

Masterstudiengänge

für die Absolventen des Bachelorstudienganges

Journalismus und Public Relations

Masterstudiengänge in D A CH

Medien und Kommunikation in Augsburg	2
Kommunikationswissenschaft in Bamberg	3
Sprache und Kommunikation in Basel (CH).....	4
Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld	5
Kommunikation und Sprache in Berlin.....	6
Kulturjournalismus in Berlin.....	8
Master of Communication and Journalism in Berlin/Moskau	9
Unternehmenskommunikation in Bielefeld.....	10
International Media Studies in Bonn	12
Journalismus in Bremen	13
Medienkultur in Bremen.....	15
Medienkommunikation in Chemnitz	17
Medienkulturanalyse in Düsseldorf	18
Kommunikationswissenschaft in Essen.....	20
Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia	22
Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg.....	23
Sprache und Kommunikation in Greifswald.....	24
Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg	25
Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle	26
Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg	27
Fernsehjournalismus in Hannover	29
Medien und Musik in Hannover.....	30
Medienmanagement in Hannover.....	31
Medien- und Kommunikationsforschung / Communication and Media Research in Ilmenau.....	32
Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe	33
Multimedia Production in Kiel	34
Communication Management und Public Relations in Leipzig.....	35
Hörfunk in Leipzig	36
Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg.....	38
Journalismus in Mainz.....	39
Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg	40
Journalismus in München	41
Kommunikationswissenschaft in Münster.....	42
Kommunikation und Management in Osnabrück.....	44
Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT).....	45
Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd	46
Medienkultur in Siegen	47
Elektronische Medien in Stuttgart	48
Allgemeine Rhetorik in Tübingen	49
Medienwissenschaften in Tübingen	50
Intermedia in Vorarlberg (AT)	51
Medienmanagement in Weimar	52

Internationale Masterstudiengänge

Australien.....	54
University of South Australia	54
Deakin University	54
Queensland University of Technology	55
Swinburne University of Technology	55
University of Technology Sydney	56
Neuseeland.....	57
Auckland University of Technology.....	57
University of Auckland	58
University of Canterbury	58
University of Otago	58
University of Wellington	58
Niederlande	59
Communication Studies in Twente	59
USA	60
San Diego State University	60
University of Colorado	61
Florida International University	61
Hawaii Pacific University	61
Boise State University	61
Southern Illinois University Carbondale.....	62
Pittsburg State University	62
University of Southern Maine	62
Grand Valley State University	62
Saginaw Valley State University	63
Wayne State University.....	63
Drexel University.....	63
Duquesne University.....	63
University of North Texas.....	64
University of Wisconsin.....	64

Masterstudiengänge in D A CH

Medien und Kommunikation in Augsburg

Hochschule:	Universität Augsburg
Anschrift:	Universität Augsburg Universitätsstr. 2 86159 Augsburg
Internetauftritt:	http://www.imb-uni-augsburg.de/studium/muk-studium
Ansprechpartner:	Studentenkanzlei der Universität Augsburg Tel.: 0821 598-5208 E-Mail: Studentenkanzlei@zv.uni-augsburg.de
Inhalt:	Schwerpunkte Medienpädagogik, Medieninformatik, Kommunikationswissenschaft
Zulassungsvoraussetzung:	zulassungsbeschränkt (Bachelor-Abschluss mit 1,9)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	3 Semester
Kosten:	480 Euro/Semester Studienbeitrag zzgl. 86,80 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.07.

Kommunikationswissenschaft in Bamberg

Hochschule:	Otto-Friedrich-Universität Bamberg
Anschrift:	Kommunikationswissenschaft Otto-Friedrich-Universität Bamberg An der Universität 9 96045 Bamberg
Internetauftritt:	http://www.uni-bamberg.de/fakultaeten/guk/faecher/kowi/studium_service/
Ansprechpartner:	Dr. Johannes Raabe Tel.: 0951 863-2163 E-Mail: johannes.raabe@uni-bamberg.de
Inhalt:	Der MA Kommunikationswissenschaft vermittelt Einsichten in die besonderen Funktionsweisen und das Zusammenwirken interpersoneller, organisationaler, öffentlicher und medialer Kommunikation. Der Studiengang vermittelt relevante Schlüsselqualifikationen für Kommunikationsberufe in Medien, Organisationen und Unternehmen. Besondere Schwerpunkte der Ausbildung liegen auf den empirischen und quellenkritischen Methoden der Kommunikationswissenschaft und der Ausbildung der Recherchefähigkeit.
Module:	<ul style="list-style-type: none">- Systematische Kommunikationswissenschaft- Kommunikations- und Mediengeschichte- Organisationskommunikation- Ergänzungsmodul
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none">- Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0- ein mindestens sechswöchiges Vollzeit-Praktikum im Medien- bzw. PR-Bereich einer kulturellen oder wissenschaftlichen Einrichtung, einer Partei, eines Verbands oder eines privatwirtschaftlichen Unternehmens. Das Praktikum sollte nicht länger als drei Jahre zurückliegen.- Kenntnisse in mindestens zwei Fremdsprachen – eine davon muss Englisch sein. Die Kenntnisse in der ersten Fremdspra-

che sind mit mindestens fünfjährigem, die der zweiten mit mindestens dreijährigem Schulunterricht nachzuweisen

- Eignungsgespräch

Abschluss:	Master of Arts
Besonderheiten:	nicht konsekutiv
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Sprache und Kommunikation in Basel (CH)

Hochschule:	Universität Basel
Anschrift:	Universität Basel Petersplatz 1 CH-4003 Basel

Internetauftritt: http://www.unibas.ch/index.cfm?uuid=360FEA05C09F28B634D27B777EA4B5DE&&IRACER_AUTOLINK&&

Ansprechpartner: Catalina Alber
Postfach Petersplatz 1
CH-4003 Basel
E-Mail: catalina.alber@unibas.ch

Inhalt:

- Verschiedene Kompetenzen sollen in diesem Studiengang aufgebaut werden:
- die Bedeutung der Sprache für den Alltag, für Kunst und Wissenschaft, im privaten und öffentlichen Raum zu erkennen und ausgewählte Kapitel von Sprachtheorie, Methoden und Ergebnissen sprachwissenschaftlicher Forschung und der Geschichte des Faches vorzustellen.
- linguistische Fragen zu formulieren und sie zum Forschungsstand in Beziehung zu setzen
- eigene Erhebungen durchzuführen, auszuwerten und sie in den Forschungszusammenhang einzuordnen

- Sprachfragen aus der Sprachpraxis und wissenschaftliche Forschungsfragen zu erkennen, zu unterscheiden und zusammenzuführen sowie Auskünfte zu Praxisthemen wie "schulische Vermittlung", Sprachpraxis in der Öffentlichkeit, Normierung der Rechtschreibung zu geben
 - sich in einer Haltung kritischer Offenheit mit eigenen und „fremden“ sprachlichen Kulturprodukten auseinanderzusetzen
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums
 - Fristgerechte Bewerbung
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: 700 CHF pro Semester, Anmeldegebühr: 100 CHF
- Beginn: Herbst- und Frühjahrssemester
- Bewerbungsfrist: HS: 30. April, FS: 30. November

Interdisziplinäre Medienwissenschaft in Bielefeld

- Hochschule: Universität Bielefeld
- Anschrift: Institut für Wissenschafts- und Technikforschung (IWT)
Universität Bielefeld
Universitätsstr. 25
33615 Bielefeld
- Internetauftritt: <http://www.uni-bielefeld.de/medienwissenschaft/>
- Ansprechpartner: Dr. Petra Pansegrau
Tel.: 0521 106-3630
E-Mail: petra@iwt.uni-bielefeld.de
- Inhalt: Konzeptionell verankert ist die Integration von geisteswissenschaftlich-reflexiven und informationstechnologisch orientierten Studieninhalten, die nicht isoliert voneinander studiert werden können.
- Module:
- Medien, Gesellschaft und Kultur
 - Medientheorie
 - Texttechnologien

- Bildverarbeitungstechnologien
 - Medienforschung – Methoden der Medienforschung
 - Praxis – Umgang mit Medien
 - (Neue) Medien und Lernen
- Zulassungsvoraussetzungen:
- Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums
 - fristger. Bewerbung um am Auswahlverfahren teilzunehmen
- Abschluss: Master of Arts
- Dauer: 4 Semester
- Kosten: Studienbeitrag (350 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: 1. August

Kommunikation und Sprache in Berlin

- Hochschule: Technische Universität Berlin
- Anschrift: TU Berlin
Straße des 17. Juni 135
10623 Berlin
- Fakultät 1
Franklingstraße 28-29
10587 Berlin
- Internetauftritt: http://www.studienberatung.tu-berlin.de/menue/studium/studiengaenge/faecher/kommunikation_und_sprache/
- Ansprechpartner: Karl Maroldt
Tel.: 030 314-22323
E-Mail: karl.maroldt@tu-berlin.de
- Inhalt: Der 2008 akkreditierte forschungsorientierte Masterstudiengang „Kommunikation und Sprache“ beschäftigt sich mit der kommunikationswissenschaft. Fundierung von Sprache und anderen, nichtsprachli-

chen, Zeichenprozessen sowie auf die Vermittlung und Verwendung von Sprache in fremdsprachlichen und interkult. Kontexten. Dazu gehört u. a. die Erzeugung und Verarbeitung von akustischer, psychologischer, linguistischer und medialer Information durch den Menschen in Bezug auf die Beziehung Mensch-Maschine, in unterrichtlichen Kontexten und hinsichtlich der Übertragung und Nutzung von Informationen mit techn. Mitteln. Zur Auswahl stehen drei Schwerpunkte:

- | | |
|---|--|
| Medienwissenschaft: | - Verbindung von fundiertem Wissen über praktische Medienarbeit mit deren theoretischer Reflexion, um in den verschiedensten Bereichen der Medien analytisch und beratend tätig werden zu können. |
| Sprach- und Kommunikationswissenschaft: | - Sprachtheorie (Allgemeiner Linguistik), sprachdatenorientierter empirischer Analyse (Korpuslinguistik) und experimenteller Erforschung des Sprechens und der mündlichen Kommunikation (Kommunikationswissenschaft). |
| Deutsch als Fremdsprache: | - Kenntnisse und Fähigkeiten zur Planung, Durchführung und Evaluation von Unterricht bzw. Sprachlernprozessen, zur Entwicklung, Erprobung und Evaluation fachsprachlicher und interkultureller multimed. Lehr- und Unterrichtsmaterialien sowie zur Beschreibung und Analyse des Deutschen als Fremdsprache. |
| Zulassungsvoraussetzungen: | - Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums
- Numerus Clausus
- Zwei moderne Fremdsprachen oder eine moderne Fremdsprache und Latein
- Auswahlverfahren |
| Schwerpunkt „Medienwissenschaft“: | - zusätzlich ein abgeschlossenes 12-wöchiges Praktikum im Medienbereich |
| Abschluss: | Master of Arts |
| Dauer: | 4 Semester |
| Kosten: | keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag |
| Beginn: | Wintersemester |
| Bewerbungsfrist: | 15. Juli |

