p> <p>Berlin: 260 Euro/Semester</p>
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	7. Februar

Unternehmenskommunikation in Bielefeld

Hochschule:	FHM Bielefeld
Anschrift:	<p>Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld</p> <p>Ravensberger Straße 10 G</p> <p>33602 Bielefeld</p>
Internetauftritt:	http://www.fhm-mittelstand.de/vollzeit70.html
Ansprechpartner:	<p>Ramona Neubauer</p> <p>Tel.: 0521 9665521</p> <p>Fax: 0521 9665511</p> <p>E-Mail: neubauer@fhm-mittelstand.de</p>

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">- Die Qualifizierung für die Steuerung des unternehmenskommunikativen Kreislaufs.- Die Qualifizierung für die Führung und Leitung von Kommunikationsabteilungen.- Eine empirisch-methodische Qualifizierung für die Übernahme von Aufgaben des Kommunikations-Controllings.- Die Umsetzung von Trends und Zukunftsthemen in der Unternehmenskommunikation.- Die intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen in einem realen Praxisprojekt
Zulassungsvoraussetzungen:	Hochschulabschluss und eine qualifizierte, berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr. Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstufigen Auswahlverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens nehmen Sie an einem Assessment-Center mit fach- und gruppenspezifischen Aufgaben teil, absolvieren einen Englischtest und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren. Den Abschluss bildet ein individuelles Vorstellungsgespräch mit einem der Hochschulprofessoren.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	16 Monate
Kosten:	Studiengebühr 485 Euro/Monat (zusätzlich einmalig: Bewerbungsgebühr 50,00 EUR, Auswahlverfahren 100,00 Euro, Masterarbeit und Präsentation 500,00 Euro)
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.

International Media Studies in Bonn

Hochschule: DW-AKADEMIE
Anschrift: Deutsche Welle
DW-AKADEMIE
International Media Studies
Herrn Dr. Christoph Schmidt
53110 Bonn

Internetauftritt: <http://www.dw-world.de/dw/0,,12263,00.html>

Ansprechpartner: Dr. Christoph Schmidt
Leiter Masterstudiengang
Tel.: 0228 429-2031
Fax: 0228 429-3520
E-Mail: ims@dw-world.de

Ilona Ramirez
Studienverwaltung
Tel.: 0228 429-3503
Fax: 0228 429-3520
E-Mail: ims@dw-world.de

Inhalt: Der Masterstudiengang "International Media Studies" ist ein international ausgerichteter, viersemestriger Weiterbildungsstudiengang in Vollzeit. Er wird gemeinsam von der Universität Bonn, der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Deutschen Welle, dem Auslandssender der Bundesrepublik Deutschland mit Sitz in Bonn, durchgeführt.

Der Masterstudiengang zeichnet sich durch Interdisziplinarität, Internationalität und eine transparente Studienstruktur aus. Zentrales Charakteristikum stellt hierbei die Vernetzung zwischen journalistischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten, sozial- und erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie medienbetriebswirtschaftlicher Sachkompetenz dar. Der Studiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale Ausbildung. Sie

umfasst Journalismus und Medienwirtschaft – in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online – sowie Entwicklungszusammenarbeit und Pädagogik.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - hochschulrechtlich anerkanntes Studium (Bachelor oder Äquivalent) - Nachweis über eine einjährige berufliche Tätigkeit nach dem ersten Studienabschluss im Bereich Medien - Aufgrund der bilingualen Studienausrichtung ist ein Nachweis über deutsche und englische Sprachkenntnisse erforderlich (gilt nicht bei Muttersprache) - Zeugnis der DSH, TestDaF oder Äquivalent - TOEFL, IELTS oder Äquivalent
Abschluss:	<p>Master of Arts</p> <p>(Innerhalb des Studiums nach erfolgreicher Absolvierung der ersten drei Studiensemester wird der anerkannte zertifizierte Titel "Internationaler Journalist/in (DWA)" verliehen.)</p>
Dauer:	4 Semester
Kosten:	6.000 Euro Studiengebühren (Es besteht die Möglichkeit, die Gebühr in einer Summe vor Aufnahme des Studiengangs oder in monatlichen Raten in Höhe von 250 Euro zu zahlen. Es sind Teilstipendien möglich) und ca. 175 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. April

Wissenschaftskommunikation in Bremen

Hochschule:	Hochschule Bremen
Anschrift:	<p>Hochschule Bremen</p> <p>Fakultät 3 (Gesellschaftswissenschaften)</p> <p>Neustadtswall 30</p> <p>28199 Bremen</p>

Internetauftritt:	http://www.hs-bremen.de/internet/de/studium/stg/scma/index.html
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Beatrice Dernbach Tel.: 0421 5905-3187 Fax: 0421 5905-3191 E-Mail: Beatrice.Dernbach@hs-bremen.de
Inhalt:	<p>Der Studiengang Wissenschaftskommunikation ist ein postgradualer berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang. Das Studienprogramm vertieft drei Perspektiven:</p> <p>Die Reflexion über das Wissenschaftssystem, die Praxis der Wissenschaftskommunikation und die Analyse und Anwendung im Referenzfeld Technik/Naturwissenschaften.</p> <p>Neben theoretischen Zugängen zum Wissenschaftssystem, zu Kommunikationsstrategien und der Wechselwirkung zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zeichnet sich der Studiengang durch einen hohen Praxisanteil aus. Der Master-Studiengang spricht Journalistinnen und Journalisten, die in und für Medien (Print und elektronische) zu wissenschaftlichen Themen arbeiten oder dies in Zukunft tun wollen.</p> <p>AbsolventInnen des Studiengangs Wissenschaftskommunikation schreiben für Fachzeitschriften, recherchieren Fernsehbeiträge und bereiten wissenschaftliche Erkenntnisse für Online-Medien auf. Sie setzen Öffentlichkeitsarbeit für Forschungs- und Wissenschaftsorganisationen um, arbeiten in Pressestellen von Universitäten und Hochschulen oder in PR-Abteilungen von Unternehmen.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Hochschulstudium in Publizistik, Journalistik oder einem fachverwandten Studiengang oder Abschluss in einem ingenieur-, technik- oder naturwissenschaftlichen Studiengang mit nachgewiesener (haupt- oder nebenberuflicher) publizistischer Tätigkeit - eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung - gute Englischkenntnisse (Lesekenntnisse)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester, berufsbegleitend
Kosten:	2500 Euro pro Semester
Beginn:	Sommersemester

Bewerbungsfrist: 15. Januar

Medienkultur in Bremen

Hochschule: Universität Bremen

Anschrift: Universität Bremen

Bibliothekstraße 1

28359 Bremen

Internetauftritt: <http://www.dbs.uni-bre->

[men.de/sixcms/detail.php?id=4518&template=fach_lang&origin=&key=&js=1](http://www.dbs.uni-bre-)

[men.de/sixcms/detail.php?id=4518&template=fach_lang&origin=&key=&js=1](http://www.dbs.uni-bre-)

[men.de/sixcms/detail.php?id=4518&template=fach_lang&origin=&key=&js=1](http://www.dbs.uni-bre-)

Ansprechpartner: Prof. Dr. Andreas Hepp

Gebäude SFG, Raum 4320

Tel.: 0421 218-67620

E-Mail: dgpuk09@uni-bremen.de

Marco Höhn

Gebäude SFG, Raum 4110

Tel.: 0421 218-67622

E-Mail: mhoehn@uni-bremen.de

Heide Pawlik

Gebäude SFG, Raum 4290

Tel.: 0421 218-67601

E-Mail: hpawlik@uni-bremen.de

Inhalt: Im Einzelnen zielt der Masterstudiengang Medienkultur auf eine Ausbildung in folgenden Kompetenzbereichen:

Analysekompetenzen: Innerhalb des Studiengangs wird auf strukturierte Weise ein Begriffssapparat vermittelt, der es ermöglicht, den gegenwärtigen und historischen Wandel von Medienkulturen auf unterschiedlichen Ebenen (bspw. Produktion, Produkt, Aneignung und Alltag) zu erfassen, analytisch einzuordnen und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen: Der Studiengang vermittelt breite methodische Kompetenzen im

tenzen:	Bereich der empirischen Medienkulturforschung, indem unterschiedliche etablierte Methoden anwendungsbezogen vermittelt werden.
Inter- und transkulturelle Kompetenzen:	Indem gegenwärtige Medienkulturen zunehmend durch die fortschreitende Globalisierung der Medienkommunikation geprägt sind, werden im Studiengang umfassende, selbstreflexiv ausgerichtete Kompetenzen im Bereich transkultureller Prozesse und der inter- und transkulturellen Kommunikation vermittelt. Praktische Kompetenzen:
Praktische Kompetenzen:	Innerhalb des Studiengangs Medienkultur findet auch eine medienpraktische Ausbildung statt, die insbesondere auf konzeptionelle Fähigkeiten (bspw. Medien- und Produktplanung, Medienmanagement, Medienkonzeption und -evaluation) ausgerichtet ist.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem der folgenden Studiengänge: - Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft oder einem als gleichwertig anerkannten Studiengang mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (Credit Points = CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) oder äquivalenten Leistungen. - Im vorangegangenen Studium müssen mindestens 20 CP in der Kommunikations- und Medienwissenschaft erbracht worden sein. - Englisch-Sprachkenntnisse, die mindestens dem Niveau B 2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen. - Deutschkenntnisse, die die für die Universität Bremen allgemein geltenden Voraussetzungen bezüglich deutscher Sprachkenntnisse gemäß der „Ordnung über den Nachweis deutscher Sprachkenntnisse an der Universität Bremen“ v. 15.08.2007 in der jeweils geltenden Fassung erfüllen. - Ein Motivationsschreiben von max. 2 Seiten, das besondere Interesse am Masterstudiengang „Medienkultur“ begründen soll.
----------------------------	--