Kulturjournalismus in Berlin

Hochschule:	Universität der Künste Berlin
Anschrift:	Universität der Künste Berlin Bundesallee 1-12 10719 Berlin-Wilmersdorf
Internetauftritt:	http://www.udk-berlin.de/sites/kulturjournalismus
Ansprechpartner:	Prof. Bascha Mika Carsten Großholz Studiengangsleitung Tel.: 030 3185-2354 E-Mail: kj-leitung@udk-berlin.de
Inhalt:	<p>Der Studiengang bereitet in zwei Jahren kompakt auf die journalistische Arbeit in und für Kulturredaktionen vor. Das Studium ist praktisch ausgerichtet und qualifiziert für die vier Medienbereiche Print, Fernsehen, Hörfunk, Online. Die Kernveranstaltungen der Lehre sind die Vorlesung Kulturkritik, die Ringvorlesung Kulturjournalismus, Projekte, das Seminar Kulturjournalismus und das Seminar kreative Text- und Medienproduktion.</p> <p>In der Regel dienen die Lehrveranstaltungen der Aneignung von sach- und fachlichen sowie journalistischen Kompetenzen und vermitteln mehrere Fähigkeiten im Wechselspiel der Beschäftigung mit Journalismus und Kultur.</p>
Drei Schwerpunkte stehen im Zentrum:	Wissenschaftlich und an Fallbeispielen werden die Methoden des Journalismus untersucht mit Blick auf die Fragestellungen der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft. Zur Vertiefung der Sachkenntnis wird in Theorie und Praxis die Anbindung an die künstlerischen Genres gesucht, wie sie an der Universität der Künste Berlin in den Fakultäten Bildende Kunst, Gestaltung, Musik und Darstellende Kunst gelehrt werden. - Die Fähigkeiten der journalistischen Vermittlung werden vertieft.
Zulassungsvoraus-	- perfekte Beherrschung der deutschen Sprache in Wort und

setzungen:	Schrift
	<ul style="list-style-type: none">- eine künstlerisch-gestalterische Begabung für den Studiengang- abgeschlossenes Hochschulstudium
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	435 Euro pro Monat
Beginn:	Januar 2010
Bewerbungsfrist:	für die Studienjahre 2010/2011 vom 15. April bis 30. Juni Zulassungsprüfung: 5. bis 8. Oktober

Master of Communication and Journalism in Berlin/Moskau

Hochschule:	Freie Universität Berlin/Lomonossow-Universität in Moskau
Anschrift:	Freie Universität Berlin Internationales Journalisten-Kolleg Masterstudiengang „Communication and Journalism“ Otto-von-Simson-Straße 3 D-14195 Berlin
Internetauftritt:	http://www.cj-master.ru/de/index.html
Ansprechpartner:	Ulrike Butmaloiu Tel.: 030 838-53367 Fax: 030 838-53371 E-Mail: cjmaster@zedat.fu-berlin.de
Inhalt:	Der deutsch-russische Masterstudiengang „Communication and Journalism“ vermittelt Theorie und Praxis der Publizistik und Journalistik, empirische Methoden der Kommunikationswissenschaft und Fertigkeiten zum wissenschaftlichen Arbeiten. Ziel ist das umfassende Verständnis von Medien und Kommunikation im 21. Jahrhundert.
Studienschwerpunkte sind:	<ul style="list-style-type: none">- empirische Kommunikations- und Medienforschung- Strukturen und Funktionen öffentlicher Kommunikation- Strategische Kommunikation- Kommunikation und Kultur- sozialwissenschaftliche Forschungsmethoden

- Ressortjournalismus und
 - journalistische Darstellungsformen
- Zulassungsvoraussetzungen:
- abgeschlossener Hochschulabschluss
 - für nicht-deutsche Muttersprachler: Kenntnisse der deutschen Sprache (Deutsche Sprachprüfung für den Hochschulzugang DSH 2 oder gleichwertige Nachweise)
 - für nicht-russische Muttersprachler: Kenntnisse der russischen Sprache (Staatliches Russisches Sprachzertifikat TRKI 2 oder gleichwertige Nachweise)
- Abschluss: Master of Arts in Communication and Journalism
- Dauer: 4 Semester (Die beiden ersten Semester finden in Moskau statt, das dritte Semester in Berlin. Im vierten Semester wird die Masterarbeit erstellt.)
- Kosten: Semesterbeitrag/Berlin und 403.000 Rubel/Moskau (ca. 9402 Euro) zzgl. Unterkunft/Verpflegung
- Beginn: Wintersemester
- Bewerbungsfrist: ab 7. Februar 2010

Unternehmenskommunikation in Bielefeld

- Hochschule: FHM Bielefeld
- Anschrift: Fachhochschule des Mittelstands (FHM) Bielefeld
Ravensberger Straße 10 G
33602 Bielefeld
- Internetauftritt: <http://www.fhm-mittelstand.de/vollzeit70.html>
- Ansprechpartner: Ramona Neubauer
Tel.: 0521 9665521
Fax: 0521 9665511
E-Mail: neubauer@fhm-mittelstand.de
- Inhalt:
- Die Qualifizierung für die Steuerung des unternehmenskommunikativen Kreislaufs.

- Die Qualifizierung für die Führung und Leitung von Kommunikationsabteilungen.
- Eine empirisch-methodische Qualifizierung für die Übernahme von Aufgaben des Kommunikations-Controllings.
- Die Umsetzung von Trends und Zukunftsthemen in der Unternehmenskommunikation.
- Die intensive Zusammenarbeit mit Unternehmen in einem realen Praxisprojekt

Zulassungsvoraussetzungen: Hochschulabschluss und eine qualifizierte, berufspraktische Erfahrung von in der Regel nicht unter einem Jahr. Nach Einreichung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen, die bei der Studienberatung oder im Internet erhältlich sind, entscheidet eine Kommission über die Einladung zu einem mehrstufigen Auswahlverfahren. Im Rahmen dieses Verfahrens nehmen Sie an einem Assessment-Center mit fach- und gruppenspezifischen Aufgaben teil, absolvieren einen Englischtest und durchlaufen eine Kompetenzdiagnostik nach dem KODE®-Verfahren. Den Abschluss bildet ein individuelles Vorstellungsgespräch mit einem der Hochschulprofessoren.

Abschluss: Master of Arts

Dauer: 16 Monate

Kosten: Studiengebühr 485 Euro/Monat (zusätzlich einmalig: Bewerbungsgebühr 50,00 EUR, Auswahlverfahren 100,00 Euro, Masterarbeit und Präsentation 500,00 Euro)

Beginn: Sommer- und Wintersemester

Bewerbungsfrist: Bewerbungen sind ganzjährig möglich und werden in der Reihenfolge ihres Eingangs bearbeitet.

International Media Studies in Bonn

Hochschule: DW-AKADEMIE
Anschrift: Deutsche Welle
DW-AKADEMIE
International Media Studies
Herrn Dr. Christoph Schmidt
53110 Bonn

Internetauftritt: <http://www.dw-world.de/dw/0,,12263,00.html>

Ansprechpartner: Dr. Christoph Schmidt
Leiter Masterstudiengang
Tel.: 0228 429-2031
Fax: 0228 429-3520
E-Mail: ims@dw-world.de

Ilona Ramirez
Studienverwaltung
Tel.: 0228 429-3503
Fax: 0228 429-3520
E-Mail: ims@dw-world.de

Inhalt: Der Masterstudiengang "International Media Studies" ist ein international ausgerichteter, viersemestriger Weiterbildungsstudiengang in Vollzeit. Er wird gemeinsam von der Universität Bonn, der Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg und der Deutschen Welle, dem Auslandssender der Bundesrepublik Deutschland mit Sitz in Bonn, durchgeführt.

Der Masterstudiengang zeichnet sich durch Interdisziplinarität, Internationalität und eine transparente Studienstruktur aus. Zentrales Charakteristikum stellt hierbei die Vernetzung zwischen journalistischen und kommunikationswissenschaftlichen Inhalten, sozial- und erziehungswissenschaftlichen Schwerpunkten sowie medienbetriebswirtschaftlicher Sachkompetenz dar. Der Studiengang ist eine wissenschaftlich fundierte, praxisnahe internationale

Ausbildung. Sie umfasst Journalismus und Medienwirtschaft – in den Bereichen Hörfunk, TV, Print und Multimedia/Online – sowie Entwicklungszusammenarbeit und Pädagogik.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Hochschulrechtlich anerkanntes Studium (Bachelor oder Äquivalent) - Nachweis über eine einjährige berufliche Tätigkeit nach dem ersten Studienabschluss im Bereich Medien - Aufgrund der bilingualen Studienausrichtung ist ein Nachweis über deutsche und englische Sprachkenntnisse erforderlich (gilt nicht bei Muttersprache) - Zeugnis der DSH, TestDaF oder Äquivalent - TOEFL, IELTS oder Äquivalent
Abschluss:	<p>Master of Arts</p> <p>(Innerhalb des Studiums nach erfolgreicher Absolvierung der ersten drei Studiensemester wird der anerkannte zertifizierte Titel "Internationaler Journalist/in (DWA)" verliehen.)</p>
Dauer:	4 Semester
Kosten:	6000 Euro Studiengebühren (Es besteht die Möglichkeit, die Gebühr in einer Summe vor Aufnahme des Studiengangs oder in monatlichen Raten in Höhe von 250 Euro zu zahlen. Es sind Teilstipendien möglich) und ca. 175 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	30. April 2010

Journalismus in Bremen

Hochschule:	Hochschule Bremen
Anschrift:	Hochschule Bremen Fakultät 3 (Gesellschaftswissenschaften) Neustadtswall 30 28199 Bremen

Internetauftritt:	http://www.hs-bremen.de
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Beatrice Dernbach Tel.: 0421 5905-3187 Fax: 0421 5905-3191 E-Mail: Beatrice.Dernbach@hs-bremen.de
Inhalt:	<p>Der Studiengang Wissenschaftskommunikation ist ein postgradualer berufsbegleitender Weiterbildungsstudiengang. Das Studienprogramm vertieft drei Perspektiven:</p> <p>Die Reflexion über das Wissenschaftssystem, die Praxis der Wissenschaftskommunikation und die Analyse und Anwendung im Referenzfeld Technik/Naturwissenschaften.</p> <p>Neben theoretischen Zugängen zum Wissenschaftssystem, zu Kommunikationsstrategien und der Wechselwirkung zwischen Wissenschaft und Gesellschaft zeichnet sich der Studiengang durch einen hohen Praxisanteil aus. Der Master-Studiengang spricht Journalistinnen und Journalisten, die in und für Medien (Print und elektronische) zu wissenschaftlichen Themen arbeiten oder dies in Zukunft tun wollen.</p> <p>AbsolventInnen des Studiengangs Wissenschaftskommunikation schreiben für Fachzeitschriften, recherchieren Fernsehbeiträge und bereiten wissenschaftliche Erkenntnisse für Online-Medien auf. Sie setzen Öffentlichkeitsarbeit für Forschungs- und Wissenschaftsorganisationen um, arbeiten in Pressestellen von Universitäten und Hochschulen oder in PR-Abteilungen von Unternehmen.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Hochschulstudium in Publizistik, Journalismik oder einem fachverwandten Studiengang oder Abschluss in einem ingenieur-, technik- oder naturwissenschaftlichen Studiengang mit nachgewiesener (haupt- oder nebenberuflicher) publizistischer Tätigkeit - eine mindestens einjährige einschlägige Berufserfahrung - gute Englischkenntnisse (Lesekenntnisse)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester, berufsbegleitend
Kosten:	2500 Euro pro Semester

Beginn: Sommersemester
Bewerbungsfrist: 15. Januar

Medienkultur in Bremen

Hochschule: Universität Bremen
Anschrift: Universität Bremen
Bibliothekstraße 1
28359 Bremen

Internetauftritt: <http://www.uni-bremen.de>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Andreas Hepp
Gebäude SFG, Raum 4320
Tel.: 0421 218-67620
E-Mail: ahhepp@uni-bremen.de

Marco Höhn
Gebäude SFG, Raum 4110
Tel.: 0421 218-67622
E-Mail: mhoehn@uni-bremen.de

Heide Pawlik
Gebäude SFG, Raum 4290
Tel.: 0421 218-67601
E-Mail: hpawlik@uni-bremen.de

Inhalt: Im Einzelnen zielt der Masterstudiengang Medienkultur auf eine Ausbildung in folgenden Kompetenzbereichen:

Analysekompetenzen: Innerhalb des Studiengangs wird auf strukturierte Weise ein Begriffsapparat vermittelt, der es ermöglicht, den gegenwärtigen und historischen Wandel von Medienkulturen auf unterschiedlichen Ebenen (bspw. Produktion, Produkt, Aneignung und Alltag) zu erfassen, analytisch einzuordnen und zu bewerten.

Methodische Kompetenzen: Der Studiengang vermittelt breite methodische Kompetenzen im Bereich der empirischen Medienkulturforschung, indem unterschiedliche etablierte Methoden anwendungsbezogen vermittelt werden.

Inter- und transkulturelle Kompetenzen: Indem gegenwärtige Medienkulturen zunehmend durch die fortschreitende Globalisierung der Medienkommunikation geprägt sind, werden im Studiengang umfassende, selbstreflexiv ausgerichtete Kompetenzen im Bereich transkultureller Prozesse und der inter- und transkulturellen Kommunikation vermittelt. Praktische Kompetenzen: Innerhalb des Studiengangs Medienkultur findet auch eine medienpraktische Ausbildung statt, die insbesondere auf konzeptionelle Fähigkeiten (bspw. Medien- und Produktplanung, Medienmanagement, Medienkonzeption und -evaluation) ausgerichtet ist.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem der folgenden Studiengänge:
- Kommunikations- und Medienwissenschaft, Kulturwissenschaft oder einem als gleichwertig anerkannten Studiengang mit Studienleistungen im Umfang von mindestens 180 Leistungspunkten (Credit Points = CP) nach dem European Credit Transfer System (ECTS) oder äquivalenten Leistungen.
- Im vorangegangenen Studium müssen mindestens 20 CP in der Kommunikations- und Medienwissenschaft erbracht worden sein.
- Englisch-Sprachkenntnisse, die mindestens dem Niveau B 2 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen entsprechen.
- Deutschkenntnisse, die die für die Universität Bremen allgemein geltenden Voraussetzungen bezüglich deutscher Sprachkenntnisse gemäß der „Ordnung über den Nachweis deutscher Sprachkenntnisse an der Universität Bremen“ v. 15.08.2007 in der jeweils geltenden Fassung erfüllen.
- Ein Motivationsschreiben von max. 2 Seiten, das besondere Interesse am Masterstudiengang „Medienkultur“ begründen soll.

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: Semesterbeitrag ca. 203 Euro

Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15.Juni

Medienkommunikation in Chemnitz

Hochschule: Technische Universität Chemnitz
Anschrift: Technische Universität Chemnitz
Studentensekretariat
09107 Chemnitz

Internetauftritt: <http://www.tu-chemnitz.de/studium/schueler/studiengaenge/master/mastermedkom.php>

Ansprechpartner: Dr. Ruth Geier
Tel.: 0371 531-32912
ruth.geier@phil.tu-chemnitz.de

Inhalt: Im Studium werden fächerübergreifend und interfakultär medienbezogene Schlüsselkompetenzen multimedialer Textherstellung und Textgestaltung vermittelt, darüber hinaus allgemeine Medienkompetenz und deren Reflexion und medienpädagogische Vermittlung, insbesondere im Umgang mit neuen Medien. Im Zentrum steht der multimediale Text mit seinen medienspezifischen Produktions- und Rezeptionsbedingungen. Dementsprechend liegt ein Schwerpunkt im textwissenschaftlichen und mediensemiotischen Bereich, wobei aber alle Kommunikationsmedien von den klassischen Massenmedien einschließlich der Printmedien, über die individuellen Kommunikationsmedien bis zu den sogenannten "interaktiven" Medien in das Studium einbezogen werden.

Module:

- Medientheorie, Mediengeschichte, Kommunikation
- Text, Stil, Multimedia
- Mediensoziologie, Medienpsychologie
- Medienpädagogik

	<ul style="list-style-type: none">- Wirtschaftswissenschaften, Medienrecht- Medieninformatik
Zulassungsvoraussetzung:	- Medienbezogener Bachelor-Abschluss
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	(noch) keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Medienkulturanalyse in Düsseldorf

Hochschule:	Heinrich-Heine-Universität
Anschrift:	Institut für Kultur und Medien Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Universitätsstr. 1 40225 Düsseldorf
Internetauftritt:	http://www.phil-fak.uni-duesseldorf.de/medienkulturwissenschaft/
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Reinhold Görling Tel.: 0211 81-15733 und -13471 E-Mail: goerling@phil-fak.uni-duesseldorf.de Pamela Geldmacher Tel.: 0211 81-12646 E-Mail: medienkultur@phil-fak.uni-duesseldorf.de
Inhalt:	Auf der Basis der Vermittlung einer breiten Kenntnis medienkultureller Phänomene und Prozesse will der Studiengang die Fähigkeit zur kritischen Analyse der medialen Konstitution und Prägung von Subjektivität und Kultur einerseits, sowie der kulturellen Bestimmtheit medialer Praktiken andererseits vermitteln. Kritische Orientierung, innovatives Handeln und selbstbestimmtes Agieren setzen in all diesen Bereichen heute sowohl hohes theoretisches Wissen als auch eine ausgewiesene methodische Reflexion über

die Möglichkeiten der Analyse komplexer Zusammenhänge voraus. Kenntnisse sozialwissenschaftlicher, psychologischer und psychoanalytischer Forschung über die Prozesse der Identitätsbildung von Individuen und Gruppen müssen bezogen werden auf die sprachwissenschaftlichen, literatur-, kunst- und filmwissenschaftlichen Kenntnisse um die Produktion von Zeichen und ihrer Bedeutung. Indem der Studiengang Medienkulturanalyse die eigenständige Verknüpfung dieser Zugänge fördert, bietet er eine fundierte Qualifikation für eine Tätigkeit in allen Praxisfeldern der kulturellen Öffentlichkeit und für die Weiterführung der Forschung im Rahmen eines Promotionsstudiums. Eine besondere Betonung liegt auf der Qualifikation zum theoretischen und praktischen Verständnis interkultureller Prozesse. Die Förderung unabhängigen, analytischen Denkens sowie von Eigenverantwortung, Dialog- und Teamfähigkeit durch möglichst selbstständige Bearbeitung wissenschaftlicher Fragestellungen und die selbst organisierte Durchführung von Forschungsprojekten ist ein zentrales Anliegen des Studiums. Der Studiengang bereitet insbesondere auch auf den Einstieg in die Promotion vor und vermittelt dabei sowohl fachbezogene Kompetenzen als auch fachübergreifende intellektuelle und soziale Fähigkeiten:

- fortgeschrittene Kenntnisse der Theorien, der Forschungsergebnisse und der interdisziplinären Zusammenhänge der Medienwissenschaft, der Kulturwissenschaft, der Cultural Studies, der Ästhetik, der biologischen und psychologischen Theorien von Wahrnehmung und Erfahrung, der Psychoanalyse, der Sprach- und Zeichentheorie, der Filmwissenschaft
 - professionelle Kompetenz in der Anwendung fortgeschrittener medienkulturwissenschaftlicher Theorien und Methoden, insbesondere der Hermeneutik, des Strukturalismus, des Poststrukturalismus, der Postcolonial Studies, der qualitativen Sozialforschung und des Experiments, der System- und Komplexitätstheorie
 - Kreativität und kritische Urteilskraft bei der Entwicklung wissenschaftlicher Fragestellungen und Untersuchungen
-

sowie die Fähigkeit zum eigenverantwortlichen wissenschaftlichen Arbeiten und Forschen

- Kooperations-, Organisations- und Diskursfähigkeit bei der Durchführung gemeinsamer wissenschaftlicher Projekte sowie die Kompetenz neue und komplexe wissenschaftliche Probleme aus interdisziplinärer Perspektive methodisch zu analysieren, zu erforschen und selbständig zu lösen.

Zulassungsvoraussetzungen:

- gute Kenntnisse in zwei modernen Fremdsprachen
- Mindestens 12 Wochen Praktika in Einrichtungen der kulturellen und medialen Öffentlichkeit
- Feststellung der besonderen Eignung: Kultur- und medientheoretisches Wissen

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 14. August

Kommunikationswissenschaft in Essen

Hochschule: Universität Duisburg-Essen
Anschrift: Universität Duisburg-Essen
Campus Essen
Universitätsstraße 2
45141 Essen

Internetauftritt: http://www.uni-duisburg-essen.de/studienangebote/studienangebote_21412.shtml

Ansprechpartner: Dr. Karin Kolb
R12 T03 E07
Tel.: 0201 183-3283

E-Mail: Karin.Kolb@uni-due.de

Inhalt:	Der Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft ist in einem weiten Sinne forschungsorientiert. Er vermittelt nicht nur für die wissenschaftliche Forschung, sondern auch für die Berufspraxis die Fähigkeit, in methodisch und theoretisch disziplinierter Weise unterschiedliche Arten von Kommunikation zu analysieren, zu evaluieren, zu moderieren und zu optimieren.
Module:	<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Kommunikationswissenschaft - Interpersonale Kommunikation - Semiotik - Kommunikationsordnung und kommunikatives Handeln - Kommunikationsmedien und Medienkommunikation - Semiotische Analysen - Kommunikation in Gruppen und Organisationen (Lehrforschungsprojekt) - Gesprächstheorie und Gesprächspraxis (Lehrforschungsprojekt) - Kommunikationsanalyse (Lehrforschungsprojekt) - Kommunikationssysteme und ihre Medien - Interkulturelle Kommunikation - Methoden empirischer Kommunikationsforschung - Semiotik - Semiotik
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abschluss eines berufsqualifizierenden Hochschulstudiums mit einer Gesamtnote von 2,0 oder besser - Englisch als Abiturfach mit der Note ausreichend oder besser oder gleichwertige Englischkenntnisse.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren 480 Euro pro Semester zzgl. Semesterbeitrag 215,94 Euro
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli
Kommentar:	Der Studiengang ist theorie- und forschungsorientiert und würde

sich am liebsten FH-Absolventen vom Hals halten. Es werden 23 Credits im Bereich Kommunikationswissenschaft verlangt, die in JPR nur erreicht werden können, wenn man im Wahlbereich einschlägige Veranstaltungen anderer Studiengänge absolviert. Die JPR-Absolventen, die in Duisburg-Essen studieren, berichten, dass die wissenschaftlichen Anforderungen durchaus zu bewältigen sind.