Abschluss:	Master of Arts
------------	----------------

Dauer:	4 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag ca. 215 Euro (wegen Studienkontengesetz)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juni

Medienkommunikation in Chemnitz

Hochschule:	Technische Universität Chemnitz
Anschrift:	Technische Universität Chemnitz Zentrale Studienberatung Straße der Nationen 62, Zimmer 046 09107 Chemnitz
Internetauftritt:	http://www.tu-chemnitz.de/studium/schueler/studiengaenge/master/mastermedkom.php
Ansprechpartner:	Dr. Ruth Geier Philosophische Fakultät Thüringer Weg 11, Zimmer 220a 09107 Chemnitz Tel.: 0371 531-32912 ruth.geier@phil.tu-chemnitz.de
Inhalt:	Im Studium werden fächerübergreifend und interfakultär medienbezogene Schlüsselkompetenzen multimedialer Textherstellung und Textgestaltung vermittelt, darüber hinaus allgemeine Medienkompetenz und deren Reflexion und medienpädagogische Vermittlung, insbesondere im Umgang mit neuen Medien. Im Zentrum steht der multimediale Text mit seinen medienspezifischen Produktions- und Rezeptionsbedingungen. Dementsprechend liegt ein Schwerpunkt im textwissenschaftlichen und mediensemiotischen Bereich, wobei aber alle Kommunikationsmedien von den klassischen Massenmedien einschließlich der Printmedien, über die individuellen Kommunikationsmedien bis zu den sogenannten "interaktiven" Medien in das Studium einbezogen werden.

- Module:
- Kommunikation
 - Medienanalyse
 - Medienpsychologie
 - Lehr-Lern-Medien
 - Wirtschaft, Marketing, Medienrecht
 - Medieninformatik
 - Ergänzungsmodule
 - Master-Arbeit
- Zulassungsvoraussetzung:
- Medienbezogener Bachelor-Abschluss
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: (für 2011) keine Studiengebühren, Semesterbeitrag ca. 125 Euro
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15.Juli

Medienkulturanalyse in Düsseldorf

Hochschule: Heinrich-Heine-Universität
Anschrift: Institut für Kultur und Medien
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf
Universitätsstr. 1
40225 Düsseldorf

Internetauftritt: <http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/medienkulturwissenschaft/studiengaenge/>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Reinhold Görling
Tel.: 0211 81-15733 und -13471
E-Mail: kultur@uni-duesseldorf.de

Dr. Stephan Trinkaus
Tel.: 0211 81-12646
E-Mail: s.trinkaus@gmx.de

Inhalt:

Der Masterstudiengang Medienkulturanalyse richtet sich an AbsolventInnen eines medien- oder kulturwissenschaftlichen Faches, die nach dem Studienabschluss ihre erworbenen Kenntnisse in der Forschung ausbauen und erproben möchten.

Der Masterstudiengang Medienkulturanalyse geht von der erkenntnisleitenden Frage aus, welche Bedeutung die Medien in den dynamischen Prozessen der Formung und Entwicklung von Kultur haben. Wie prägen Medien die Wahrnehmung des Einzelnen, seine Weise sich selbst zu verstehen und sich auf andere zu beziehen? Wie formen sie die kulturellen, sozialen und politischen Institutionen und Formen der Kommunikation? Welche Rolle spielen sie nicht nur bei der Verbreitung und Speicherung von Wissen, sondern schon bei seiner Entstehung? Was ist ihre Funktion in den aktuellen interkulturellen Prozessen der Globalisierung? Wie kann der Fluss der Bilder und Töne unserer audiovisuellen Kultur analysiert werden?

Wir haben diese Fragestellungen zu Studienmodulen zusammengefasst: Die Module „Wahrnehmung“, „Darstellung“ und „Produktion“ sollen in den ersten beiden Semestern das bestehende Grundlagenwissen über den Zusammenhang von Medien, Subjektivität und Kultur vertiefen und systematisieren. Alle drei Module sind interdisziplinär konzipiert und mit Beteiligung anderer Fächer wie der Psychoanalyse, der Neurobiologie, der Sozialwissenschaft und der Philosophie organisiert. Zur Verbindung der verschiedenen Fachperspektiven bieten wir im ersten Semester ein Einführungsmodul an. Ausgehend von Ihren jeweiligen Qualifikationen und Interessen können hier bereits eigene Forschungsperspektiven diskutiert und entwickelt werden. Im zweiten und dritten Semester bieten wir Ihnen die Module „Interkulturalität und vergleichende Medienkulturforschung“, „Wissen und Medien“ und, alternativ, „Audiovisuelle Kultur“ an. Auch diese Module werden mit Beteiligung anderer Fächer konzipiert, hier der Anglistik/Amerikanistik, der Romanistik, der Germanistik, der Geschichte und der Kunstgeschichte.

Die offene, projektorientierte Organisation des Studiums und die wissenschaftliche Aktualität der Themen garantieren eine enge Verbindung von Studium und Forschung. Neben den in den Modulen durchgeführten Projekten sieht deshalb unser Studienplan auch ein

größeres Teamprojekt vor, in dem forschend, aber auch gestalterisch und organisierend der enge Rahmen der Universität für die Praxis geöffnet werden kann.

Die offene, projektorientierte Organisation des Studiums und die wissenschaftliche Aktualität der Themen garantieren eine enge Verbindung von Studium und Forschung. Neben den in den Modulen durchgeführten Projekten sieht deshalb unser Studienplan auch ein größeres Teamprojekt vor, in dem forschend, aber auch gestalterisch und organisierend der enge Rahmen der Universität für die Praxis geöffnet werden kann.

Die offene, projektorientierte Organisation des Studiums und die wissenschaftliche Aktualität der Themen garantieren eine enge Verbindung von Studium und Forschung. Neben den in den Modulen durchgeführten Projekten sieht deshalb unser Studienplan auch ein größeres Teamprojekt vor, in dem forschend, aber auch gestalterisch und organisierend der enge Rahmen der Universität für die Praxis geöffnet werden kann.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Studium (mind. Gesamtnote 2,5)
- gute Kenntnisse in zwei modernen Fremdsprachen
- Mindestens 12 Wochen Praktika in Einrichtungen der kulturellen und medialen Öffentlichkeit
- Feststellung der besonderen Eignung: Kultur- und medientheoretisches Wissen

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 14. August

Kommunikationswissenschaft in Essen

Hochschule: Universität Duisburg-Essen
 Anschrift: Universität Duisburg-Essen
 Campus Essen

Universitätsstraße 2
45141 Essen

Internetauftritt: http://www.uni-duisburg-essen.de/studienangebote/studienangebote_21412.shtml

Ansprechpartner: Dr. Karin Kolb
R12 T03 E07
Tel.: 0201 183-3283
E-Mail: Karin.Kolb@uni-due.de

Inhalt: Der Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft ist in einem weiten Sinne forschungsorientiert. Er vermittelt nicht nur für die wissenschaftliche Forschung, sondern auch für die Berufspraxis die Fähigkeit, in methodisch und theoretisch disziplinierter Weise unterschiedliche Arten von Kommunikation zu analysieren, zu evaluieren, zu moderieren und zu optimieren.

Module:

- Einführung in die Kommunikationswissenschaft
- Interpersonale Kommunikation
- Semiotik
- Kommunikationsordnung und kommunikatives Handeln
- Kommunikationsmedien und Medienkommunikation
- Semiotische Analysen
- Kommunikation in Gruppen und Organisationen (Lehrforschungsprojekt)
- Gesprächstheorie und Gesprächspraxis (Lehrforschungsprojekt)
- Kommunikationsanalyse (Lehrforschungsprojekt)
- Kommunikationssysteme und ihre Medien
- Interkulturelle Kommunikation
- Methoden empirischer Kommunikationsforschung
- Semiotik

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums mit einer Gesamtnote von 2,0 oder besser
- Englisch als Abiturfach mit der Note ausreichend oder besser oder gleichwertige Englischkenntnisse.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag 215,94 Euro
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli
Kommentar:	Der Studiengang ist theorie- und forschungsorientiert und würde sich am liebsten FH-Absolventen vom Hals halten. Es werden 23 Credits im Bereich Kommunikationswissenschaft verlangt, die in JPR nur erreicht werden können, wenn man im Wahlbereich einschlägige Veranstaltungen anderer Studiengänge absolviert. Die JPR-Absolventen, die in Duisburg-Essen studieren, berichten, dass die wissenschaftlichen Anforderungen durchaus zu bewältigen sind.

Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia

Hochschule:	Europa-Universität Viadrina (Frankfurt Oder), Universität Nizza Sophia Antipolis (Nizza), Universität St. Kliment Ohridski (Sofia)
Anschrift:	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) Große Scharnstr. 59 D-15230 Frankfurt (Oder)
Internetauftritt:	http://www.master-mcc.eu
Ansprechpartner:	Anna Barkhausen Abteilung für Internationale Angelegenheiten Grosse Scharnstr. 59 D-15230 Frankfurt (Oder) Tel.: 0335 5534-2601 E-Mail: mkk@euv-frankfurt-o.de
Inhalt:	Die Zertifizierung des Studiums entspricht drei Diplomen: Dem „Master für interkulturelle Kommunikation“ der Europa-Universität Viadrina, dem „Master für Informations- und Kommunika-

tionswissenschaften“ der Universität Nizza Sophia Antipolis und dem „Master für kulturwissenschaftliche Studien“ am Südosteuropäischen Medienzentrum der Universität St. Kliment Ohridski.

1. Semester: Ort: nicht festgelegt
Schwerpunkt: Anpassung der Sprachkenntnisse und 1. Praktikum
2. Semester: Ort: Frankfurt (Oder)
Schwerpunkt: Einführung in die interkulturelle Kommunikation
3. Semester: Ort: Sofia
Schwerpunkt: Medien und europäische Öffentlichkeit
4. Semester: Ort: Nizza
Schwerpunkt: Journalistische Mediation in der Informationsgesellschaft

- Zulassungsvoraussetzungen:
- Studenten müssen die deutsche und die französische Sprache beherrschen (Nachweis durch Diplome/Tests)
 - In manchen Fällen kann die Kommission verlangen, die Auswahlprozedur mit einem Gespräch von ca. 20 Minuten zu ergänzen
 - 2-seitiges Motivations Schreiben

Besonderheit: nicht konsekutiv, Absolventen erhalten einen Triple-Master aller Universitäten

- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 15. Juli

Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg

- Hochschule: Universität Freiburg
Université Robert Schuman in Strasbourg
- Anschrift zur Bewerbung: Frankreich-Zentrum
Albert-Ludwigs-Universität

Postfach D-79085 Freiburg i.Br.

Internetauftritt: <http://www.fz.uni-freiburg.de/studium/journalistik/index.html>

Ansprechpartner: Claudia Bucher

Tel.: 0761 203-8973

E-Mail: frankreich-zentrum@mail.uni-freiburg.de

Inhalt: Der Studiengang vermittelt zum einen vertiefte Kenntnisse zur Geschichte, zur Kultur, zur politischen und rechtlichen Struktur Frankreichs. Zum anderen erlernen die Studierenden journalistisches Arbeiten. Zum Unterricht gehört auch die Förderung der allgemeinen Kommunikationsfähigkeit im Französischen sowie die Vermittlung von fachsprachlichen Kenntnissen und Berufspraxis in Frankreich.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelor-Abschluss mit überdurchschnittlichem Erfolg
- Eignungsprüfung in Form von Zulassungsgesprächen
- ausreichende Kenntnisse der französischen/deutschen Sprache (dreistündiger schriftlicher Sprachtest), Möglichkeit eines zweiwöchigen Intensivkurses

Besonderheit: Der Studiengang setzt sich zusammen aus zwei Semestern Studium an der Universität Freiburg und weiteren zwei Studiensemestern am CUEJ der Université Robert Schuman in Strasbourg.

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Genaue Informationen zur Studienfinanzierung siehe Internetauftritt.

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 1. Juni (Poststempel)

Sprache und Kommunikation in Greifswald

Hochschule: Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

Anschrift: Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald

Domstraße 11

17487 Greifswald

Internetauftritt:	http://www.uni-greifswald.de/studieren/studienangebot/fachbeschreibungen/kommunikationswissenschaft.html
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Christina Gansel Rubenowstraße 3 Tel.: 03834 86-3416 E-Mail: gansel@uni-greifswald.de
Inhalt:	Der MA-Studiengang Sprache und Kommunikation setzt sich zum Ziel Theorien, Methoden und Anwendungsbereiche der germanistischen Sprachwissenschaft und der Kommunikationswissenschaft interdisziplinär zu vermitteln. Die vertiefte Kenntnis fachspezifischer Theorien sowie der interdisziplinäre Bezug fachspezifischer Analysemethoden soll zur Anwendung auf verschiedene Kommunikationsbereiche (Kommunikation in Institutionen, Wissenschaft, Mediensystem, öffentliche Kommunikation, Wirtschaft, Politik) befähigen.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5 - Zwei Kurse müssen nachträglich absolviert werden: Einführung in die Sprachwissenschaft und Syntax und Grammatiktheorien
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg

Hochschule:	Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Anschrift:	Institut für Medien, Kommunikation & Sport Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg

Mansfelder Str. 56
D-06108 Halle (Saale)

Internetauftritt: <http://www.mmautor.net>
Ansprechpartner: Karin Pabst
Tel.: 0345 55-23571
E-Mail: Karin.pabst@medienkomm.uni-halle.de

Inhalt: Ziel des Masterstudiengangs MultiMedia & Autorschaft ist es, vertiefte Kenntnisse im Umgang mit den Neuen Medien zu vermitteln und damit eine wissenschaftliche Zusatzqualifikation zu bieten. Der Masterstudiengang besteht aus einem Studienfach, wobei die Studierenden zu Beginn des Studiums aus zwei Fachrichtungen (Kultur/Politik) wählen.

Zulassungsvoraussetzungen: - Auswahl nach Bachelor-Abschlussnote
- Auswahlgespräch

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: keine Studiengebühren
Beginn: Sommersemester
Bewerbungsfrist: 30. Mai

Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle

Hochschule: Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle
Anschrift: Burg Giebichenstein
Hochschule für Kunst und Design Halle MMVR-Conception
PSF 200252
06003 Halle (Saale)

Besucheradresse: Neuwerk 1, 06108 Halle (Saale)
Internetauftritt: <http://www.burg-halle.de/design/multimedia-vr-conception.html>
Ansprechpartner: Prof. Dr. Peter Kolbe
Tel.: 0345 7751-532
E-Mail: kolbe@burg-halle.de

Inhalt:

Studienschwerpunkte: Extraktion innovativer Problemfelder, Visionäre Entwicklung effizienter Lösungs-Concepte; VR-Inszenierung von Lösungskonzepten in virtuellen Handlungsszenarien sowie VR-Prototyping im Team mit MM|VR-Designern (Fokus: gegenständlich-szenische Inszenierung) und MM|VR-Informatikern (Fokus: navigative und aktionale Inszenierung); Wissensvermittlung zu den Verbunddisziplinen Design und Informatik, zu (Handlungs-) Psychologie und Kommunikationswissenschaft sowie zu Editoren, v.a. 2D/ 3D-Authoring-Paketen; Projektausbildung zu etwa 50% in den Feldern: Effizienz von Alltags-Handlungen/ Wirkung 'Subjektive Kamera'; ReConception; Projekt-recherche und -vision; VR-Prototyping im Team.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium
- Eignungsprüfung
- hohes gestalterisches Interesse
- 2 Monate Praktikum (z.B. Werbeagentur, Print- und Medienbereich)

Abschluss:

Master of Arts

Dauer:

4 Semester

Kosten:

Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag

Beginn:

Wintersemester

Bewerbungsfrist:

15.Mai

Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg

Hochschule:

Universität Hamburg

Anschrift zur Bewerbung:

Universität Hamburg
 Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft
 Allende-Platz 1
 20146 Hamburg

Internetauftritt:<http://www.journalistik.uni-hamburg.de>**Ansprechpartner:**

Ihno Goldenstein

Studiengangskoordination

Tel.: 040 42838-3820

E-Mail: ihno.goldenstein@wiso.uni-hamburg.de

Corinna Ohlmeier

Studiengangskoordination

Tel.: 040 42838-6181

E-Mail: corinna.ohlmeier@uni-hamburg.de

Inhalt: Am Ende des Studiums sollen die Absolventen sowohl journalistisch schreiben als auch wissenschaftlich arbeiten können. Die dazu notwendigen methodischen, theoretischen und praktischen Kompetenzen werden in möglichst kleinen Arbeitsgruppen vermittelt. Statt Frontalunterricht steht die Anleitung zur selbstständigen Projektarbeit im Zentrum.