Medien – Kommunikation – Kultur in Frankfurt (Oder) /Nizza/ Sofia

Hochschule:	Europa-Universität Viadrina (Frankfurt Oder), Universität Nizza Sophia Antipolis (Nizza), Universität St. Kliment Ohridski (Sofia)
Anschrift:	Europa-Universität Viadrina Frankfurt (Oder) Große Scharrnstr. 59 D-15230 Frankfurt (Oder)
Internetauftritt:	http://www.master-mcc.eu
Ansprechpartner:	Nicole Klück Abteilung für Internationale Angelegenheiten Tel.: 0335 5534-2466 E-Mail: mkk@euv-frankfurt-o.de
Inhalt:	Die Zertifizierung des Studiums entspricht drei Diplomen: Dem „Master für interkulturelle Kommunikation“ der Europa-Universität Viadrina, dem „Master für Informations- und Kommunikationswissenschaften“ der Universität Nizza Sophia Antipolis und dem „Master für kulturwissenschaftliche Studien“ am Südost-europäischen Medienzentrum der Universität St. Kliment Ohridski.
1. Semester:	Ort: nicht festgelegt Schwerpunkt: Anpassung der Sprachkenntnisse und 1. Praktikum
2. Semester:	Ort: Frankfurt (Oder) Schwerpunkt: Einführung in die interkulturelle Kommunikation
3. Semester:	Ort: Sofia Schwerpunkt: Medien und europäische Öffentlichkeit

4. Semester:	Ort: Nizza Schwerpunkt: Journalistische Mediation in der Informationsgesellschaft
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Studenten müssen die deutsche und die französische Sprache beherrschen (Nachweis durch Diplome/Tests) - In manchen Fällen kann die Kommission verlangen, die Auswahlprozedur mit einem Gespräch von ca. 20 Minuten zu ergänzen - 2-seitiges Motivationsschreiben
Besonderheit:	nicht konsekutiv, Absolventen erhalten einen Triple-Master aller Universitäten
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. September

Deutsch/Französische Journalistik in Freiburg/Strasbourg

Hochschule:	Universität Freiburg Université Robert Schuman in Strasbourg
Anschrift zur Bewerbung:	Frankreich-Zentrum Albert-Ludwigs-Universität Postfach D-79085 Freiburg i.Br.
Internetauftritt:	http://www.fz.uni-freiburg.de/studium/journalistik/index.html
Ansprechpartner:	Doris Seehuber Tel.: 0761 203-2009 E-Mail: frankreich-zentrum@mail.uni-freiburg.de
Inhalt:	Der Studiengang vermittelt zum einen vertiefte Kenntnisse zur Geschichte, zur Kultur, zur politischen und rechtlichen Struktur Frankreichs. Zum anderen erlernen die Studierenden journalistisches Arbeiten. Zum Unterricht gehört auch die Förderung der

allgemeinen Kommunikationsfähigkeit im Französischen sowie die Vermittlung von fachsprachlichen Kenntnissen und Berufspraxis in Frankreich.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschluss mit überdurchschnittlichem Erfolg - Eignungsprüfung in Form von Zulassungsgesprächen - ausreichende Kenntnisse der französischen/deutschen Sprache (dreistündiger schriftlicher Sprachtest), Möglichkeit eines zweiwöchigen Intensivkurses
Besonderheit:	Der Studiengang setzt sich zusammen aus zwei Semestern Studium an der Universität Freiburg und weiteren zwei Studiensemestern am CUEJ der Université Robert Schuman in Strasbourg.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Genauere Informationen zur Studienfinanzierung siehe Internetauftritt.
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni (Poststempel)

Sprache und Kommunikation in Greifswald

Hochschule:	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald
Anschrift:	Ernst-Moritz-Arndt-Universität Greifswald Domstraße 11 17487 Greifswald
Internetauftritt:	http://www.uni-greifswald.de
Ansprechpartner:	Zentrale Studienberatung Tel.: 03834 86-1293 E-Mail: zsb@uni-greifswald.de
Inhalt:	Der MA-Studiengang Sprache und Kommunikation setzt sich zum Ziel Theorien, Methoden und Anwendungsbereiche der germanistischen Sprachwissenschaft und der Kommunikationswissenschaft interdisziplinär zu vermitteln. Die vertiefte Kenntnis fach-

spezifischer Theorien sowie der interdisziplinäre Bezug fachspezifischer Analysemethoden soll zur Anwendung auf verschiedene Kommunikationsbereiche (Kommunikation in Institutionen, Wissenschaft, Mediensystem, öffentliche Kommunikation, Wirtschaft, Politik) befähigen.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5 - Zwei Kurse müssen nachträglich absolviert werden: Einführung in die Sprachwissenschaft und Syntax und Grammatiktheorien
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Multimedia und Autorschaft in Halle-Wittenberg

Hochschule:	Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg
Anschrift:	Institut für Medien, Kommunikation & Sport Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg Mansfelder Str. 56 D-06108 Halle (Saale)
Internetauftritt:	http://www.mmautor.net
Ansprechpartner:	Karin Pabst Tel.: 0345 55-23571 E-Mail: Karin.pabst@medienkomm.uni-halle.de
Inhalt:	Ziel des Masterstudiengangs MultiMedia & Autorschaft ist es, vertiefte Kenntnisse im Umgang mit den Neuen Medien zu vermitteln und damit eine wissenschaftliche Zusatzqualifikation zu bieten. Der Masterstudiengang besteht aus einem Studienfach, wobei die Studierenden zu Beginn des Studiums aus zwei Fachrichtungen (Kultur/Politik) wählen.

Zulassungsvoraussetzungen: - Auswahl nach Bachelor-Abschlussnote
- Auswahlgespräch

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: keine Studiengebühren
Beginn: Sommersemester
Bewerbungsfrist: 30. Mai

Multimedia/VR (virtuelle Realität)-Conception in Halle

Hochschule: Burg Giebichenstein Hochschule für Kunst und Design Halle
Anschrift: Burg Giebichenstein
Hochschule für Kunst und Design Halle MMVR-Conception
PSF 200252
06003 Halle (Saale)

Besucheradresse: Neuwerk 1, 06108 Halle (Saale)
Internetauftritt: <http://www.burg-halle.de/1165.html>
Ansprechpartner: Prof. Dr. Peter Kolbe
Tel.: 0345 7751-620
E-Mail: kolbe@burg-halle.de

Inhalt:
Studienschwerpunkte: Extraktion innovativer Problemfelder, Visionäre Entwicklung effizienter Lösungs-Concepte; VR-Inszenierung von Lösungskonzepten in virtuellen Handlungsszenarien sowie VR-Prototyping im Team mit MM|VR-Designern (Fokus: gegenständlich-szenische Inszenierung) und MM|VR-Informatikern (Fokus: navigative und aktionale Inszenierung); Wissensvermittlung zu den Verbunddisziplinen Design und Informatik, zu (Handlungs-) Psychologie und Kommunikationswissenschaft sowie zu Editoren, v.a. 2D/ 3D-Authoring-Paketen; Projektausbildung zu etwa 50% in den Feldern: Effizienz von Alltags-Handlungen/ Wirkung 'Subjektive Kamera'; ReConception; Projektrecherche und -vision; VR-Prototyping im Team.

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Abgeschlossenes Bachelor-Studium - Eignungsprüfung - hohes gestalterisches Interesse - 2 Monate Praktikum (z.B. Werbeagentur, Print- und Medienbereich)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Mai

Journalistik und Kommunikationswissenschaft in Hamburg

Hochschule:	Universität Hamburg
Anschrift zur Bewerbung:	Universität Hamburg Institut für Journalistik und Kommunikationswissenschaft Allende-Platz 1 20146 Hamburg
Internetauftritt:	http://www.journalistik.uni-hamburg.de
Ansprechpartner:	Dr. Monika Pater Studiengangskoordination Tel.: 040 42838-3821 E-Mail: monika.pater@uni-hamburg.de Jörn-Jakob Surkemper, M.A. Studiengangskoordination Tel.: 040 42838-5448 E-Mail: joern-jakob.surkemper@uni-hamburg.de
Inhalt:	Am Ende des Studiums sollen die Absolventen sowohl journalistisch schreiben als auch wissenschaftlich arbeiten können. Die dazu notwendigen methodischen, theoretischen und praktischen Kompetenzen werden in möglichst kleinen Arbeitsgruppen vermittelt. Statt

Frontalunterricht steht die Anleitung zur selbstständigen Projektarbeit im Zentrum.

Module:

- Medien und Gesellschaft
- Medienforschung
- Methoden der Kommunikationsforschung
- Journalistische Recherche
- Journalistisches Schreiben
- Journalismusforschung
- Mediensysteme und Globalisierung
- Kommunikation als Beruf
- Praktikum
- Journalismus und europäische Öffentlichkeit
- Medienethik und -kritik
- Projektwerkstatt
- Wahlbereich
- Abschlussmodul

Zulassungsvoraussetzungen:

- Nachweis englischer Sprachkompetenz durch einen der nachfolgenden Tests:
 - o TOEFL Internet-based: 80 points
 - o TOEFL Computer-based: 213 points
 - o TOEFL Paper-based: 550 points
 - o IELTS (academic): minimum score of 6,5
 - o TOEIC: minimum score of 750
 - o CPE: Grades A, B, C (The Certificate of Proficiency in English)
 - o CAE: Grades A, B (Certificate in Advanced English)
- Vorstudienpraktika von insgesamt mindestens acht Wochen in den Bereichen Journalismus, Öffentlichkeitsarbeit/PR oder Medienforschung, davon mindestens vier Wochen im Bereich Journalismus
- schriftliche Begründung der Studien- und Berufszielwahl (maximal 500 Wörter)
- überdurchschnittlicher Bachelor- Abschluss (besser als 2,3)

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (375 Euro) zzgl. Semester- und Verwaltungskostenbeitrag (252 Euro)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. Juni bis 15. Juli eines jeden Jahres

Fernsehjournalismus in Hannover

Hochschule:	Fachhochschule Hannover
Anschrift:	Fachhochschule Hannover Fakultät III Medien, Information und Design Expo Plaza 12 30539 Hannover
Internetauftritt:	http://www.fakultaet3.fh-hannover.de/studium/masterstudiengaenge/fernsehjournalismus/index.html
Ansprechpartner:	Prof. Dipl.-Des. Hans-Jürgen Baethe Tel.: 0511 9296-2602 (Sekretariat) E-Mail: hanno.baethe@fh-hannover.de
oder	E-Mail: fernsehmaster@fh-hannover.de
Inhalt:	Der Lehrplan bietet folgende zentrale Inhalte: Wissenschaftliches Grundwissen der Fernsehjournalistik, Marktentwicklungen, neue Produktionsmodelle, Produktion, Medientechnologie und Postproduktion, Medienökonomie, Corporate Media, Medienrecht und Dramaturgie. Der Fernseh-Master bietet einen berufsbefähigenden Abschluss als Reporter, Moderator, Autor, Editor, Mediengestalter oder Produktionsleiter. Kernkompetenz ist die Entwicklung neuer Formate im Fernsehjournalismus und Corporate Media von der Idee über das Treatment bis zur Postproduktion.
Zulassungsvoraussetzungen:	- Bachelorabschluss mit mindestens 2,5 - einschlägige Praxiserfahrung im Fernsehen (Praktika, frei-

berufliche Tätigkeit etc.) von mindestens vier Monaten

- Lebenslauf und Nachweis über profunde Sprachkenntnisse in Deutsch u. Englisch
- Persönliches Eignungsgespräch

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	ca. 500 Euro Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist	27. Februar 2009 zur Zugangsprüfung für das WS 2009/10 (Im Einzelfall ist es möglich, sich für das Nachrückverfahren zu bewerben).

Medien und Musik in Hannover

Hochschule:	Hochschule für Musik und Theater Hannover
Anschrift:	Hochschule für Musik und Theater Hannover Masterstudiengang Medien und Musik Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung Expo Plaza 12 30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.ijk.hmt-hannover.de>

Ansprechpartner: Prof. Dr. Gunter Reus
Tel.: 0511 3100-484

Anke Trommershausen
Tel.: 0511 3100-447

Catherina Dürrenberg
Tel.: 0511 3100-488

Inhalt: Das Masterstudium besteht aus einer Aufbau- und einer Projektphase mit insgesamt sechs Modulen. In der Aufbauphase geht es nach einem Einführungsmodul vor allem darum, die neuen Studierenden, die aus der Musikwissenschaft kommen, mit zentralen Forschungsergebnissen und Methoden der Kommunikationswis-

senschaft vertraut zu machen. BA-Absolventen aus kommunikationswissenschaftlichen Fächern wiederum beschäftigen sich ausgiebig mit Musikwissenschaft. Im dritten Modul erwerben alle gemeinsam intensive Kenntnisse auf den Gebieten Management und Journalismus/PR.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss mit mindestens 2,5
- besondere Eignung für die Gegenstände des Studienganges Medien und Musik (Eignungsgespräch)

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: Studiengebühren zzgl. Semesterbeitrag
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 1. Juni

Medienmanagement in Hannover

Hochschule: Hochschule für Musik und Theater Hannover
 Anschrift: Hochschule für Musik und Theater Hannover
 Master-Studiengang Medienmanagement
 Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung
 Expo-Plaza 12
 30539 Hannover

Internetauftritt: <http://www.ijk.hmt-hannover.de>
 Ansprechpartner: Dorothee Hefner
 Tel.: 0511 3100-451
 E-Mail: Dorothee.hefner@hmt-hannover.de

Christopher Blake
 Tel.: 0511 3100-467

Inhalte: Der Master-Studiengang vermittelt Fachkenntnisse und Fertigkeiten, um in den verschiedenen Berufsfeldern des Medienmanagements selbstständig und wissenschaftlich fundiert zu arbeiten und Führungsaufgaben zu übernehmen.

Sechs Module und Masterarbeit:	<ul style="list-style-type: none"> - Medienunternehmen - Medienmärkte - Medien- und Kommunikationswissenschaft - Methoden der Medien- und Kommunikationswissenschaft - Sachschwerpunkt Wirtschaft - Projekte und Teamarbeit
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens „gut“ - Kenntnisse in Darstellung und Inferenzstatistik, Kenntnisse in SPSS
Abschluss:	Master of Arts in Medienmanagement
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	zum Winter- und Sommersemester
Bewerbungsfristen:	15.Januar (Sommersemester) bzw. 15.Juni (Wintersemester)

Medien- und Kommunikationsforschung / Communication and Media Research in Ilmenau

Hochschule:	Technische Universität Ilmenau
Anschrift:	Technische Universität Ilmenau Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft PF 10 05 65 98684 Ilmenau
Internetauftritt:	http://www.tu-ilmenau.de/fakmn/Studium.6611.0.html
Ansprechpartner:	Institutsdirektor Prof. Dr. Jens Wolling E-Mail: jd.ifmk@tu-ilmenau.de Tel.: 03677 69-4733
Inhalte:	<ul style="list-style-type: none"> - analytische, evaluative und strategische Fähigkeiten, um komplexe technische, wirtschaftliche und politische Sachverhalte kommunikationswissenschaftlich zu erforschen

- weiterführende Qualifikationen für leitende Tätigkeiten in den verschiedenen Bereichen der öffentlichen Kommunikation
- eine internationale Sichtweise auf die Probleme und Perspektiven der medienvermittelten Kommunikation
- vertiefende theoretische und methodologische Kenntnisse der Kommunikations- und Medienwissenschaft mit interdisziplinärer Ausrichtung

Zulassungsvoraussetzungen:	Anerkannter Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom oder Master) sowie das erfolgreiche Bestehen des Bewerbungsverfahrens
Besonderheiten:	Bilingualer Studiengang (Deutsch/Englisch)
Abschluss:	<i>Master of Arts (M.A.)</i> , wenn mehr als die Hälfte der im Studium erworbenen Leistungspunkte im sozial oder geisteswissenschaftlichen Bereich erbracht wurden
Dauer:	3 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- bzw. Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar (SS) bzw. 15. Juli (WS)

Musikjournalismus für Rundfunk und Multimedia in Karlsruhe

Hochschule:	Hochschule für Musik Karlsruhe
Anschrift:	
Besucheradresse:	Hochschule für Musik Karlsruhe Schloss Gottesaue Am Schloss Gottesaue 7 76131 Karlsruhe
Postanschrift:	Hochschule für Musik Karlsruhe Postfach 6040, 76040 Karlsruhe
Internetauftritt:	http://www.lernradio.de
Ansprechpartner:	Peter Overbeck Tel.: 0721 6629-107

E-Mail: Peter.Overbeck@hfm-karlsruhe.de

Inhalt:	Zwei Schwerpunkte:
	Kultur im Rundfunk, Trimediale Produktion
Module beide Schwerpunkte:	<ul style="list-style-type: none"> - Sprecherziehung - Medienforschung, Medienwissenschaft - Strategien für Medienzukunft von Musik - Konzeption und Durchführung von Kulturprojekten
Module „Kultur im Rundfunk“:	<ul style="list-style-type: none"> - Präsentation von Spezialsendungen - Musikdramaturgie Klassik - Feature/Hörspiel - Produktions-/Sendetechnik - Bühnenpräsentation - Wahlbereich/Projekte
Module „Trimediale Produktion“:	<ul style="list-style-type: none"> - Trimediale Produktion - Schreiben fürs Internet - Digitalschnitt Video - Mediengestaltung - Wahlbereich/Produktion
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Musikalische Kenntnisse (Mehrjähriges Spiel eines Instruments -und musiktheoretische/-historische Kenntnisse) - Eignungsprüfung
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Juni

Multimedia Production in Kiel

Hochschule:	Fachhochschule Kiel
Anschrift:	Fachhochschule Kiel Sokratesplatz 1

24149 Kiel

Internetauftritt: <http://www.fh-kiel.de/index.php?id=39>

Ansprechpartner: Steffi Richter
 Tel.: 0431 210-4508
 E-Mail: steffi.richter@fh-kiel.de

Inhalt: Das Studium ist zugleich medienwissenschaftlich und gestaltungsorientiert angelegt. Es umfasst die Inhalte verschiedener Lehrgebiete, wie Design, Informatik, Medientheorie, Journalismus, Medientechnik oder Betriebswirtschaft. Durch eine interdisziplinäre Ausrichtung und durch einen intensiven Praxisbezug werden die Studierenden in das Feld der Medien-Produktion eingeführt. In ausgewählten Bereichen, wie zum Beispiel Fernseh-Journalismus oder Video-Postproduction erwerben sie zusätzliches Spezialwissen.

Zulassungsvoraussetzungen: Bachelorabschluss, Bewerbungsgespräch

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: Semesterbeitrag
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 15.07.

Communication Management und Public Relations in Leipzig

Hochschule: Universität Leipzig
 Anschrift: Universität Leipzig
 Ritterstraße 26
 04109 Leipzig

Internetauftritt: <http://www.communicationmanagement.de>
 Ansprechpartner: Birte Fähnrich, M.A.
 Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Tel.: 0341 9735-732
 Fax: 0341 9735-748

E-Mail: faehnrich@uni-leipzig.de

Inhalt:	In insgesamt 11 Modulen (einschließlich der Masterarbeit) wird der Erwerb hoher Fach-, Vermittlungs- und sozialer Kompetenz ermöglicht, u. a. in den Bereichen Einführung in das Kommunikationsmanagement, Theoretische Grundlagen des Kommunikationsmanagements, Strategisches Kommunikationsmanagement I und II, Öffentlichkeit, Recht und Journalismus, Management, Organisation und Führung, Empirische Kommunikationsforschung.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - mindestens 12-monatige praktische Tätigkeit im Bereich des Kommunikationsmanagements (insbes. Public Relations, Werbung, Journalismus) als kumulativer, auf eine Vollzeitätigkeit bezogener Zeitwert, z.B. Volontariat, Praktika, Berufstätigkeit - Kenntnisse in Englisch und einer weiteren Fremdsprache - Bestehen der zweistufigen Eignungsprüfung
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	voraussichtlich ab Februar bis 30. April 2010 (Eignungsprüfung), zusätzlich voraussichtlich Mai an der Universität Leipzig

Hörfunk in Leipzig

Hochschule:	Universität Leipzig
Anschrift:	Universität Leipzig Ritterstraße 26 04109 Leipzig
Internetauftritt:	http://db.uni-leipzig.de/studieren/index.php?modus=alpha&studiengang_id=274&req=n&sprache=d
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Bernd Schorb

Tel.: 0341 9735-850

E-Mail: schorb@rz.uni-leipzig.de

Inhalt:	<ul style="list-style-type: none"> - Der Masterstudiengang Hörfunk ist ein konsekutiver und anwendungsorientierter Studiengang. Insbesondere sollen die Studierenden befähigt werden: - redaktionelle Abläufe im Hörfunk zu organisieren und zu leiten; - künftige Entwicklungen und Vernetzungen des Hörfunks auf der Basis der Kenntnisse klassischen Hörfunks zu gestalten und kreativ umzusetzen; - kurze und lange Programmformate unter Berücksichtigung ethischer, journalistischer und technischer Standards eigenständig zu gestalten; - grundlegende Methoden der Programm-PR und der Medien-Nutzungsforschung zu kennen, ihre Forschungsergebnisse zu interpretieren und daraus programmliche und organisatorische Handlungsstrategien zu entwickeln.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschluss - Nachweis einer mindestens 6-monatigen praktischen Tätigkeit im Hörfunkbereich - Kenntnisse in zwei Fremdsprachen (Niveau der einen Sprache gemäß Stufe B2, der anderen gemäß Stufe B1 des Europäischen Referenzrahmens für Sprachen)
Zulassungsbeschränkung:	Immatrikulation ist vom Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung abhängig.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	92 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	01.05. - 31.05. online-Dateneingabe bis 15.06. Einreichung der ausgedruckten Bewerbungsunterlagen

Sozial- und Gesundheitsjournalismus in Magdeburg

Hochschule:	Fachhochschule Magdeburg-Stendal
Anschrift:	Fachhochschule Magdeburg-Stendal Breitscheidstraße 2 39114 Magdeburg
Internetauftritt:	http://www.hs-magdeburg.de/studium/s-studienangebot/master/m_journalistik
Ansprechpartner:	Dr. M. Lehmann Tel.: 0391 886-4106 Fax: 0391 886-4618 E-Mail: studienberatung@hs-magdeburg.de
Inhalt:	<p>Die Studieninhalte des Masterstudiengangs Sozial- und Gesundheitsjournalismus vermitteln alle erforderlichen Fachqualifikationen bei der journalistischen Planung, Organisation und Produktion von Medieninhalten sowie die für das spezifische Studienziel erforderlichen Sachqualifikationen auf dem Gebiet des Sozial- und Gesundheitswesens.</p> <p>Das Besondere am Master Sozial- und Gesundheitsjournalismus ist die Verzahnung der beiden beteiligten Fächer z. B. durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> - die Vermittlung der journalistischen Skills an thematischen Beispielen aus Themenbereichen der Sozial- und Gesundheitswissenschaften - die Erstellung journalistischer Produkte mit je einem Betreuer aus dem journalistischen Bereich sowie den Bereichen Sozial- und Gesundheitswissenschaften
Zulassungsvoraussetzung:	- guter oder sehr guter Bachelorabschluss
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester

Kosten: 63 Euro Semesterbeitrag
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 15.07.