Module:

- Medien und Gesellschaft
- Medienforschung
- Methoden der Kommunikationsforschung
- Journalistische Recherche
- Journalistisches Schreiben
- Journalismusforschung
- Mediensysteme und Globalisierung
- Kommunikation als Beruf
- Praktikum
- Journalismus und europäische Öffentlichkeit
- Medienethik und -kritik
- Projektwerkstatt
- Wahlbereich
- Abschlussmodul

Zulassungsvoraussetzungen:

- Nachweis englischer Sprachkompetenz durch einen der nachfolgenden Tests:
 - TOEFL Internet-based: 80 points
 - TOEFL Computer-based: 213 points
 - TOEFL Paper-based: 550 points

- IELTS (academic): minimum score of 6,5
- TOEIC: minimum score of 750
- CPE: Grades A, B, C (The Certificate of Proficiency in English)
- CAE: Grades A, B (Certificate in Advanced English)
- Vorstudienpraktika von insgesamt mindestens acht Wochen in den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit/PR oder Medienforschung, davon mindestens vier Wochen im Bereich Journalismus
- schriftliche Begründung der Studien- und Berufszielwahl (maximal 500 Wörter)
- überdurchschnittlicher Bachelor- Abschluss (besser als 2,3)

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semester- und Verwaltungskostenbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. Juni bis 15. Juli eines jeden Jahres

Fernsehjournalismus in Hannover

Hochschule:	Fachhochschule Hannover
Anschrift:	Fachhochschule Hannover Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 30539 Hannover
Internetauftritt:	http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/studium/master-studiengaenge/fernsehjournalismus/index.html
Ansprechpartner:	Prof. Dipl.-Des. Hans-Jürgen Baethe Tel.: 0511 9296-2602 (Sekretariat) E-Mail: hanno.baethe@fh-hannover.de
oder	E-Mail: fernsehmaster@fh-hannover.de

Inhalt:	<p>Der Lehrplan bietet folgende zentrale Inhalte:</p> <p>Wissenschaftliches Grundwissen der Fernsehjournalistik, Marktentwicklungen, neue Produktionsmodelle, Produktion, Medientechnologie und Postproduktion, Medienökonomie, Corporate Media, Medienrecht und Dramaturgie.</p> <p>Der Fernseh-Master bietet einen berufsbefähigenden Abschluss als Reporter, Moderator, Autor, Editor, Mediengestalter oder Produktionsleiter. Kernkompetenz ist die Entwicklung neuer Formate im Fernsehjournalismus und Corporate Media von der Idee über das Treatment bis zur Postproduktion.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorabschluss mit mindestens 2,5 - einschlägige Praxiserfahrung im Fernsehen (Praktika, freiberufliche Tätigkeit etc.) von mindestens vier Monaten - Lebenslauf und Nachweis über profunde Sprachkenntnisse in Deutsch u. Englisch - Persönliches Eignungsgespräch
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist	10. Mai zur Zugangsprüfung für das WS 10 (Im Einzelfall ist es möglich, sich für das Nachrückverfahren zu bewerben).

Medien und Musik in Hannover

Hochschule:	Hochschule für Musik und Theater Hannover
Anschrift:	<p>Hochschule für Musik und Theater Hannover</p> <p>Masterstudiengang Medien und Musik</p> <p>Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung</p> <p>Expo Plaza 12</p> <p>30539 Hannover</p>
Internetauftritt:	http://www.ijk.hmt-hannover.de
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Gunter Reus

Tel.: 0511 3100-484

Catherina Dürrenberg

Tel.: 0511 3100-488

Inhalt: Das Masterstudium besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen. In der Aufbauphase geht es nach einem Einführungsmodul vor allem darum, die neuen Studierenden, die aus der Musikwissenschaft kommen, mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden der Kommunikationswissenschaft vertraut zu machen. BA-Absolventen aus kommunikationswissenschaftlichen Fächern wiederum beschäftigen sich ausgiebig mit Musikwissenschaft. Im dritten Modul erwerben alle gemeinsam intensive Kenntnisse auf den Gebieten Management und Journalismus/PR.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss mit mindestens 2,5
- besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik (Eignungsgespräch)

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Februar (Sommersemester) bzw. 1. Juni (Wintersemester)

Medienmanagement in Hannover

Hochschule: Hochschule für Musik und Theater Hannover
Anschrift: Hochschule für Musik und Theater Hannover
 Master-Studiengang Medienmanagement
 Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
 Expo-Plaza 12
 30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.ijk.hmt-hannover.de>

Ansprechpartner: Dorothee Hefner
Tel.: 0511 3100-451
E-Mail: Dorothee.hefner@hmt-hannover.de

Christopher Blake
Tel.: 0511 3100-467

Inhalte: Der Master-Studiengang vermittelt Fachkenntnisse und Fertigkeiten, um in den verschiedenen Berufsfeldern des Medienmanagements selbstständig und wissenschaftlich fundiert zu arbeiten und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Sechs Module und Masterarbeit:

- Medienunternehmen
- Medienmärkte
- Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft
- Sachschwerpunkt Wirtschaft
- Projekte und Teamarbeit

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelor-Abschlussnote mindestens „gut“
- Kenntnisse in Darstellung und Inferenzstatistik, Kenntnisse in SPSS

Abschluss: Master of Arts in Medienmanagement
Dauer: 4 Semester
Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn: zum Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfristen: 15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juni (Wintersemester)

Medien- und Kommunikationswissenschaft / Communication and Media Science in Ilmenau

Hochschule: Technische Universität Ilmenau
Anschrift: Technische Universität Ilmenau

Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft
PF 10 05 65
98684 Ilmenau

Internetauftritt: <http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/Studium.6611.0.html>

Ansprechpartner: Prüfungsamt
Frau Puschnerus
E-Mail: pa.ifmk@tu-ilmenau.de
Tel.: 03677 69-4647

Inhalte:

- analytische, evaluative und strategische Fähigkeiten, um komplexe technische, wirtschaftliche und politische Sachverhalte kommunikationswissenschaftlich zu erforschen
- weiterführende Qualifikationen für leitende Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen der öffentlichen Kommunikation
- eine internationale Sichtweise auf die Probleme und Perspektiven der medienvermittelten Kommunikation
- vertiefende theoretische und methodologische Kenntnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung

Zulassungsvoraussetzungen: Anerkannter Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom oder Master) sowie das erfolgreiche Bestehen des Bewerbungsverfahrens

Besonderheiten: Bilingualer Studiengang (Deutsch/Englisch)

Abschluss: *Master of Arts (M.A.)*, wenn mehr als die Hälfte der im Studium erworbenen Leistungspunkte im sozial oder geisteswissenschaftlichen Bereich erbracht wurden

Dauer: 3 Semester

Kosten: keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag

Beginn: Sommer- bzw. Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juli (Wintersemester)

Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe

Hochschule:	Hochschule für Musik Karlsruhe
Anschrift:	
Besucheradresse:	Hochschule für Musik Karlsruhe Schloss Gottesaue Am Schloss Gottesaue 7 76131 Karlsruhe
Postanschrift:	Hochschule für Musik Karlsruhe Postfach 6040, 76040 Karlsruhe
Internetauftritt:	http://www.lernradio.de
Ansprechpartner:	Peter Overbeck Tel.: 0721 6629-107 E-Mail: Peter.Overbeck@hfm-karlsruhe.de
Inhalt:	<ul style="list-style-type: none">- Moderation/ Präsentation von Musiksendungen- Trimediale Produktion- Spezielle Sendeformen (Feature, Hörspiel, Musik- und Informationssendungen)
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">- Musikalische Kenntnisse (Mehrjähriges Spiel eines Instruments -und musiktheoretische/-historische Kenntnisse)- Eignungsprüfung
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni

Multimedia Production in Kiel

Hochschule:	Fachhochschule Kiel
Anschrift:	Fachhochschule Kiel Sokratesplatz 1 24149 Kiel
Internetauftritt:	http://www.fh-kiel.de/index.php?id=39
Ansprechpartner:	Studienberatung Tel.: 0431 210-1338 E-Mail: studieninformation@fh-kiel.de
Inhalt:	Das Studium ist zugleich medienwissenschaftlich und gestaltungsorientiert angelegt. Es umfasst die Inhalte verschiedener Lehrgebiete, wie Design, Informatik, Medientheorie, Journalismus, Medientechnik oder Betriebswirtschaft. Durch eine interdisziplinäre Ausrichtung und durch einen intensiven Praxisbezug werden die Studierenden in das Feld der Medien-Produktion eingeführt. In ausgewählten Bereichen, wie zum Beispiel Fernseh-Journalismus oder Video-Postproduction erwerben sie zusätzliches Spezialwissen.
Zulassungsvoraussetzungen:	- Bachelorabschluss - Bewerbungsgespräch
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Semesterbeitrag, Einschreibgebühr
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Communication Management und Public Relations in Leipzig

Hochschule:	Universität Leipzig
Anschrift:	Universität Leipzig Ritterstraße 26

04109 Leipzig

Internetauftritt: <http://www.communicationmanagement.de>

Ansprechpartner: Birte Fähnrich, M.A.
 Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Tel.: 0341 9735-732
 Fax: 0341 9735-748
 E-Mail: faehnrich@uni-leipzig.de

Inhalt: In insgesamt 10 Modulen sowie der wissenschaftlichen Masterarbeit (5 Monate Bearbeitungszeit) wird der Erwerb hoher Fach-, Vermittlungs- und sozialer Kompetenz ermöglicht, u. a. in den Bereichen Kommunikationsmanagement oder Managementtheorie. Vorlesungen, Seminare, Fallstudien und Übungen kombiniert.
 Als Wahlfach wird alternativ ein Modul aus dem Bereich Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Journalistik oder Corporate Publishing belegt.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Fachspezifischer berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Bereich der Kommunikations- und Medienwissenschaften
- mindestens 6-monatige praktische Tätigkeit im Bereich des Kommunikationsmanagements
- Kenntnisse in Englisch und einer weiteren Fremdsprache
- Bestehen der zweistufigen Eignungsprüfung

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: keine
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: voraussichtlich ab Februar bis 31. Mai 2011

Hörfunk in Leipzig

Hochschule: Universität Leipzig
 Anschrift: Universität Leipzig

Ritterstraße 26
04109 Leipzig

Internetauftritt: http://db.uni-leipzig.de/studieren/index.php?modus=alpha&studiengang_id=274&req=n&sprache=d

Ansprechpartner: Christoph Peters M.A.
Burgstraße 21
04109 Leipzig
Tel.: +49 341 9735702
E-Mail: chpeters@uni-leipzig.de

Inhalt:

- Der Masterstudiengang Hörfunk ist ein konsekutiver und anwendungsorientierter Studiengang. Insbesondere sollen die Studierenden befähigt werden:
- redaktionelle Abläufe im Hörfunk zu organisieren und zu leiten;
- künftige Entwicklungen und Vernetzungen des Hörfunks auf der Basis der Kenntnisse klassischen Hörfunks zu gestalten und kreativ umzusetzen;
- kurze und lange Programmformate unter Berücksichtigung ethischer, journalistischer und technischer Standards eigenständig zu gestalten;
- grundlegende Methoden der Programm-PR und der Medien-Nutzungsforschung zu kennen, ihre Forschungsergebnisse zu interpretieren und daraus programmliche und organisatorische Handlungsstrategien zu entwickeln.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelor-Abschluss
- Nachweis einer mindestens 6-monatigen praktischen Tätigkeit im Hörfunkbereich
- Kenntnisse in zwei Fremdsprachen (Niveau der einen Sprache gemäß Stufe B2, der anderen gemäß Stufe B1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen)

Zulassungsbeschränkung: Immatrikulation ist vom Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung abhängig.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	92 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01.05. - 31.05. online-Dateneingabe bis 15.06. Einreichung der ausgedruckten Bewerbungsunterlagen

Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg

Hochschule:	Fachhochschule Magdeburg-Stendal
Anschrift:	Fachhochschule Magdeburg-Stendal Breitscheidstraße 2 39114 Magdeburg
Internetauftritt:	http://www.hs-magdeburg.de/studium/s-studienangebot/master/m_journalistik
Ansprechpartner:	Dr. M. Lehmann Tel.: 0391 886-4106 Fax: 0391 886-4618 E-Mail: studienberatung@hs-magdeburg.de

Inhalt:	<p>Die Studieninhalte des Masterstudiengangs Sozial- und Gesundheitsjournalismus vermitteln alle erforderlichen Fachqualifikationen bei der journalistischen Planung, Organisation und Produktion von Medieninhalten sowie die für das spezifische Studienziel erforderlichen Sachqualifikationen auf dem Gebiet des Sozial- und Gesundheitswesens.</p> <p>Das Besondere am Master Sozial- und Gesundheitsjournalismus ist die Verzahnung der beiden beteiligten Fächer z. B. durch:</p> <ul style="list-style-type: none">- die Vermittlung der journalistischen Skills an thematischen Beispielen aus Themenbereichen der Sozial- und Gesundheitswissenschaften- die Erstellung journalistischer Produkte mit je einem Betreuer
---------	--

aus dem journalistischen Bereich sowie den Bereichen Sozial- und Gesundheitswissenschaften

Zulassungsvoraussetzung: - guter oder sehr guter Bachelorabschluss

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: 63 Euro Semesterbeitrag
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 15. Juli

Journalismus in Mainz

Hochschule: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Anschrift: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Journalistisches Seminar
 Alte Universitätsstraße 17
 D-55116 Mainz

Internetauftritt: <http://www.journalistik.uni-mainz.de>
<http://www.uni-mainz.de/studium/4161.php>

Ansprechpartner: Zentrale Studienberatung
 Dr. Martina Baur, Rosanna Götz, Birgit Leinen, Tanja Urlich-Neitzert
 Tel.: 06131 39-22122
 E-Mail: zsb@uni-mainz.de

Inhalt: Der Masterstudiengang Journalismus bietet eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine journalistische Berufskarriere in Print, Online, Fernsehen und Hörfunk. Grundsätzliches Ziel ist die Ausbildung von „Generalisten“ in den verschiedenen Medien, individuelle Wahlmöglichkeiten bestehen beim Grad der Vertiefung

Im 1. Semester: Zeitungs- und Onlinejournalismus
 Im 2. Semester: Zeitschriften- und Radiojournalismus
 Im 3. Semester: Fernsehjournalismus

Im 4. Semester:	Vertiefung in zwei der drei Fächern: Print, Radio oder Fernsehen
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0 - Bestehen der Eignungsprüfung (siehe Internetauftritt). Die Eignungsprüfung findet am 18. & 19. August 2011 statt.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	550 Euro pro Semester/Semesterbeitrag 189,60 Euro
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli
Besonderheit:	nicht-konsekutiv

Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg

Hochschule:	Hochschule Merseburg (FH)
Anschrift:	Hochschule Merseburg (FH) Fachbereich Informatik und Kommunikationssysteme Geusaer Straße 06217 Merseburg
Internetauftritt:	www.technische-redakteure-merseburg.de http://www.iks.hs-merseburg.de/~trwuser/phpwcms/index.php?ueberblick
Ansprechpartner:	Prof. Dipl.- Grafikdesignerin Kerstin Alexander Tel.: 03461 46-2328 bzw. -2905 E-Mail: heide.dietzel@hs-merseburg.de
Inhalt:	Gegenstand des Studiums ist die Erstellung von Informationsprodukten für Print- und Online-Medien. Das Studium vermittelt Ihnen Grundlagen der Wissenskommunikation und Wissensdokumentation. Die sprachliche und visuelle Gestaltung wird in den Gebieten Typografie & Layout, dem funktionalen Schreiben als auch in der Fremdsprache Englisch gelehrt. Weitere Lehrgebiete sind u.a. Content-Management-Systeme, Produkthaftung, Online-Dokumentation,

Screenedesign, 3D-Visualisierung und Web-Entwicklung.

Wissenschaftliche Grundlagen und Methoden werden sowohl in Industrieprojekten in Bereichen Multimedia-Produktion, Instruktionsdesign als auch bei der Erstellung von Info-Grafiken und Corporate Design sowie in Usability-Tests angewandt.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt.
- Der Abschluss sollte bevorzugt in einer ingenieurwissenschaftlichen oder mathematisch-naturwissenschaftlichen Fachrichtung erworben sein, bei entsprechender Eignung werden aber auch Bewerber aus wirtschaftswissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Richtungen angenommen.

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: keine Studiengebühren
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 15. Juli

Journalismus in München

Hochschule: Ludwig-Maximilians-Universität München
 Anschrift: Ludwig-Maximilians-Universität München
 Zentrale Studienberatung
 Geschwister-Scholl-Platz 1
 D-80539 München

Internetauftritt: <http://www.ifkw.uni-muenchen.de>
 Ansprechpartner: Dr. Markus Behmer
 Tel.: +49 (0)89/2180-9494
 Fax: +49 (0)89/2180-9429
behmer@ifkw.lmu.de

Kontaktformular: <http://www.lmu.de/studienanfrage>

Inhalt: Der Studiengang Master of Arts Journalismus wird vom Institut für

Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der LMU in enger Kooperation mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) angeboten. Seminare am IfKW bieten fundierte Kenntnisse in jenen Feldern der Kommunikationswissenschaft, die für Journalistinnen und Journalisten besonders relevant sind, Unterrichtsblöcke an der DJS bieten eine intensive und sehr praxisnahe multimediale Einführung in das „Handwerkszeug“ journalistischen Handelns. Betreute Praktika bei Medienbetrieben führen die Studierenden während des Studiums tiefer in die Berufspraxis ein und ermöglichen einerseits die Anwendung der erworbenen Kenntnisse, andererseits die Reflexion der Berufspraxis im akademischen Umfeld.

Anforderungen an die Studierenden:

- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,3
- Im Spätherbst beginnt das mehrstufige Auswahlverfahren mit der Beantragung der Bewerbungsunterlagen bei der Deutschen Journalistenschule. Die Unterlagen (pdf, 112 KByte) können bis zum Stichtag 1. Dezember online angefordert werden.

Im Januar müssen die Bewerberinnen und Bewerber eine Reportage zu einem vorgegebenen Thema einreichen. Die Verfasserinnen und Verfasser der etwa 100 bis 120 am besten bewerteten Texte werden zu Wissenstests, Schreibaufgaben und einem Auswahlgespräch im April nach München eingeladen.

Die Ausgewählten bekommen im Mai Bescheid, schließen einen Ausbildungsvertrag mit der DJS ab und immatrikulieren sich an der LMU.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	500 Euro pro Monat
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01. Dezember des Vorjahres über die DJS

Kommunikationswissenschaft in Münster

Hochschule:	Westfälische Wilhelms-Universität Münster
Anschrift:	Universität Münster Institut für Kommunikationswissenschaft Bispinghof 9-14 (Haus E) 48143 Münster
Internetauftritt:	http://egora.uni-muenster.de/ifk/
Ansprechpartner:	Christian Nuernbergk M.A. Zimmer 222, Tel.: 0251 83-21246 E-Mail: nuernbergk@uni-muenster.de Sprechstunde: Di, 14-16 h Dr. des. Thomas Birkner Zimmer 222a, Tel.: 0251 83-23018 E-Mail: thomas.birkner@uni-muenster.de Sprechstunde: Mi, 10-12 h
Inhalt:	Der Studiengang M.A. Kommunikationswissenschaft bietet drei verschiedene Schwerpunkte: Öffentlichkeit, Journalismus und Medienwandel sowie Strategische Kommunikation.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">- ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik im Umfang von mindestens 70 ECTS Punkten- Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTSPunkten- Nachweis funktionaler Englischkenntnisse- Nachweis berufspraktischer Erfahrungen im Umfang von insgesamt mindestens acht Wochen. Ein in einem grundständigen Studiengang bereits abgeleistetes Praktikum wird aner-

kannt.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	275 Euro Studiengebühren zzgl. 198,64 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli
Kommentar:	Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientiert Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.

Kommunikation und Management in Osnabrück

Hochschule:	FH Osnabrück
Anschrift:	FH Osnabrück Am Wall Süd 16 49808 Lingen
Internetauftritt:	http://www.kug.hs-osnabrueck.de/index.php?id=31589
Ansprechpartner:	Daniela Timmer Tel.: 0591 80098-635 E-Mail: d.timmer@fh-osnabrueck.de
Inhalt:	Der weiterführende Master-Studiengang „Kommunikation und Management“ an der Hochschule Osnabrück prädestiniert für eine Führungsposition im Bereich der Organisationskommunikation. Das viersemestrige Studium führt zum Abschluss „Master of Arts“ und verbindet die Fachbereiche Kommunikation und Management. Diese Ausbildung vermittelt neben reinem Faktenwissen jene Kommunikationskompetenzen, die Handlungsfähigkeit in Krisen- und Change Management-Prozessen ermöglichen. Genauso wie im Bachelorstudiengang liegt das Augenmerk auf der Praxis. So werden

die theoretisch erarbeiteten Inhalte kontinuierlich in Praxisprojekten umgesetzt.

Fachliche Grundlagen bilden die Bereiche interne und externe Kommunikation, Kommunikationspsychologie, Organisationslehre und Human Resource Management. Ergänzt wird dies durch ein wissenschaftliches Verständnis des modernen Managements. Da Kenntnisse in Evaluation und Kommunikationscontrolling, Recht und Ethik zur transparenten Steuerung aller Prozesse organisierter Kommunikation benötigt werden, sind sie ebenfalls wichtige Bestandteile des Studiums "Kommunikation und Management".

Die Studierenden können ihre Master Thesis in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer anderen Organisation verfassen. Im Laufe des letzten Studiensemesters ist es auch möglich, eine mehrmonatige Praxisphase ins Studium zu integrieren, die auch als Einstieg in den späteren Beruf genutzt werden kann.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bewerber müssen ein kommunikationswissenschaftliches, betriebswirtschaftliches oder vergleichbares Studium mit mindestens der Note 2,50 abgeschlossen haben - Liegt zum Zeitpunkt der Bewerbung noch kein Studienabschluss vor, wird der Notendurchschnitt aus 150 Leistungspunkten berechnet - Angemessene englische Sprachkenntnisse - Bei mehr als 24 geeigneten Bewerbern findet im Juni des Bewerbungsjahres ein Auswahlverfahren statt
----------------------------	---

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studienbeitrag: 500,00 Euro + Semesterbeitrag (ca. 200,00 Euro)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT)

Hochschule: Universität Salzburg

Kommunikationswissenschaft
in Salzburg (AT)

- Anschrift:** Universität Salzburg
Kapitelgasse 4
A-5020 Salzburg
- Internetauftritt:** http://www.uni-salzburg.at/portal/page?_pageid=73,1044605&_dad=portal&_schema=PORTAL
- Ansprechpartner:** Alexander Jährig
Tel.: +43 662 8044-2252
E-Mail: studium@sbg.ac.at
- Inhalt:** Das Masterstudium der Kommunikationswissenschaft baut auf den im Bachelorstudiengang erworbenen Grundkenntnissen auf, vertieft und ergänzt die wissenschaftliche Berufsvorbildung, fokussiert aber stärker auf wissenschaftliche Forschung. Die Studierenden sollen die Befähigung zur eigenständigen Konzeption, Organisation und Durchführung kommunikationswissenschaftlicher Untersuchungen, zur Reflexion kommunikationswissenschaftlicher Theorien sowie angewandter Problemstellungen erlangen. Das Studium der Kommunikationswissenschaft orientiert sich an folgenden Bildungszielen:
- Kenntnis kommunikationswissenschaftlicher Denk- und Arbeitsweisen, Konzepte und Theorien mit der Fähigkeit, diese zur Interpretation und Analyse komplexer Sachverhalte einzusetzen
 - Beherrschung der Methoden der empirischen Sozialforschung
 - Vertiefendes Wissen über die Prozesse gesellschaftlicher und kultureller Kommunikation
 - Kompetenz in den zentralen Forschungsfeldern der Kommunikationswissenschaft
 - Fähigkeit zur wissenschaftlichen Textproduktion (academic literacy)
- Zulassungsvoraussetzung:**
- Die Eignung für das Masterstudium wird im Einzelfall festgestellt
 - Abgeschlossenes Bachelorstudium der Kommunikationswissenschaft oder ein gleichwertiges fachlich in Frage kommen-
-

des Studium.

Abschluss:	Mag. Komm. (Master) / Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studierende, die die vorgesehene Studienzeit pro Studienabschnitt um nicht mehr als zwei Semester überschreiten, müssen keinen Studienbeitrag entrichten.

Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd

Hochschule:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Anschrift:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd Rektor-Klaus-Straße 100 73525 Schwäbisch Gmünd
Internetauftritt:	http://www.hfg-gmuend.de/studiengaenge/cpd/index.html
Ansprechpartner:	Prof. Ulrich Schendzielorz Tel.: 07171 602-631 E-Mail: schendzielorz@hfg-gmuend.de
Inhalt:	Die Dozenten des Studienprogramms vermitteln hauptsächlich: <ul style="list-style-type: none"> - wie sich hoch komplexe Gestaltungsaufgaben in alternativen Anwendungsszenarien lösen lassen - wie große und dynamische Datenmengen strukturiert aufbereitet werden - den nutzbringenden Einsatz neuer Medientechnologien (Video- und Audiotecnologien, Multimediasysteme) - Methoden wirtschaftlicher Planung - Modelle strategischer Kommunikationskonzepte - Kenntnisse über natur-, sozial- und geisteswissenschaftliche Denkmodelle (Kulturtheorie, Semiotik, Kognitionswissenschaften, Ergonomie, Nachhaltigkeit) - Medienproduktion, -wirtschaft und –recht
Zulassungsvoraussetzungen:	- Bachelorabschluss als Gestalter oder in einem medial ausgerichtetem Studium

- Abschlussnote mindestens 2,5
 - Eignungsprüfung (persönliches Gespräch in der Zulassungskommission)
- Eingereicht werden muss:
- ein aussagekräftiges Bewerbungsschreiben, das auch mögliche Projektvorgaben für das Masterprogramm skizzieren soll
 - einen Lebenslauf
 - beglaubigte Hochschulabschluss- und Arbeitszeugnisse,
 - zwei aktuelle Passfotos,
 - ein Portfolio mit Arbeitsproben aus Studium und Beruf
 - Empfehlungsschreiben mindestens eines Hochschulprofessors
 - Sofern vorhanden Dokumentationen und wissenschaftliche Arbeiten

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 3 Semester
Kosten: 500 Euro Studienbeitrag + 72 Euro Verwaltungskosten pro Semester
Beginn: Sommersemester (Mitte März)
Bewerbungsfrist: 10. Januar

Medienkultur in Siegen

Hochschule: Universität Siegen
Anschrift: Universität Siegen
Fachbereich 3 Medienstudiengang
Adolf-Reichwein-Straße
57068 Siegen

Internetauftritt: <http://www.medienwissenschaft.uni-siegen.de>
Ansprechpartner: Sabine Löw (Studiengangssekretariat)
Tel.: 0271 740-2319
E-Mail: sekretariat@medienwissenschaft.uni-siegen.de

Inhalt: Der Studiengang bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen

linien aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive. Der Studiengang vermittelt vor allem Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien. Die Fokussierung auf Medienkulturen trägt der Einsicht Rechnung, dass die Untersuchung von Einzelmedien durch eine Erforschung ihrer intermedialen und sozialen Organisationsmodi fundiert werden muss.

Zulassungsvoraussetzungen:	- Bachelorabschlusses - zulassungsbeschränkt (lokaler NC), im Einzelfall entscheidet eine Auswahlkommission über die Eignung des Bewerbers/der Bewerberin
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	500 Euro/Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juli

Elektronische Medien in Stuttgart

Hochschule:	Hochschule der Medien Stuttgart
Anschrift:	Hochschule der Medien Nobelstraße 10 70569 Stuttgart
Internetauftritt:	http://www.studiengang-emm.de
Ansprechpartner:	Prof. Harald Eichsteller Tel.: 0171 8165411 E-Mail: eichsteller@hdm-stuttgart.de Anja Lorenz Tel.: 0711 8923-2089 E-Mail: lorenz@hdm-stuttgart.de
Inhalt:	Vier Studienrichtungen: Medientechnik, Mediengestaltung, Medienwirtschaft oder Unternehmenskommunikation

Der Schwerpunkt Medienwirtschaft vermittelt betriebswirtschaftliche Inhalte und ist durch eine Fokussierung auf das Management der jeweiligen Medien geprägt. Der Studienschwerpunkt Unternehmenskommunikation vertieft sozialwissenschaftliche und journalismusnahe Aspekte, verknüpft sie mit der Medientheorie sowie betrieblicher und organisationaler Kommunikation. Als Wahlpflichtmodule stehen Werbe- und PR-Disziplinen zur Auswahl. Absolventen von medientechnischen Bachelorstudiengängen erweitern im Schwerpunkt Medientechnik zunächst ihr Knowhow in Mathematik, Informatik und Nachrichtentechnik. Vertiefend können sie Foto- und Tontechnik, Videotechnik, Interaktive Medien, Internet, Computer Science und Computergrafik wählen. Multimedial geht es zu bei den Mediengestaltern: Die Bausteine Medientheorie, Gestaltungsparadigmen der jeweiligen Medien und Medienpraxis stehen hier im Mittelpunkt.