Journalismus in Mainz

Hochschule: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Anschrift: Johannes Gutenberg-Universität Mainz
 Journalistisches Seminar
 Alte Universitätsstraße 17
 D-55116 Mainz

Internetauftritt: <http://www.journalistik.uni-mainz.de>
<http://www.uni-mainz.de/studium/4161.php>

Ansprechpartner: Zentrale Studienberatung
 Dr. Martina Baur, Rosanna Götz, Birgit Leinen, Tanja Urich-Neitzert
 Tel.: 06131 39-22122
 E-Mail: zsb@uni-mainz.de

Inhalt: Der Masterstudiengang Journalismus bietet eine wissenschaftlich fundierte und praxisorientierte Ausbildung für eine journalistische Berufskarriere in Print, Online, Fernsehen und Hörfunk. Grundsätzliches Ziel ist die Ausbildung von „Generalisten“ in den verschiedenen Medien, individuelle Wahlmöglichkeiten bestehen beim Grad der Vertiefung

Im 1. Semester: Zeitungs- und Onlinejournalismus
 Im 2. Semester: Zeitschriften- und Radiojournalismus
 Im 3. Semester: Fernsehjournalismus
 Im 4. Semester: Vertiefung in zwei der drei Fächern: Print, Radio oder Fernsehen

Zulassungsvoraussetzungen: - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,0
 - Bestehen der Eignungsprüfung (siehe Internetauftritt)

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester

Kosten:	650 Euro pro Semester/Semesterbeitrag 204,60 Euro
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.7.
Besonderheit:	nicht-konsekutiv

Technische Redaktion und Wissenskommunikation in Merseburg

Hochschule:	Hochschule Merseburg (FH)
Anschrift:	Hochschule Merseburg (FH) Fachbereich Informatik und Kommunikationssysteme Geusaer Straße 06217 Merseburg
Internetauftritt:	www.technische-redakteure-merseburg.de http://www.hs-merseburg.de/iks/studiengaenge/technische-redaktion-und-wissenskommunikation-ma/
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Heide Dietzel Tel.: 03461 46-2328 E-Mail: heide.dietzel@hs-merseburg.de
Inhalt:	Gegenstand des Studiums ist die Erstellung von Informationsprodukten für Print- und Online-Medien. Das Studium vermittelt Ihnen Grundlagen der Wissenskommunikation und Wissensdokumentation. Die sprachliche und visuelle Gestaltung wird in den Gebieten Typografie & Layout, dem funktionalen Schreiben als auch in der Fremdsprache Englisch gelehrt. Weitere Lehrgebiete sind u.a. Content-Management-Systeme, Produkthaftung, Online-Dokumentation, Screendesign, 3D-Visualisierung und Web-Entwicklung. Wissenschaftliche Grundlagen und Methoden werden sowohl in Industrieprojekten in Bereichen Multimedia-Produktion, Instruktionsdesign als auch bei der Erstellung von Info-Grafiken und Corporate Design sowie in Usability-Tests angewandt.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Der Studiengang ist nicht zulassungsbeschränkt. - Der Abschluss sollte bevorzugt in einer ingenieurwissen-

schaftlichen oder mathematisch-naturwissenschaftlichen Fachrichtung erworben sein, bei entsprechender Eignung werden aber auch Bewerber aus wirtschaftswissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Richtungen angenommen.

Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. September

Journalismus in München

Hochschule:	Ludwig-Maximilians-Universität München
Anschrift:	Ludwig-Maximilians-Universität München Zentrale Studienberatung Geschwister-Scholl-Platz 1 D-80539 München

Internetauftritt:	http://www.ifkw.uni-muenchen.de
Ansprechpartner:	Tel.: 089 2180-2345 (Mo-Fr 9.00-12.00 Uhr) Fax: 089 2180-2967 Kontaktformular: http://www.lmu.de/studienanfrage

Inhalt:	Der Studiengang Master of Arts Journalismus wird vom Institut für Kommunikationswissenschaft und Medienforschung (IfKW) der LMU in enger Kooperation mit der Deutschen Journalistenschule (DJS) angeboten. Seminare am IfKW bieten fundierte Kenntnisse in jenen Feldern der Kommunikationswissenschaft, die für Journalistinnen und Journalisten besonders relevant sind, Unterrichtsblöcke an der DJS bieten eine intensive und sehr praxisnahe multimediale Einführung in das „Handwerkszeug“ journalistischen Handelns. Betreute Praktika bei Medienbetrieben führen die Studierenden während des Studiums tiefer in die Berufspraxis ein und ermöglichen einerseits die Anwendung der erworbenen Kenntnis-
---------	---

se, andererseits die Reflexion der Berufspraxis im akademischen Umfeld.

Anforderungen an die Studierenden: Großes Interesse an allgemeinen gesellschaftlichen, politischen wie kulturellen Entwicklungen, intensive Nutzung von Informationsmedien, Freude Informationen zu ermitteln und schriftlich präzise sowie anschaulich zu vermitteln, große Teamfähigkeit. Perfekte Deutsch- sowie vertiefte Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind unabdingbar.

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: 500 Euro pro Monat
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: bis zum 1. Dezember Unterlagen für die Aufnahmeprüfung downloaden

Kommunikationswissenschaft in Münster

Hochschule: Westfälische Wilhelms-Universität Münster
 Anschrift: Universität Münster
 Institut für Kommunikationswissenschaft
 Bispinghof 9-14 (Haus E)
 48143 Münster

Internetauftritt: <http://egora.uni-muenster.de/ifk/>

Ansprechpartner: Christian Nuernbergk M.A.
 Zimmer 222,
 Tel.: 0251 83-21246
 E-Mail: nuernbergk@uni-muenster.de
 Sprechstunde: Di, 14-16 h

Hilke Nissen M.A.
 Zimmer 222a,
 Tel.: 0251 83-23018
 E-Mail: hilke.nissen@uni-muenster.de

Sprechstunde: Mi, 10-12 h

Inhalt:	Der Studiengang M.A. Kommunikationswissenschaft bietet drei verschiedene Schwerpunkte: Öffentlichkeit, Journalismus und Medienwandel sowie Strategische Kommunikation.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss im Fach Kommunikations-, Publizistik-, Medienwissenschaft oder Journalistik im Umfang von mindestens 50 ECTS-Punkten - Grundlagenkenntnisse in den fachlich relevanten Forschungsmethoden (Erhebungsmethoden, Auswertungsverfahren, Statistik) im Umfang von mindestens 20 ECTS-Punkten - Nachweis funktionaler Englischkenntnisse - Nachweis berufspraktischer Erfahrungen im Umfang von insgesamt mindestens acht Wochen. Ein in einem grundständigen Studiengang bereits abgeleistetes Praktikum wird anerkannt.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	275 Euro Studiengebühren zzgl. 198,64 Euro Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.7.
Kommentar:	Für JPR-Absolventen ergibt sich ein Problem, da dort als Zugangsvoraussetzung 20 Credits in empirischen Methoden verlangt werden. Wer sich für den Master interessiert muss auf jeden Fall im Wahlbereich die Veranstaltungen „Empirie Vertiefung“ und „Empirische Medienpsychologie“ besuchen und eine empirisch orientierte Bachelorarbeit schreiben. Mit individuellen Gutachten sind JPR-Studierende in den Masterstudiengang aufgenommen worden.

Kommunikation und Management in Osnabrück

Hochschule:	FH Osnabrück
Anschrift:	FH Osnabrück Am Wall Süd 16 49808 Lingen
Internetauftritt:	http://www.kug.fh-osnabrueck.de/26182.html
Ansprechpartner:	Daniela Timmer Tel.: 0591 80098-635 E-Mail: d.timmer@fh-osnabrueck.de
Inhalt:	Der Studiengang ist als viersemestriges Vollzeitprogramm organisiert. Es umfasst einen Workload von 120 Creditpoints (nach ECTS). In zweijähriger intensiver Arbeit – unter anderem in anspruchsvollen Projekten in Zusammenarbeit mit Unternehmen und Organisationen – wird ein breites Spektrum an Wissen, Fähigkeiten und Fertigkeiten aus den Bereichen Kommunikation und Management sowie ihren Schnittstellen vermittelt. Verbindliche Praxis- oder Auslandsphasen sind nicht vorgesehen. Die Studierenden haben die Möglichkeit, ihre Master Thesis in Kooperation mit einem Unternehmen oder einer sonstigen Organisation zu verfassen, so dass im Laufe des letzten Studienseesters eine mehrmonatige Praxisphase möglich ist, die auch als Einstieg in die spätere berufliche Tätigkeit genutzt werden kann. Die Praxisphase ist jedoch nicht verpflichtend; es gibt vielmehr auch die Möglichkeit, im Rahmen der Master Thesis an Forschungsfragestellungen außerhalb betrieblicher Strukturen zu arbeiten.
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bewerber müssen ein kommunikationswissenschaftliches, betriebswirtschaftliches oder vergleichbares Studium mit mindestens der Note 2,50 abgeschlossen haben - Bei mehr als 24 geeigneten Bewerbern findet im Juni des Bewerbungsjahres ein Auswahlverfahren statt
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester

Kosten: Semesterbeitrag (241,52 Euro)
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Mai

Kommunikationswissenschaft in Salzburg (AT)

Hochschule: Universität Salzburg
Anschrift: Universität Salzburg
Kapitelgasse 4
A-5020 Salzburg

Internetauftritt: http://www.uni-salzburg.at/portal/page?_pageid=73,1044605&_dad=portal&_schema=PORTAL

Ansprechpartner: Alexander Jährig
Tel.: +43 662 8044-2252
E-Mail: studium@sbg.ac.at

Inhalt:

- Erwerb umfassenden Wissens über die Prozesse gesellschaftlicher Kommunikation
- Kompetenz in den Fachgebieten Struktur und Organisation von Medien, Gestaltung und Analyse professioneller Informations- und Kommunikationsprozesse sowie Nutzung, Rezeption und Wirkung von medialer und interpersoneller Kommunikation
- Vermittlung eines interdisziplinären bzw. theoretisch wie methodisch pluralistischen Zugangs zu Problemstellungen und Problemlösungen im Rahmen von Kommunikationsprozessen
- Hinführung und Anleitung zum eigenständigen Wissenserwerb, kritischen Denken sowie zur Vernetzung und Teamarbeit.
- Förderung eines dialogischen bzw. kooperativen Verhältnisses zwischen Wissenschaft und Kommunikationspraxis