Zulassungsvoraussetzungen:	Für den Studiengang erfolgt die Zulassung zu einem der Studienschwerpunkte <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5 - der Inhalt des Bachelorstudiums muss zum Schwerpunkt passen (für Absolventen des Bachelor-Studiengangs „Journalismus und Public Relations“ kommen Medienwirtschaft und Unternehmenskommunikation in Frage)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (Sommersemester) bzw. 15. Juli (Wintersemester)

Allgemeine Rhetorik in Tübingen

Hochschule:	Eberhard Karls Universität Tübingen
Anschrift:	Eberhard Karls Universität Tübingen Seminar für Allgemeine Rhetorik Wilhelmstraße 50

72074 Tübingen

Internetauftritt: <http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik/studieninfo/master.htm>

Ansprechpartner: Peter Weit

Tel.: 07071 29-74255

E-Mail: peter.weit@uni-tuebingen.de

oder

Tel.: 07071 29-74256

E-Mail: nasinfo@uni-tuebingen.de

Inhalt: Der Studiengang dient der wissenschaftlichen Qualifizierung forschungsorientierter Studenten, in ihm verbinden sich Forschung und Lehre in enger Weise. Dabei werden fortgeschrittene Techniken wissenschaftlichen Arbeitens ebenso vermittelt wie die gründliche Kenntnis der Theorie, Geschichte und Systematik des Faches, sowie den Zugang zu aktuellen Forschungsthemen.

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor-Abschlussnote „sehr gut“

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 4 Semester

Kosten: Studiengebühren (603,50 Euro)

Beginn: Wintersemester

Bewerbungsfrist: 15.Juli

Medienwissenschaften in Tübingen

Hochschule: Eberhard-Karls-Universität Tübingen

Anschrift: Universität Tübingen

Medienwissenschaft

Wilhelmstr. 50

72074 Tübingen

Anschrift für Bewerbungsunterlagen: Universität Tübingen

Zentrale Verwaltung

Studentensekretariat
Wilhelmstraße 11
72074 Tübingen

Internetauftritt: <http://www.medienwissenschaft.uni-tuebingen.de/>

Ansprechpartner:

Hannah Kehrer
Tel.: 07071 29-74271
E-Mail: hannah.kehrer@uni-tuebingen.de

Inhalt:

Der Masterstudiengang „Medienwissenschaft“ ist ein nicht-konsekutiver Studiengang. Er bietet erfolgreichen B.A.-Absolventen eine zweijährige medienwissenschaftliche und medienpraktische Ausbildung in den Bereichen Fernsehen, Hörfunk sowie Print- und Onlinemedien und trainiert die Berufsfähigkeit (Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Journalismus, Verlagsbranche, Medienforschung). Im medienwissenschaftlichen Teil des Studiums geht es um die Methoden und Ergebnisse der medienwissenschaftlichen Forschung. Einen Schwerpunkt bilden medienanalytische Fragestellungen. Im Mittelpunkt der medienpraktischen Ausbildung stehen Lehrredaktionen für:

- Printmedien
- Fernsehen
- Hörfunk
- Onlinemedien

Ergänzt wird das Angebot durch Projektseminare zu Werbung und Öffentlichkeitsarbeit sowie weitere medienpraktische und medientechnische Kurse. Praktika in den verschiedenen Medien sind ebenfalls Teil des Masterstudiums. Renommierete Dozenten aus der Praxis bereichern das Angebot.

Zulassungsvoraussetzungen:

Der Master-Studiengang setzt ein abgeschlossenes Bachelorstudium voraus. Medienpraktische Erfahrung ist erwünscht. Erfordert sehr gute Kenntnisse der deutschen Sprache und hervorragende sprachliche Ausdrucksfähigkeit. Gute Englischkenntnisse sowie mindestens eine weitere Fremdsprache. Pro Jahr stehen 25 Studienplätze zur Verfügung (Zulassungsbeschränkt).

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (603,50 Euro)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

InterMedia in Vorarlberg (AT)

Hochschule:	FH Vorarlberg
Anschrift:	FH Vorarlberg Master-Studium InterMedia Hochschulstraße 1 6850 Dornbirn Austria

Internetauftritt:	http://www.fhv.at/edu/mas/im
Ansprechpartner:	Daniela Mathoy Studiengangsadministration Tel.: +43 5572 792-5200 E-Mail: intermedia@masterstudium.at

Edith Greussing-Mangeng
Studiengangsadministration
Tel.: +43 5572 792-5203
E-Mail: intermedia@masterstudium.at

Inhalt:	Das InterMedia-Studium bietet vier Ausrichtungen, die nach den Anforderungen und den aktuellen Entwicklungen des Medienmarktes modelliert wurden. Praxisorientierung steht im Zentrum des Ausbildungskonzepts. In Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Aufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um. Die Dozentinnen und Dozenten bieten dank ihrer langjährigen Erfahrung in der Medienbranche Impulse, Methoden und wissenschaftlich fundiertes Fachwissen. Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung gestalten das Studium persönlich und intensiv.
---------	---

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Bachelor-Studium. Nachweis konzeptioneller/ gestalterischer Fähigkeiten durch Mappe oder elektronisches Portfolio. - Nachweis der deutschen und englischen Sprache auf Niveau B2 des CEFR (Gemeinsamer Europäischer Sprachrahmen).
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren (ÖH-Beitrag 16,50 Euro pro Semester)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Mai

Medienmanagement in Weimar

Hochschule: Bauhaus-Universität Weimar
 Anschrift: Bauhaus-Universität Weimar
 Bauhausstraße 11
 99423 Weimar

Internetauftritt: <http://www.uni-weimar.de/cms/medien/mm/startseite.html>

Ansprechpartner: Sabine Gruschwitz
 Tel.: 03643 58-3793
 E-Mail: mm-info@medien.uni-weimar.de

Inhalt: Seit dem Wintersemester 2007/2008 bietet die Bauhaus-Universität Weimar den Masterstudiengang Medienmanagement an. Als einziger Studiengang in Deutschland wird dieser Studiengang von Wirtschaftswissenschaftlern geleitet, die zugleich ausgewiesene Medienexperten sind.

In einem forschungsorientierten Studium erwerben unsere Studierenden vertiefte wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse, wobei Medienmärkte und Medienunternehmen stets im Mittelpunkt stehen. Inbegriffen sind auch kulturelle, historische und soziologische Sichtweisen, um unseren Studierenden analytisches und kritisches Denken sowie interdisziplinäre Kompetenzen zu vermitteln. Auf diese

Weise orientiert sich der Studiengang an einem zunehmend differenzierten Arbeitsmarkt, der spezifische und zugleich fächerübergreifend gültige Anforderungen an Absolventen stellt.

Der Masterstudiengang Medienmanagement an der Bauhaus-Universität Weimar umfasst vier Themengebiete: Die drei Kernbereiche Medienmanagement, Medienmarketing und Medienökonomie sowie einen Themenblock bestehend aus Medienrecht, Medienphilosophie, Mediengeschichte und Mediensoziologie.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Überdurchschnittlicher Bachelor-Abschluss in einem medien- oder wirtschaftswissenschaftlichen Fach
- Gute Bewertung des Motivationsschreibens

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: keine Studiengebühren
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 30. Juni

Internationale Masterstudiengänge

Australien

University of South Australia

Ort:	Adelaide, South Australia
Internetauftritt:	http://www.unisa.edu.au/
Studienangebot:	Journalism (Master of Arts) Communication Management (Master of Arts)

Deakin University

Ort:	Melbourne / Geelong
Internetauftritt:	http://www.deakin.edu.au/
Studienangebot:	Postgraduate studies in Communication
Beschreibung:	Deakin's suite of Communication courses are offered as an articulating suite that includes graduate certificates, graduate diplomas and a master degree.

The Master of Communication can be taken by specialising in the following five areas, and students can enhance their degree by adding electives in children's literature and literary studies.