	<ul style="list-style-type: none"> - Vermittlung von Schlüsselqualifikationen für den Arbeitsmarkt, insbesondere der Informations- und Kommunikationsberufe
Zulassungsvoraussetzung:	<ul style="list-style-type: none"> - Die Eignung für das Masterstudium wird im Einzelfall festgestellt
Abschluss:	Mag. Komm. (Master)
Dauer:	3 Semester
Kosten:	380,22 Euro pro Semester

Communication Planning and Design in Schwäbisch Gmünd

Hochschule:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd
Anschrift:	Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd Rektor-Klaus-Straße 100 73525 Schwäbisch Gmünd
Internetauftritt:	http://www.hfg-gmuend.de/studiengaenge/cpd/index.html
Ansprechpartner:	Prof. Ulrich Schendzielorz Tel.: 07171 602-631 E-Mail: schendzielorz@hfg-gmuend.de
Inhalt:	<p>Die Dozenten des Studienprogramms vermitteln hauptsächlich:</p> <ul style="list-style-type: none"> - wie sich hoch komplexe Gestaltungsaufgaben in alternativen Anwendungsszenarien lösen lassen - wie große und dynamische Datenmengen strukturiert aufbereitet werden - den nutzbringenden Einsatz neuer Medientechnologien (Video- und Audiotecnologien, Multimediasysteme) - Methoden wirtschaftlicher Planung - Modelle strategischer Kommunikationskonzepte - Kenntnisse über natur-, sozial- und geisteswissenschaftliche Denkmodelle (Kulturtheorie, Semiotik, Kognitionswissenschaften, Ergonomie, Nachhaltigkeit) - Medienproduktion, -wirtschaft und –recht

Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelorabschluss - Eignungsprüfung
Eingereicht werden muss:	<ul style="list-style-type: none"> - ein aussagekräftiges Motivationsschreiben - einen Lebenslauf in deutscher oder englischer Sprache - beglaubigte Hochschulabschluss- und Arbeitszeugnisse, - zwei aktuelle Passfotos, - ein Portfolio mit Arbeitsproben aus Ihrem Studium und Ihrer beruflichen Tätigkeit. - eine beglaubigte Kopie der Hochschulzugangsberechtigung - das Gutachten von mindestens einem Hochschullehrer
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	3 Semester
Kosten:	500 Euro/Semester
Beginn:	Sommersemester
Bewerbungsfrist:	10.01.

Medienkultur in Siegen

Hochschule:	Universität Siegen
Anschrift:	Universität Siegen Fachbereich 3 Medienstudiengang Adolf-Reichwein-Straße 57068 Siegen
Internetauftritt:	http://www.medienwissenschaft.uni-siegen.de
Ansprechpartner:	Christiane Köhnel Tel.: 0271 740-2712 E-Mail: info@studienberatung.uni-siegen.de
Inhalt:	Der Studiengang bündelt das Medienwissen unterschiedlicher Disziplinen aus einer kulturwissenschaftlichen Perspektive. Der Studiengang vermittelt vor allem Kompetenzen in den Forschungsfeldern der Theorie, Geschichte und Analyse von Medien. Die Fokussierung auf Medienkulturen trägt der Einsicht Rechnung,

dass die Untersuchung von Einzelmedien durch eine Erforschung ihrer intermedialen und sozialen Organisationsmodi fundiert werden muss.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Bachelorabschluss
- zulassungsbeschränkt (lokaler NC), im Einzelfall entscheidet eine Auswahlkommission über die Eignung des Bewerbers/ der Bewerberin

Abschluss: Master of Arts
 Dauer: 4 Semester
 Kosten: 500 Euro/Semester
 Beginn: Wintersemester
 Bewerbungsfrist: 15.07.

Elektronische Medien in Stuttgart

Hochschule: Hochschule der Medien Stuttgart
 Anschrift: Hochschule der Medien
 Nobelstraße 10
 70569 Stuttgart

Internetauftritt: <http://www.studiengang-emm.de>

Ansprechpartner: Prof. Harald Eichsteller
 Tel.: 0711 8923-2250
 E-Mail: harald@eichsteller.com
 Anja Lorenz
 Tel.: 0711 8923-2089
 E-Mail: lorenz@hdm-stuttgart.de

Inhalt: Vier Studienrichtungen:
 Medientechnik, Mediengestaltung, Medienwirtschaft oder Unternehmenskommunikation

Module Medienwirtschaft:

- Pflichtmodul Medienwirtschaft
- Personal-Management
- Finanz-Management

	<ul style="list-style-type: none"> - Marketing-Management - Empirische Medienforschung - Internationales Management - Spezielles Medienmanagement Film / Radio Musik /New Media /Verlag Druck - Normatives Management
Module Unternehmenskommunikation:	<ul style="list-style-type: none"> - Pflichtmodul Unternehmenskommunikation - Kommunikation und Kultur - Unternehmenskommunikation - Visuelle Kommunikation - Kommunikations- und Medientheorie - Arbeitstechniken - Kommunikation
Zulassungsvoraussetzungen:	<p>Für den Studiengang erfolgt die Zulassung zu einem der Studienschwerpunkte</p> <ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5 - der Inhalt des Bachelorstudiums muss zum Schwerpunkt passen (für Absolventen des Bachelor-Studiengangs „Journalismus und Public Relations“ kommen Medienwirtschaft und Unternehmenskommunikation in Frage)
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (500 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Sommer- und Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15. Januar und 15. Juli

Allgemeine Rhetorik in Tübingen

Hochschule:	Eberhard Karls Universität Tübingen
Anschrift:	Eberhard Karls Universität Tübingen Seminar für Allgemeine Rhetorik Wilhelmstraße 50 72074 Tübingen

Internetauftritt:	http://www.uni-tuebingen.de/rhetorik/studieninfo/master.htm
Ansprechpartner:	Peter Weit Tel.: 07071 29-74255 E-Mail: peter.weit@uni-tuebingen.de
	oder Tel.: 07071 29-74256 E-Mail: nasinfo@uni-tuebingen.de
Inhalt:	Der Studiengang dient der wissenschaftlichen Qualifizierung forschungsorientierter Studenten, in ihm verbinden sich Forschung und Lehre in enger Weise. Dabei werden fortgeschrittene Techniken wissenschaftlichen Arbeitens ebenso vermittelt wie die gründliche Kenntnis der Theorie, Geschichte und Systematik des Faches, sowie den Zugang zu aktuellen Forschungsthemen.
Zulassungsvoraussetzungen:	- Bachelor-Abschlussnote „sehr gut“ - Latinum
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (603,50 Euro) zzgl. Semesterbeitrag
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Medienwissenschaften in Tübingen

Hochschule:	Eberhard-Karls-Universität Tübingen
Anschrift:	Eberhard-Karls-Universität Tübingen Neophilologische Fakultät Wilhelmstr. 50 72074 Tübingen
Internetauftritt:	http://www.medienwissenschaft.uni-tuebingen.de/
Ansprechpartner:	Prof. Dr. M. Muckenhaupt, Hannah Kehrer

Tel.: 07071 29-74271

E-Mail: hannah.kehrer@uni-tuebingen.de

Inhalt:	Im Bereich Grundlagen sind vier Module zusammengefasst, in denen grundlegende Aspekte der Medienwissenschaft behandelt werden. Der Bereich Medienforschung/Medienanalyse besteht aus fünf Modulen, in denen ausgewählte Themen der medienwissenschaftlichen Forschung vertiefend behandelt werden. Im Bereich Lehrredaktionen werden in vier Modulen medienpraktische Kurse zu den Studienschwerpunkten Print/Online, Fernsehen und Hörfunk angeboten. Der Bereich Praxis und Technik fasst fünf Module zusammen, in denen verschiedene medienpraktisch relevante Fertigkeiten vermittelt werden.
Zulassungsvoraussetzungen:	Der Master-Studiengang setzt ein abgeschlossenes Studium voraus. Medienpraktische Erfahrung ist erwünscht. Studienbeginn ist jeweils das Wintersemester. Pro Jahr stehen 25 Studienplätze zur Verfügung.
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	Studiengebühren (603,50 Euro)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	15.Juli

Intermedia in Vorarlberg (AT)

Hochschule:	FH Vorarlberg
Anschrift:	FH Vorarlberg Master-Studium InterMedia Hochschulstraße 1 6850 Dornbirn/Österreich
Internetauftritt:	http://www.fhv.at/edu/mas/im
Ansprechpartner:	Daniela Mathoy Studiengangsadministration Tel.: +43 5572 792-5200

E-Mail: intermedia@masterstudium.at

Marion Schmidle

Studiengangsadministration

Tel.: +43 5572 792-5203

E-Mail: intermedia@masterstudium.at

Inhalt: Das InterMedia-Studium bietet vier Ausrichtungen, die nach den Anforderungen und den aktuellen Entwicklungen des Medienmarktes modelliert wurden. Praxisorientierung steht im Zentrum des Ausbildungskonzepts. In Projekten und Workshops analysieren die Studierenden komplexe Aufgaben, entwickeln Konzepte und setzen diese in Medienprodukte um. Die Dozentinnen und Dozenten bieten dank ihrer langjährigen Erfahrung in der Medienbranche Impulse, Methoden und wissenschaftlich fundiertes Fachwissen. Kleine Studiengruppen und individuelle Betreuung gestalten das Studium persönlich und intensiv.

Zulassungsvoraussetzungen:

- Abgeschlossenes Bachelor-Studium. Nachweis konzeptioneller/ gestalterischer Fähigkeiten durch Mappe oder elektronisches Portfolio.
- Nachweis der deutschen und englischen Sprache auf Niveau B2 des CEFR (Gemeinsamer Europäischer Sprachrahmen).

Abschluss: Master of Arts
Dauer: 4 Semester
Kosten: keine Studiengebühren
Beginn: Wintersemester
Bewerbungsfrist: 15. Mai

Medienmanagement in Weimar

Hochschule: Bauhaus-Universität Weimar
Anschrift: Bauhaus-Universität Weimar
 Bauhausstraße 11
 99423 Weimar

Internetauftritt:	http://www.uni-weimar.de/cms/medien/mm/startseite.html
Ansprechpartner:	Prof. Dr. Thorsten Hennig-Thurau Tel.: 03643 58-3772 E-Mail: studiendekan@medien.uni-weimar.de
Inhalt:	<p>Der Master Medienmanagement richtet sich an Studierende, die betriebswirtschaftliches und ökonomisches Wissen über Medien sowie das Management von Medienunternehmen erlangen möchten. Voraussetzung ist ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss entweder in einem wirtschaftswissenschaftlichen oder in einem medienbezogenen Studiengang. Die Ausbildung zum Master of Arts in Medienmanagement befähigt u. a. zu Managementpositionen in Medienunternehmen, einer Tätigkeit im Marketing, in der Öffentlichkeitsarbeit, Werbung, Medienberatung, im Verlagswesen, in der Medienforschung und -planung sowie in der Vermittlung von Medienkompetenzen.</p> <p>Das erste Semester vermittelt zentrale medienökonomische, methodische und theoretische Inhalte. Das zweite und dritte Semester dienen einer Vertiefung dieser Inhalte und ermöglichen den Studierenden, eine thematische Spezialisierung in den Bereichen Medienmanagement, Medienmarketing und Medienökonomie. Im vierten Semester steht die Anfertigung der Masterarbeit im Mittelpunkt der studentischen Arbeiten.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<ul style="list-style-type: none"> - Bachelor-Abschlussnote mindestens 2,5 - Gute Bewertung des Motivationsschreibens
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Kosten:	keine Studiengebühren, nur Semesterbeitrag (128,90 Euro)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	30. Juni (online)