- Advertising
- Journalism
- Media and Communication
- Public Relations
- Professional Writing

Queensland University of Technology

Ort:	Brisbane
Internetauftritt:	http://www.qut.edu.au/
Ansprechpartner:	Dr. Lee Duffield E-Mail: cifpg@qut.edu.au
Kosten:	\$10,750 (indicative) per semester
Studienangebot:	Master of Journalism
Beschreibung:	<p>This program suits those who have worked or studied in fields outside journalism and who now seek journalism skills or wish to change career paths into journalism. Those who currently work in journalism will benefit from this course by gaining skills to enhance their craft in a new media environment.</p> <p>You will gain practical skills in writing and journalistic inquiry within a conceptual framework that includes ethics and legal issues. The masters program provides opportunities to tailor your studies to include units in new production, broadcast journalism and specialist journalism topics.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<p>A bachelor degree with an overall grade point average of 5.0 or above (on a 7-point scale). Applicants without the requisite entry requirements may be considered for special entry. Please contact the Creative Industries Faculty for more information.</p> <p>If requested, supply documentation of professional work experience as detailed in Completing the PG Form.</p>
Aufnahme:	Februar / Juli

Swinburne University of Technology

Ort:	Melbourne / Hawthorn
Internetauftritt:	http://www.swinburne.edu.au/
Studienangebot:	Media and Communications (Master of Arts)

- Beschreibung:** This nested suite of programs comprises the Graduate Certificate of Arts (Media and Communications), Graduate Diploma of Arts (Media and Communications) and Master of Arts (Media and Communications). These programs have been designed to provide both a theoretical base and a portfolio of skills applicable to a wide range of media activities. They are aimed at developing the skills of those interested in working in media-related industries and enhancing the expertise of those already working in the media.
- The graduate certificate, graduate diploma and master degree equips graduates to participate in a dynamic and rapidly changing media landscape. Students can choose from three streams in journalism, digital content production, and media and communications policy.
- Aufnahme:** Februar / August

University of Technology Sydney

- Ort:** Sydney
- Internetauftritt:** <http://www.uts.edu.au/>
- Studienangebot:** Communication Management (Master of Arts)
Journalism (Master of Arts)

- Beschreibung:**
- Communication Management** The Master of Arts in Communication Management is tailored to the needs of professional communicators involved in the broad field of communication management. Graduates of this course have:
- a good understanding of the nature of communication and communication management
 - a sensitivity to ethical and legal issues related to communication
 - a capacity to critically reflect on the role and responsibilities of communicators
 - an understanding of contexts of communication, and
 - the capacity to analyze, design, cost and evaluate a public relations strategy and campaign.
- Journalism** The Master of Arts in Journalism is part of an articulated program of study for people who want to start a journalism career and for expe-

rienced journalists wanting to broaden their skills and professional technological expertise and refresh the intellectual basis of their practice. Graduates of the program:

- have strong research and reporting skills and a knowledge and critical understanding of the media
- are equipped with the necessary skills to either enter professional practice in the media or continue practice with additional skills and intellectual depth
- strive to promote the important role of professional and ethical journalism in the service of the public, and
- have an understanding of the role of the media in local, regional, national and global contexts.

Neuseeland

Auckland University of Technology

Ort:	Auckland
Internetauftritt:	http://www.aut.ac.nz/study-at-aut/study-areas/communications/qualifications/postgraduate-degrees/master-of-communication-studies
Studienangebot:	Master of Communication Studies
Beschreibung:	The Master of Communication Studies is a postgraduate degree offering a blend of contextual and creative options. Students are encouraged to mix creative and traditional academic work in the first year of taught papers and extend their knowledge and skills into their research in the second year. Current staff have expertise across a range of fields; from journalism to organizational communication, radio to creative writing, video post-production to public relations.
Beginn:	28. Februar 2011

University of Auckland

Ort: Auckland
Internetauftritt: <http://www.auckland.ac.nz>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Arts)

University of Canterbury

Ort: Christchurch
Internetauftritt: <http://www.canterbury.ac.nz>
Studienangebot: Creative Writing (Master of fine Arts)

University of Otago

Ort: Dunedin
Internetauftritt: <http://www.otago.ac.nz>
Studienangebot: Communication (Master of Science)

University of Wellington

Ort: Wellington
Internetauftritt: <http://www.vuw.ac.nz>
Studienangebot: Communication studies (Master of Arts)
Creative Writing (Master of Arts)
Media Studies (Master of Arts)

Niederlande

Communication Studies in Twente

Hochschule: Universiteit Twente
 Anschrift: University of Twente
 PO Box 217
 7500 AE Enschede
 The Netherlands

Internetauftritt: <http://www.graduate.utwente.nl/cs/>

Ansprechpartner: Marijn Keijzer
 Tel.: +31 53 489-1017
 E-Mail: cs@gw.utwente.nl

Study Information Desk
 PO Box 217
 7500 AE Enschede
 The Netherlands
 Tel.: +31 53 489-5489
 E-Mail: master@utwente.nl

Inhalt: Es werden Schwerpunkte angeboten in den Bereichen

- New Media and Communication (Englisch)
- Marketing Communication (Niederländisch)
- Health Communication (Niederländisch)
- Corporate Communication (Niederländisch)

Zulassungsvoraussetzungen: Es gibt kein Losverfahren oder eine Zulassungsbeschränkung. Wenn du die hier angegebenen Bedingungen erfüllst wirst du (sehr wahrscheinlich) angenommen.

Bachelor oder Diplom: Dein Bachelorzeugnis muss in den Niederlanden anerkannt sein. Eventuell kann das Admission Office der Universität Twente hierüber entscheiden. In anderen Fällen ist es notwendig, das Zeugnis bei einer niederländischen Organisation (Nuffic) anerkennen zu lassen. Dies kann einige Monate dauern.

- Englisch:** Ein IELTS or TOEFEL-Test ist nicht notwendig, da der Unterricht im Allgemeinen auf Niederländisch ist. Da Bücher und Skripte im englischer Sprache sind, erwarten wir, dass du Englisch auf Abiturniveau beherrscht. Eine Ausnahme ist der Schwerpunkt 'New Media and Communication'. Diese Richtung wird nur auf Englisch angeboten. Darum gilt hierfür: Ein TOEFEL- oder IELTS-Test ist verpflichtet.
- Niederländisch:** Für diesen Studiengang musst du die niederländische Sprache beherrschen. Als Beweis dafür benötigen wir ein NT2-Zertifat auf höchstem Niveau. Dieses kannst du bei der DUO bekommen. Mehr Informationen über Sprachkurse und Niveaus findest du auf unserer deutschsprachigen Bachelorwebsite www.utwente.de. Wenn du Niederländisch bis zum Abitur belegt hast (zum Beispiel die letzten drei Jahre auf dem Gymnasium), dann brauchst du den NT2-Test nicht machen.
- Mathematik:** Ein bestimmtes Grundwissen der Mathematik ist unentbehrlich für diesen Studiengang. Wir erwarten von dir, dass du Mathematik bis zum Abitur belegt hast. Sollte dies nicht der Fall sein, empfehlen wir dir einen Aufbaukurs. Die Universität Twente bietet dreimal pro Jahr einen solchen Kurs (auf Niederländisch) an. Mehr Informationen stehen auf www.gw.utwente.nl unter 'wiskundecursus'. Hast du ein Fachabitur? Auch in diesem Fall wird es notwendig sein, einen Aufbaukurs zu belegen.
- Abschluss:** Master of Science
- Dauer:** 4 Semester
- Kosten:** 1705 Euro pro Jahr
- Bewerbungsfrist:** 1. Juli / 1. Dezember
- Beginn:** 1. September (Wintersemester) / 1. Februar (Sommersemester)

USA

San Diego State University

- Ort:** San Diego, Californien
- Internetauftritt:** <http://www.sdsu.edu/academicprogs.html#Masters>
- Studienangebot:** Communication (Master of Arts)

Rhetoric and Writing Studies (Master of Fine Arts)

University of Colorado

Ort: Denver, Colorado
Internetauftritt: <http://www.ucdenver.edu/academics/degrees/Pages/MastersDegreePrograms.aspx>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Florida International University

Ort: Miami, Florida
Internetauftritt: <http://www.fiu.edu/academics/degree-programs/index.php>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Fine Arts)
Mass Communication (Master of Science)

Hawaii Pacific University

Ort: Honolulu, Hawaii
Internetauftritt: <http://www.hpu.edu/index.cfm?section=graduate374&contentID=374&siteID=1>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Boise State University

Ort: Boise, Idaho
Internetauftritt: <http://sspa.boisestate.edu/communication/academic-programs/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Southern Illinois University Carbondale

Ort: Carbondale, Illinois
Internetauftritt: <http://www.gradschool.siu.edu/degrees.html>
Studienangebot: Media Theory & Research (Master of Arts)
Mass Communication and Media Arts (Master of Fine Arts)

Pittsburg State University

Ort: Pittsburg, Kansas
Internetauftritt: <http://www.pittstate.edu/office/graduate/programs.dot>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

University of Southern Maine

Ort: Portland, Maine
Internetauftritt: <http://www.usm.maine.edu/grad/degreeprograms/>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Fine Arts)

Grand Valley State University

Ort: Allendale, Michigan
Internetauftritt: <http://www.gvsu.edu/acad-view.htm?pdfid=044BA7BB-9172-3BAD-ADCB3D3B54460613>
Studienangebot: Communication (Master of Science)

Saginaw Valley State University

Ort: Saginaw, Michigan
Internetauftritt: <http://www.svsu.edu/typo/index.php?id=7900>
Studienangebot: Communication and Digital Media (Master of Arts)

Wayne State University

Ort: Detroit, Missouri
Internetauftritt: <http://wayne.edu/academics/programs.php>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Drexel University

Ort: Philadelphia, Pennsylvania
Internetauftritt: <http://www.drexel.edu/catalog/grad/all-programs.htm>
Studienangebot: Communication (Master of Science)
Digital Media (Master of Science)
Television Management (Master of Science)

Duquesne University

Ort: Pittsburgh, Pennsylvania
Internetauftritt: <http://www.duq.edu/graduate-studies/>
Studienangebot: Communication (Master of Liberal Arts)

University of North Texas

Ort: Denton, Texas
Internetauftritt: <http://www.unt.edu/pais/grad/gradlist.htm>
Studienangebot: Communication Studies (Master of Science)
Creative Writing (Master of Arts)
Journalism (Master of Arts)

University of Wisconsin

Ort: Milwaukee, Wisconsin
Internetauftritt: <http://www.graduateschool.uwm.edu/students/prospective/areas-of-study/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)
Media Studies (Master of Arts)