Internationale Masterstudiengänge

Australien

University of South Australia

Ort:	Adelaide, South Australia
Internetauftritt:	http://www.unisa.edu.au/
Studienangebot:	Journalism (Master of Arts) Communication Management (Master of Arts)

Deakin University

Ort:	Melbourne/Geelong
Internetauftritt:	http://www.deakin.edu.au/
Studienangebot:	Professional Communication (Master of Arts)
Beschreibung:	<p>The Master of Communication is a stimulating course which creates professionals with advanced communication skills. The course recognizes the advances in communication technologies and the increasing globalization of business enterprises.</p> <p>The course is designed for those wanting to enter the professional communication industry and those already in the industry wanting to gain or add to their qualifications for career advancement prospects.</p> <p>You will undertake specific and intensive professional training in the areas of journalism, media and communication, professional writing or public relations, with the possibility of cross-disciplinary explorations.</p> <p>The coherent and flexible course structure allows you to build on your knowledge base so you can move across professional fields. The course acknowledges that a broader range of skills is required to remain competitive and maintain competencies in the industry.</p>

Queensland University of Technology

Ort:	Brisbane
Internetauftritt:	http://www.qut.edu.au/
Ansprechpartner:	Dr. Lee Duffield E-Mail: mjournalism@qut.edu.au
Kosten:	\$10,500 (indicative) per semester
Studienangebot:	Master of Journalism
Beschreibung:	<p>This program suits those who have worked or studied in fields outside journalism and who now seek journalism skills or wish to change career paths into journalism. Those who currently work in journalism will benefit from this course by gaining skills to enhance their craft in a new media environment.</p> <p>You will gain practical skills in writing and journalistic inquiry within a conceptual framework that includes ethics and legal issues. The masters program provides opportunities to tailor your studies to include units in new production, broadcast journalism and specialist journalism topics.</p>
Zulassungsvoraussetzungen:	<p>A bachelor degree with an overall grade point average of 5.0 or above (on a 7-point scale). Applicants without the requisite entry requirements may be considered for special entry. Please contact the Creative Industries Faculty for more information.</p> <p>If requested, supply documentation of professional work experience as detailed in Completing the PG Form.</p>
Aufnahme:	Februar / Juli

Swinburne University of Technology

Ort:	Melbourne
Internetauftritt:	http://www.swinburne.edu.au/
Studienangebot:	Media and Communications (Master of Arts)

Beschreibung:	<p>This nested suite of programs comprises the <u>Graduate Certificate of Arts (Media and Communications)</u>, <u>Graduate Diploma of Arts (Media and Communications)</u> and Master of Arts (Media and Communications). These programs have been designed to provide both a theoretical base and a portfolio of skills applicable to a wide range of media activities. They are aimed at developing the skills of those interested in working in media-related industries and enhancing the expertise of those already working in the media.</p> <p>The graduate certificate, graduate diploma and master degree equips graduates to participate in a dynamic and rapidly changing media landscape. Students can choose from three streams in journalism, digital content production, and media and communications policy.</p>
Aufnahme:	Februar / August

University of Technology Sydney

Ort:	Sydney
Internetauftritt:	http://www.uts.edu.au/
Studienangebot:	<p>Communication Management (Master of Arts)</p> <p>Journalism (Master of Arts)</p>
Beschreibung:	
Communication Management	<p>The Master of Arts in Communication Management is tailored to the needs of professional communicators involved in the broad field of communication management. Graduates of this course have:</p> <ul style="list-style-type: none"> - a good understanding of the nature of communication and communication management - a sensitivity to ethical and legal issues related to communication - a capacity to critically reflect on the role and responsibilities of communicators - an understanding of contexts of communication, and - the capacity to analyze, design, cost and evaluate a public relations strategy and campaign.
Journalism	<p>The Master of Arts in Journalism is part of an articulated program of study for people who want to start a journalism career and for expe-</p>

rienced journalists wanting to broaden their skills and professional technological expertise and refresh the intellectual basis of their practice. Graduates of the program:

- have strong research and reporting skills and a knowledge and critical understanding of the media
- are equipped with the necessary skills to either enter professional practice in the media or continue practice with additional skills and intellectual depth
- strive to promote the important role of professional and ethical journalism in the service of the public, and
- have an understanding of the role of the media in local, regional, national and global contexts.

Neuseeland

Auckland University of Technology

Ort:	Auckland
Internetauftritt:	http://www.aut.ac.nz/
Studienangebot:	Master of Communication Studies
Beschreibung:	The Master of Communication Studies is a postgraduate degree offering a blend of contextual and creative options. Students are encouraged to mix creative and traditional academic work in the first year of taught papers and extend their knowledge and skills into their research in the second year. Current staff have expertise across a range of fields; from journalism to organizational communication, radio to creative writing, video post-production to public relations.
Aufnahme:	März

University of Auckland

Ort: Auckland
Internetauftritt: <http://www.auckland.ac.nz>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Arts)

University of Canterbury

Ort: Christchurch
Internetauftritt: <http://www.canterbury.ac.nz>
Studienangebot: Journalism (Master of Arts)

University of Otago

Ort: Dunedin
Internetauftritt: <http://www.otago.ac.nz>
Studienangebot: Communication (Master of Science)

University of Wellington

Ort: Wellington
Internetauftritt: <http://www.vuw.ac.nz>
Studienangebot: Communication studies (Master of Arts)
Creative Writing (Master of Arts)
Media Studies (Master of Arts)

Niederlande

Communication Studies in Twente

Hochschule:	Universiteit Twente
Anschrift:	University of Twente PO Box 217 7500 AE Enschede The Netherlands
Internetauftritt:	http://www.graduate.utwente.nl/cs/
Ansprechpartner:	Study Information Desk Postbus 217 7500 AE Enschede The Netherlands Tel.: +31 53 489-5489 E-Mail: master@utwente.nl
Inhalt:	Es werden Schwerpunkte angeboten in den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> - New Media and Communication (Englisch) - Marketing Communication (Niederländisch) - Health Communication (Niederländisch) - Corporate Communication (Niederländisch)
Zulassungsvoraussetzungen:	Es gibt kein Losverfahren oder eine Zulassungsbeschränkung. Wenn du die hier angegebenen Bedingungen erfüllst wirst du (sehr wahrscheinlich) angenommen.
Bachelor oder Diplom:	Dein Bachelorzeugnis muss in den Niederlanden anerkannt sein. Eventuell kann das Admission Office der Universität Twente hierüber entscheiden. In anderen Fällen ist es notwendig, das Zeugnis bei einer niederländischen Organisation (Nuffic) anerkennen zu lassen. Dies kann einige Monate dauern. Im Regelfall werden nur verwandte/ähnliche Bildungsarten zugelassen. Um abzuklären ob du zugelassen werden kannst, nimm Kontakt auf mit Lisa Vos, e.s.vos@utwente.nl .
Englisch:	Ein IELTS or TOEFEL-Test ist nicht notwendig, da der Unterricht im Allgemeinen auf Niederländisch ist. Da Bücher und Skripte im engli-

scher Sprache sind, erwarten wir, dass du Englisch auf Abiturniveau beherrscht. Eine Ausnahme ist der Schwerpunkt 'New Media and Communication'. Diese Richtung wird nur auf Englisch angeboten. Darum gilt hierfür: Ein TOEFEL- oder IELTS-Test ist verpflichtet.

Niederländisch: Für diesen Studiengang musst du die niederländische Sprache beherrschen. Als Beweis dafür benötigen wir ein NT2-Zertifikat auf höchstem Niveau. Dieses kannst du bei der IB-groep bekommen. Mehr Informationen über Sprachkurse und Niveaus findest du auf unserer deutschsprachigen Bachelorwebsite www.utwente.de. Wenn du Niederländisch bis zum Abitur belegt hast (zum Beispiel die letzten drei Jahre auf dem Gymnasium), dann brauchst du den NT2-Test nicht machen.

Mathematik: Eine bestimmtes Grundwissen der Mathematik ist unentbehrlich diesen Studiengang. Wir erwarten von dir, dass du Mathematik bis zum Abitur belegt hast. Sollte dies nicht der Fall sein, empfehlen wir dir einen Aufbaukurs. Die Universität Twente bietet dreimal pro Jahr einen solchen Kurs (auf Niederländisch) an. Mehr Informationen stehen auf www.gw.utwente.nl unter 'wiskundecursus'. Hast du ein Fachabitur? Auch in diesem Fall wird es notwendig sein, einen Aufbaukurs zu belegen.

Abschluss: Master of Science
Dauer: 4 Semester
Kosten: 1620 Euro pro Jahr
Bewerbungsfrist: 1. Juli / 1. Dezember
Beginn: 1. September / 1. Februar

USA

San Diego State University

Ort: San Diego, Californien
Internetauftritt: <http://www.sdsu.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)
 Rhetoric and Writing Studies (Master of Fine Arts)

University of Colorado

Ort: Denver, Colorado
Internetauftritt: <http://www.cudenver.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Florida International University

Ort: Miami, Florida
Internetauftritt: <http://www.fiu.edu/>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Fine Arts)
Mass Communication (Master of Science)

Hawaii Pacific University

Ort: Honolulu, Hawaii
Internetauftritt: <http://www.hpu.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Boise State University

Ort: Boise, Idaho
Internetauftritt: <http://www.boisestate.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Southern Illinois University Carbondale

Ort: Carbondale, Illinois
Internetauftritt: <http://www.siu.edu/>
Studienangebot: Media Theory & Research (Master of Arts)
Mass Communication and Media Arts (Master of Arts)

Pittsburg State University

Ort: Pittsburg, Kansas
Internetauftritt: <http://www.pittstate.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

University of Southern Maine

Ort: Portland, Maine
Internetauftritt: <http://www.usm.maine.edu/>
Studienangebot: Creative Writing (Master of Fine Arts)

Grand Valley State University

Ort: Allendale, Michigan
Internetauftritt: <http://www.gvsu.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Science)

Saginaw Valley State University

Ort: Saginaw, Michigan
Internetauftritt: <http://www.svsu.edu/>
Studienangebot: Communication and Digital Media Design (Master of Arts)

Wayne State University

Ort: Detroit, Missouri
Internetauftritt: <http://www.wayne.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)

Drexel University

Ort: Philadelphia, Pennsylvania
Internetauftritt: <http://www.drexel.edu/>
Studienangebot: Communication (Master of Science)
Television Management (Master of Science)
Digital Media (Master of Science)

Duquesne University

Ort: Pittsburgh, Pennsylvania
Internetauftritt: <http://www.duq.edu/>
Studienangebot: Communication & Rhetorical Studies (Master of Arts)

University of North Texas

Ort: Denton, Texas
Internetauftritt: <http://www.unt.edu/>
Studienangebot: Communication Studies (Master of Science)
Master of Journalism, Radio, Television and Film (Master of Arts, Master of Science)

University of Wisconsin

Ort: Milwaukee, Wisconsin
Internetauftritt: <http://www.uwm.edu/Dept/English>
Studienangebot: Communication (Master of Arts)
Media Studies (Master of Arts)